

# LE RÉFÉRENCEMENT WEB

OU COMMENT SÉDUIRE *LES INTERNETS*  
AVEC LES BONS OUTILS.

REGROUPEMENT  
QUÉBÉCOIS DE  
LA DANSE



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# À PROPOS

**0/1, c'est le numérique  
par la culture,  
pour la culture.**

**Nous préférons  
les gens aux machines  
et le café à l'eau.**



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# DIRECTRICE + STRATÈGE EN COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES



## M. ADM - COMMUNICATIONS-MARKETING



## CERTIFIÉE GOOGLE ANALYTICS + DATA STUDIO



**Leonie, M. adm**

📁 Stratège en communications numériques

Recherche quelqu'un à qui envoyer des Dog Pics et à qui parler de stratégies de com. numériques. 🐶

#non-exclusive #coachdevie



**Nous offrons notre savoir**  
**et vivons de notre savoir-faire.**



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# SOMMAIRE

## 1.0 / LA FORMULE MAGIQUE

### 1.1 / SEO

Search Engine Optimization

### 1.2 / SEA

Search Engine Advertising

### 1.3 / SMO

Social Media Optimization

### 1.4 / SEM

Search Engine Marketing

## 2.0 / LA BOÎTE À OUTILS

### 2.1 / GRATUITS

5 outils clés

### 2.2 / GRATUITS-ISH ET PAYANTS

Survol de quelques outils

### 2.3 / LES LIENS

Toutes les ressources abordées



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# RAPPEL



Les deux publics du web



## UTILISATEURS / HUMAINS

L'utilisateur, c'est la personne qui navigue vers votre site web. Cette personne s'attend à voir un site organisé, beau, clair et qui répond à ses questions.



## "BOTS" / MACHINES

Google et Microsoft (Bing) envoient continuellement leurs espions pour évaluer la qualité de vos infrastructures. Il faut que votre site soit pensé pour les impressionner si vous voulez rester au sommet de leurs préoccupations



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)

