

Forces et faiblesses des médias sociaux - spécial TikTok - 17 janvier 2023

POUR LES RESPONSABLES DES COMMUNICATIONS QUI VEULENT ÉVITER LES COUPS D'ÉPÉE DANS L'EAU

REGROUPEMENT
QUÉBÉCOIS DE
LA DANSE



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

À PROPOS

0/1, c'est le numérique
par la culture,
pour la culture.

Nous préférons
les gens aux machines
et le café à l'eau.



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

DIRECTRICE + STRATÈGE EN COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES



M. ADM - COMMUNICATIONS-MARKETING



CERTIFIÉE GOOGLE ANALYTICS + DATA STUDIO



Leonie, M. adm

📁 Stratège en communications numériques

Recherche quelqu'un à qui envoyer des *Dog Pics* et à qui parler de stratégies de com. numériques. 🐶

#non-exclusive #coachdevie



SOMMAIRE

1.0 / TOUR D'HORIZON DES « COMMUNAUTÉS »

2.0 / FOCUS SUR LA CRÉATURE TikTok

3.0 / STRATÉGIE + ÉTUDE DE CAS #ORGANISATION

4.0 / STRATÉGIE + ÉTUDE DE CAS #INTERPRÈTE