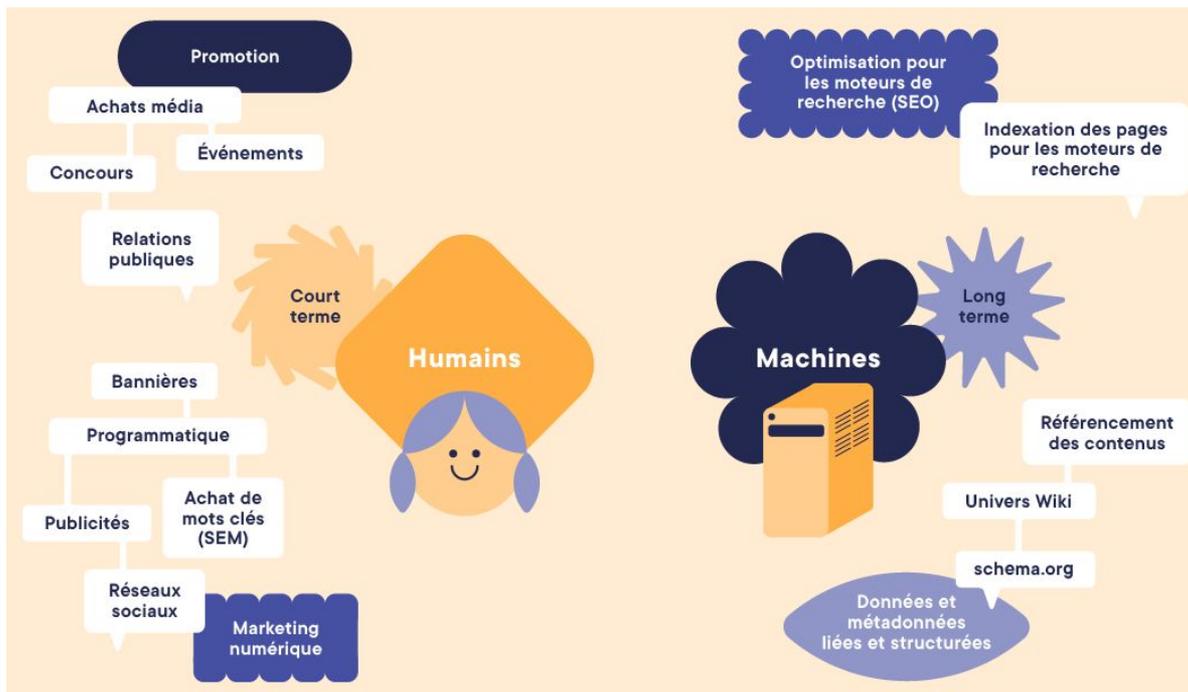


HUB  
NUMÉRIQUE

# RAPPEL



<https://culturelaval.ca/guide-decouvrabilite-des-contenus-numeriques/>



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# 1.0

# LA FORMULE MAGIQUE

**On est tombé dessus quand on était petit.**



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE



**SEM = SEO + SEA + SMO**



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE



### Court séjour et week-end romantique a Disneyland Paris

[www.disneylandparis.com/](http://www.disneylandparis.com/)

Bénéficiez de nos dernières offres pour vivre un séjour de rêve à Disneyland® Paris ! Venez vivre une expérience unique en famille, et découvrez nos dernières nouveautés ! Plus de 50 attractions. Moments de Magie en Plus. 7 Hôtels Disney à Thèmes. Ouvert toute l'année.

#### Bénéfices Hôtels Disney

Séjournes au plus près de la Magie.  
Et profitez de Bénéfices Exclusifs!

#### Offre séjour Early Booker

Jusqu'à -35% sur votre séjour +  
offert pour les -12ans !

### Week-end à Disney | Séjour Tout compris 109€/pers

[www.wonderweekend.com/Weekend/Disney](http://www.wonderweekend.com/Weekend/Disney) 01 86 52 28 87

Profitez des Ventes Flash WonderWeekend pour un Weekend Magique à Disney dès 109€/personne. Des séjours Tout Compris : Hébergement & Activités au Meilleur Prix Garanti ! Weekend Petit Budget. Bons Plans Weekends. Weekend Tout Inclus. 10€ Offerts. Weekends en Famille · Weekends à Moins de 49€ · Offrez un Weekend de Rêve

### Week end Parc Disney Paris | Comparez les Prix des Hôtels

[www.trivago.fr/ParcDisney/Paris](http://www.trivago.fr/ParcDisney/Paris)

trivago™ Comparez Offres d'Hôtels Parc Disney - Votre Hôtel Idéal à Petit Prix ! Découvrez...

### Séjour Disney - Week end Disneyland jusqu'à -70% | Wonder ...

<https://www.wonderweekend.com/weekend-a-disneyland-paris>

Envie d'être émerveillé ? Profitez d'un weekend à Disneyland® Paris et découvrez en famille, entre amis ou en amoureux la magie de ce parc. Retrouvez ...

### Séjour Disneyland Paris - Réservez votre week-end à Disney ...

<https://www.fr.lastminute.com/week-end-pas-cher> · [week-end-disney](#)

19 déc. 2018 - Ajouté par Disneyland Paris

Vivez un séjour à Disney magique, en profitant des nombreuses facettes des parcs. Manèges à sensations ou ...



**SEA**

**SEM**

**SEO**



# SEM = SEARCH ENGINE MARKETING

## MARKETING SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

Le SEM, c'est **toutes** les stratégies de marketing numérique qui jouent un rôle dans le *référencement web* d'une entreprise ou une marque sur les moteurs de recherche (et les réseaux sociaux parce qu'eux aussi sont des moteurs de recherche).

➔ *Référencement naturel* (SEO)  
+ *Référencement payant* (SEA)  
+ *Référencement social* (SMO)

➔ **Référencement web (SEM)**

## SEM

OBJECTIF : attirer un trafic croissant et ciblé vers l'ensemble des plateformes web d'une entreprise ou d'une marque.



**SEM = SEO + SEA + SMO**



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# 1.1 SEO

**ou comment se faire trouver sur Internet sans avoir l'air perdu.**

*Le nouveau mot à la mode, c'est « trouvabilité ».*



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# SEO = SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

## OPTIMISATION POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

*Référencement organique/naturel*

Le SEO correspond à l'ensemble des techniques visant à optimiser un site web pour qu'il soit mieux compris et classé par les moteurs de recherche tels que Google, Bing, Yahoo, etc.

**RÉSULTATS** : Une augmentation du trafic et une meilleure visibilité en ligne, **globalement**.

# SEO

**OBJECTIF** : faire en sorte que votre site web soit mieux positionné dans les résultats de recherche.



**SEM = SEO + SEA + SMO**



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

SEO

## LES 4 FACTEURS IMPORTANTS

### LES MOTS-CLÉS

Les termes que les internautes tapent dans les moteurs de recherche pour trouver des informations.

### LA STRUCTURE DU SITE WEB

... doit être claire et organisée pour permettre aux moteurs de recherche de naviguer facilement sur les pages et de comprendre le contenu de chaque page.

### LA QUALITÉ DU CONTENU

Les moteurs de recherche privilégient les sites web avec du contenu **pertinent**, **structuré** et **à jour**.

### LES LIENS ENTRANTS

... également appelés *backlinks*, sont des liens qui pointent vers votre site web depuis d'autres sites.

Les moteurs de recherche considèrent les *backlinks* comme des votes de confiance pour votre site web.



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

SEO

## LES 4 FACTEURS IMPORTANTES

TRUCS ET  
ASTUCES

### LES MOTS-CLÉS

La recherche de mots-clés est un processus **continu** et qui dépend des **tendances** !

### LA STRUCTURE DU SITE WEB

Pensez hiérarchie des pages, liens internes, balises de titre, de meta description et d'en-tête, et surtout, à l'**expérience utilisateur**.

### LA QUALITÉ DU CONTENU

Doit répondre à la question : Qui est votre **public** et quels sont ses besoins?

**Contenu** : unique, authentique, informatif, engageant et facile à comprendre

**Images** : pertinentes et de haute qualité

**Mises à jour** : régulières

### LES LIENS ENTRANTS

Doivent provenir de sites web

**pertinents, bien construits** et qui ont un **contenu similaire** ou lié au vôtre pour optimiser le référencement de votre site.



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

## UN EXEMPLE, SVP !

**SEO**

Supposons qu'une compagnie de danse s'appelle "**Compagnie Marie Dupont**" et qu'elle souhaite promouvoir son travail en ligne afin d'obtenir plus de contrats et d'opportunités professionnelles.

1

### **RECHERCHER LES BONS MOTS-CLÉS**

Pour commencer, elle pourrait effectuer une recherche de mots-clés pertinents pour son domaine, tels que "danse contemporaine", "danseuse professionnelle", "performances de danse", "chorégraphe", etc. Elle pourrait ensuite utiliser ces mots-clés pour optimiser le contenu de son site web, y compris les titres et descriptions de pages, les images, les balises et les textes.



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

## UN EXEMPLE, SVP !

SEO

Supposons qu'une compagnie de danse s'appelle " **Compagnie Marie Dupont**" et qu'elle souhaite promouvoir son travail en ligne afin d'obtenir plus de contrats et d'opportunités professionnelles.

2

### CRÉER DU CONTENU DE QUALITÉ

Elle pourrait également créer du contenu supplémentaire lié à la danse et à ses performances. Elle pourrait écrire des articles de blogue, publier des vidéos de ses performances et de ses pratiques, partager des photos et des histoires sur les réseaux sociaux, etc. Tout ce contenu supplémentaire peut être optimisé pour les moteurs de recherche en utilisant les mots-clés et hashtags pertinents qu'elle a identifiés.



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

## UN EXEMPLE, SVP !

SEO

Supposons qu'une compagnie de danse s'appelle "**Compagnie Marie Dupont**" et qu'elle souhaite promouvoir son travail en ligne afin d'obtenir plus de contrats et d'opportunités professionnelles.

3

### PROFITER DE SES CONTACTS

En fin de compte, comme le milieu de la danse est fortement influencé par les recommandations par les pairs, Compagnie Marie Dupont gagnerait fortement à demander à tous ses contacts d'insérer des liens entrants (Backlinks) vers son site (RQD, Agora de la danse, École de danse de Montréal, etc.) Cela pourrait faire connaître la compagnie auprès d'un public qui lui serait inaccessible autrement : organisateurs d'événements et d'autres professionnels du monde de la danse, ce qui pourrait conduire à de **nouvelles opportunités professionnelles.**



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# 1.2 SEA

ou comment surfer au top des moteurs de recherche.



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# SEA = SEARCH ENGINE ADVERTISING

## PUBLICITÉ SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

*Référencement payant*

Le SEA est une technique de marketing utilisée par tout annonceur qui veut payer pour que ses annonces apparaissent en haut ou sur le côté de la page de résultats de recherche en fonction des mots-clés choisis.

**RÉSULTATS** : Une augmentation du trafic et une meilleure visibilité en ligne, **dès le premier coup d'œil**.

# SEA

OBJECTIF : permettre aux annonceurs d'obtenir rapidement une visibilité en ligne et de générer du trafic vers leur site web.



**SEM = SEO + SEA + SMO**



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

## UN EXEMPLE, SVP !

SEA

Supposons qu'une compagnie de danse s'appelle "Danse Étoile" et qu'elle souhaite promouvoir ses cours de danse classique en ligne.

1

### RECHERCHER LES BONS MOTS-CLÉS

Elle pourrait créer une annonce SEA pour apparaître en haut de la page de résultats de recherche lorsque les utilisateurs tapent des mots-clés pertinents tels que "cours de danse classique", "apprendre la danse classique", "danse classique en ligne", etc.



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

## UN EXEMPLE, SVP !

SEA

Supposons qu'une compagnie de danse s'appelle "Danse Étoile" et qu'elle souhaite promouvoir ses cours de danse classique en ligne.

2

### CRÉER UNE ANNONCE EFFICACE

Voici à quoi l'annonce pourrait ressembler :

**Titre :** Cours de danse classique en ligne avec Danse Étoile

**Description :** Apprenez la danse classique avec des professeurs qualifiés de Danse Étoile. Cours en ligne disponibles dès maintenant. Inscrivez-vous dès aujourd'hui !



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

## UN EXEMPLE, SVP !

SEA

Supposons qu'une compagnie de danse s'appelle "Danse Étoile" et qu'elle souhaite promouvoir ses cours de danse classique en ligne.

3

### PROFITER DES RÉSULTATS

Lorsque les utilisateurs cliquent sur l'annonce, ils seraient redirigés vers la page d'inscription aux cours de danse classique en ligne de Danse Étoile. La compagnie paierait\* pour chaque clic sur l'annonce, ce qui leur permettrait d'atteindre rapidement leur public cible et de générer du trafic vers leur site web.



\*à moins qu'ils aient souscrits à Google ad Grants  
(pour obnl)



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# 1.3 SMO

C'est le SMOment de briller !



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# **SMO = SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION**

## **OPTIMISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX**

### *Référencement social*

Le SMO est une technique de marketing numérique qui consiste à optimiser la présence d'une entreprise ou d'une marque sur les réseaux sociaux par la création de contenus attractifs et pertinents pour le public cible, l'engagement avec les utilisateurs, la gestion de la réputation en ligne et la promotion de la marque sur les réseaux sociaux.

**RÉSULTATS** : Une croissance de l'audience et une augmentation de la notoriété de la marque.

## **SMO**

**OBJECTIF** : attirer l'attention des utilisateurs des réseaux sociaux, augmenter la portée des publications et générer des interactions.



**SEM = SEO + SEA + SMO**



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

## UN EXEMPLE, SVP !

SMO

Supposons qu'une troupe de danse s'appelle "Les Pas Perdus" et qu'elle souhaite améliorer sa présence sur les réseaux sociaux pour attirer de nouveaux fans et promouvoir ses spectacles de danse.

1

### CRÉER DES PUBLICATIONS ATTRAYANTES

... qui mettent en valeur les talents de ses danseurs, les coulisses de ses spectacles et les moments forts de ses performances pour susciter l'intérêt des utilisateurs, l'attachement à la compagnie et leur communiquer des infos importantes.



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

## UN EXEMPLE, SVP !

**SMO**

**Supposons qu'une troupe de danse s'appelle "Les Pas Perdus"** et qu'elle souhaite améliorer sa présence sur les réseaux sociaux pour attirer de nouveaux fans et promouvoir ses spectacles de danse.

2

### **ENGAGER AVEC LES UTILISATEURS**

...en répondant à leurs commentaires, en partageant du contenu, en organisant des concours et en encourageant les utilisateurs à partager leurs photos et vidéos de spectacles pour créer un **sentiment d'appartenance et renforcer la communauté** autour de la troupe.



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

## UN EXEMPLE, SVP !

**S****M****O**

Supposons qu'une troupe de danse s'appelle "Les Pas Perdus" et qu'elle souhaite améliorer sa présence sur les réseaux sociaux pour attirer de nouveaux fans et promouvoir ses spectacles de danse.

3

### GÉRER LA RÉPUTATION EN LIGNE

La troupe devrait également surveiller ce qui est dit sur elle en ligne et répondre rapidement aux questions des fans et aux commentaires négatifs.



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

## UN EXEMPLE, SVP !

SMO

Supposons qu'une troupe de danse s'appelle "Les Pas Perdus" et qu'elle souhaite améliorer sa présence sur les réseaux sociaux pour attirer de nouveaux fans et promouvoir ses spectacles de danse.

4

### UTILISER LA PUB SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Enfin, Les Pas Perdus pourrait utiliser les publicités sur les réseaux sociaux pour promouvoir ses spectacles auprès d'un public plus large en fonction de l'âge, du lieu de résidence ou des centres d'intérêts, etc.



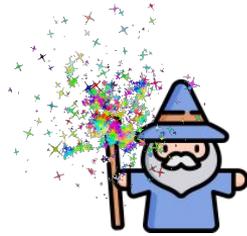
 **Meta**  
Business Partner



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE



**SEM = SEO + SEA + SMO**



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# 2.0 LA BOÎTE À OUTILS

Pour tous les budgets



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# 2.1

## 5 OUTILS STRATÉGIQUES

### SEM GRATUITS



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

01

## GOOGLE MY BUSINESS

ou BING PLACES FOR BUSINESS



Google My Business

Pour avoir pignon sur rue

02

## TECHSOUP

techsoup

Pour un accès à des outils et du support à prix modique

03

## GOOGLE AD GRANTS

Google Ad Grants



Pour recevoir jusqu'à 10 000 \$ par mois en annonces de recherche diffusées sur Google

04

## GOOGLE SEARCH CONSOLE

Google  
Search Console

Pour garder un œil sur les mots-clés de recherche et autres indices de performances

05

## BDC

bdc\*

Pour évaluer les 5 pages principales de votre site web



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)

01

HUB  
NUMÉRIQUE  
ESTRIE

# 01



Google My Business

## GOOGLE MY BUSINESS

ou BING PLACES FOR BUSINESS

Pour avoir pignon sur rue

1. Réclamer un profil d'entreprise officiel pour augmenter la visibilité inter-réseaux (Google Maps, Facebook, LinkedIn, etc.)
2. Ajouter les heures d'ouverture, des photos et d'autres renseignements pour être visible par plus de clients à proximité
3. Partager des mises à jour, répondre aux avis et rejoindre des clients sur Google

Sherbrooke

Afficher les photos

Extérieur

### Sporobole

Site Web Itinéraire Enregistrer

4,9 ★★★★★ 13 avis Google

Galerie d'art à Sherbrooke, Québec

Adresse : 74 Rue Albert, Sherbrooke, QC J1H 1M9

Horaires : Fermé - Ouvre à 12 h 00 ven. -

Province : Québec

Suggérer une modification · Vous possédez cette entreprise?

Ajouter les détails manquants

Ajouter le numéro de téléphone du lieu

Questions et réponses

Consulter toutes les questions (1) Posez une question

Envoyer vers votre téléphone Envoyer

Avis ⓘ

13 avis Google

Donner votre avis Ajouter une photo



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# 02

techsoup

## TECHSOUP

Pour un accès à des outils et du support à prix modique



Jeton Techsoup



### Dons et réductions pour les organismes à but non lucratif

Des offres incroyables des marques reconnues pour les organismes à but non lucratif. Des frais administratifs très abordables. Rejoignez notre communauté mondiale !

[PARCOURIR LE CATALOGUE](#)



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# 03

Google Ad Grants



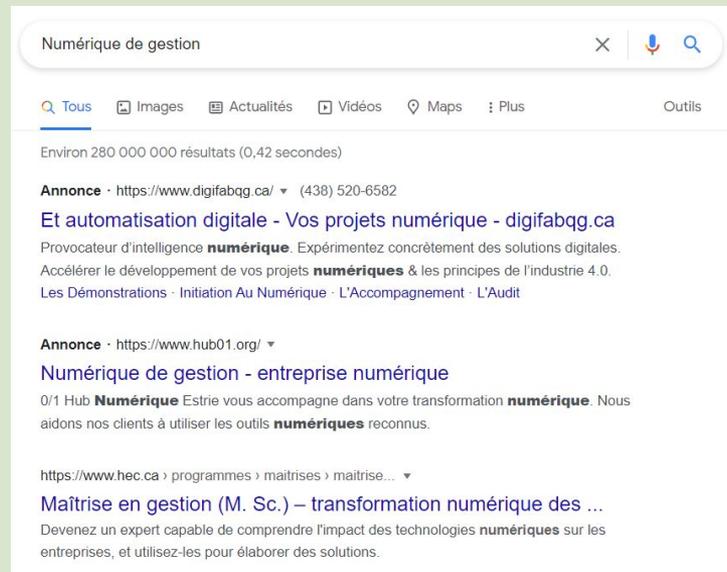
## GOOGLE AD GRANTS

Pour recevoir jusqu'à 10 000 \$ par mois en annonces de recherche diffusées sur Google

Sensibilisez l'opinion publique, attirez des donateurs et recrutez de nouveaux bénévoles à l'aide des annonces de recherche Google.

Google Ad Grants présente votre message aux personnes qui recherchent des organismes sans but lucratif comme le vôtre.

Chaque organisme sans but lucratif remplissant les conditions requises peut recevoir jusqu'à 10 000 dollars par mois en annonces de recherche diffusées sur le site Google.com. Des annonces Google supplémentaires peuvent être achetées dans un compte séparé.



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# 04



## GOOGLE SEARCH CONSOLE

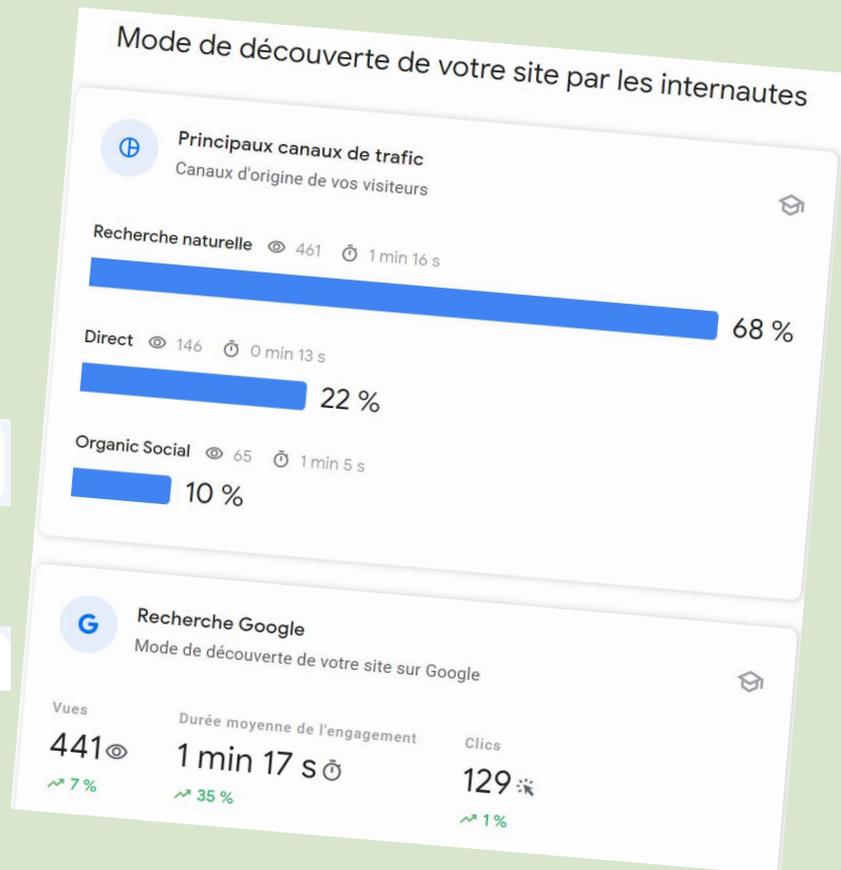
Pour garder un oeil sur les mots-clés de recherche et autres indices de performances



Découvrez [comment les internautes trouvent votre contenu sur le Web](#)

[Search Console Insights](#)

REQUÊTES   PAGES   PAYS   APPAREILS   APPARENCE DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE   DATES



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

Pour évaluer les 5 pages principales de votre site web

72

Votre score global de marketing numérique

Il s'agit d'une moyenne pondérée de tous les facteurs de ce rapport.

⊗ Le site Web de cette organisation semble contenir peu de texte, ce qui va avoir un impact négatif sur son classement Google.



513

Mots sur 5 pages



38

Pages découvertes

Créer votre contenu

Les sites web avec un bon volume de contenu de qualité sont susceptibles de se classer plus haut dans les moteurs de recherche.



⊗ Cette organisation n'apparaît pas dans certains répertoires en ligne



75%

Annonces inexactes ou manquantes

Listes avec des informations incohérentes

Nom d'entreprise ✓ Cohérent

Adresse 50%

Numéro de téléphone ✓ Cohérent



# 2.2 QUELQUES OUTILS STRATÉGIQUES SEM GRATUITS-ISH ET PAYANT\$



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE



---

## GOOGLE ADS

Pour un accès au Réseau Display



---

## YOAST SEO

ET AUTRES PLUGINS WORDPRESS

Pour faciliter de bonnes pratiques de référencement



---

## Moz Pro, Majestic SEO



Focus : liens entrants (backlinks)



SEMRUSH

ahrefs

---

## Google Ads Keyword Planner, SEMrush, Ahrefs

Focus : mots-clés SEO



Screaming frog

---

## Screaming Frog SEO Spider

Focus : audit technique des erreurs de site web



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE



# GOOGLE ADS

Pour un accès au Réseau Display

Le Google Display est le plus grand réseau publicitaire au monde, il touche 92% des internautes dans le monde dans 20 langues différentes.

Google Solutions publicitaires | Réseau Display

Four examples of Google Display Ad formats are shown in a row, each within a white-bordered box. From left to right: 1. A desktop webpage layout with a yellow text ad box. 2. A desktop webpage layout with a green illustrated ad box. 3. A desktop webpage layout with a red video ad box. 4. A mobile phone screen showing a yellow ad box.

Annonces textuelles sur des sites Web

Annonces illustrées sur des sites Web

Annonces vidéo sur des sites Web

Annonces sur des sites Web pour mobile



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE



# YOAST SEO

## ET AUTRES PLUGINS WORDPRESS

Pour faciliter de bonnes pratiques de référencement

Il s'agit d'un plugin Wordpress qui fournit une analyse du contenu, des suggestions de mots-clés, des aperçus des résultats de recherche, des recommandations de méta-titres et de descriptions et des fonctionnalités pour l'optimisation des images.

Yoast SEO facilite les meilleures pratiques de référencement.

The screenshot shows the Yoast SEO interface for a page titled "Dans l'œil du béluga - Foreman Art Gallery". At the top, there are tabs for SEO, Readability, Schema, and Social. The "Focus keyphrase" field contains "dans l'œil du béluga Foreman Maryse Goudreau". Below this is a "Google preview" section showing a mobile result for the same page. The preview includes the title "Dans l'œil du béluga - Foreman Art Gallery", the date "Jul 6, 2022", and a snippet of text: "Depuis une dizaine d'années, Maryse Goudreau porte son attention sur le béluga en érigeant autour d'elle une œuvre-archive lui étant consacrée." Below the preview, there are fields for "SEO title" and "Meta description". The "SEO title" field has a dropdown menu with options "Title", "Page", "Separator", and "Site title". The "Meta description" field contains the same snippet of text as the preview. There are "Insert variable" buttons next to both the SEO title and meta description fields.

**Upgrade to Yoast SEO Premium**

- + Multiple keyphrases: Increase your SEO reach
- + No more dead links: Easy redirect manager
- + Superfast internal linking suggestions
- + Social media preview: Facebook & Twitter
- + 24/7 email support
- + No ads!

[Get Yoast SEO Premium ▶](#)



**MOZ**

## Moz Pro, Majestic SEO



Focus : liens entrants (backlinks)

**CANTONS  
DE L'EST**

**laTribune**

Centre de services  
scolaire de la  
Région-de-Sherbrooke

**Québec** 

**SCÈNE  
PRO**



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC



**RIDEAU**



WIKIPEDIA



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)

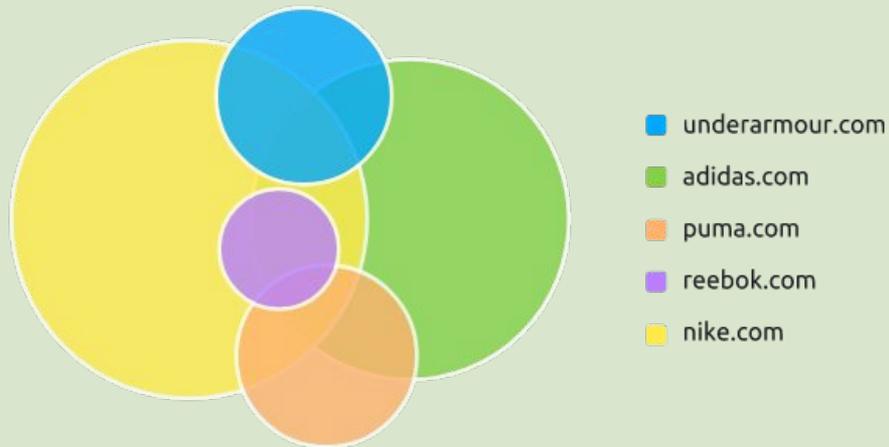


HUB  
NUMÉRIQUE

# Google Ads Keyword Planner, SEMrush, Ahrefs

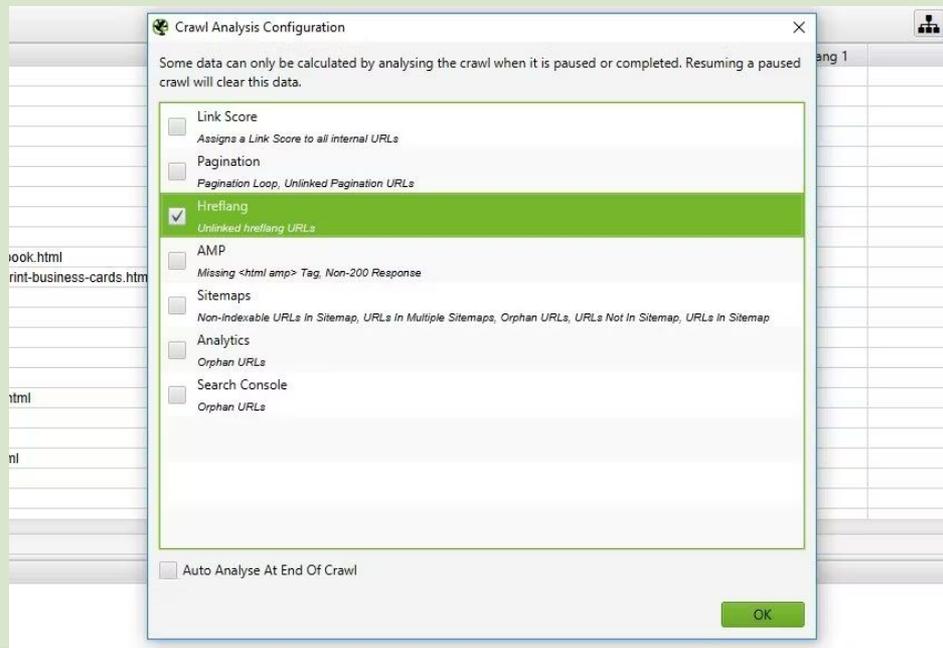
Focus : mots-clés SEO et SEA

## Keyword overlap



# Screaming Frog SEO Spider

Focus : audit technique des  
erreurs de site web



# 2.3

## LES LIENS



Quelques ressources pour un site web en santé

Vitesse de chargement de votre site : <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Vitesse de chargement de votre site mobile : <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/fr-fr/feature/testmysite/>

Votre référencement dans la recherche Google : <https://search.google.com/search-console/about>

Votre référencement dans la recherche Bing : <https://www.bing.com/webmasters/homepage>

Google my Business : [https://www.google.com/intl/fr\\_ca/business/](https://www.google.com/intl/fr_ca/business/)

Techsoup Canada : <https://www.techsoup.ca/>

Google Ad Grants : <https://www.google.com/grants/>

Google Search Console : <https://search.google.com/search-console/about>

BDC Évaluation de site web : <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/boite-outils-entrepreneur/evaluation-entreprise/evaluation-gratuite-site-web>

Google Ads : [https://ads.google.com/intl/fr\\_ca/getstarted/](https://ads.google.com/intl/fr_ca/getstarted/)

Yost SEO : <https://yoast.com/>

Moz Pro : <https://moz.com/>

Majestic SEO : <https://majestic.com/>

Google Ads Keyword Planner : [https://ads.google.com/intl/en\\_ca/home/tools/keyword-planner/](https://ads.google.com/intl/en_ca/home/tools/keyword-planner/)

SEMrush : <https://fr.semrush.com/>

Ahrefs : <https://ahrefs.com/fr>

Screaming Frog SEO Spider : <https://www.screamingfrog.co.uk/>



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

**Période d'accompagnement libre**

+

**Questions**



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE

# MERCI !



**VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?**

**Contactez-nous !**

[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



**SUIVEZ-NOUS SUR NOS RÉSEAUX !**



[info@hub01.org](mailto:info@hub01.org)  
[hub01.org](http://hub01.org)



HUB  
NUMÉRIQUE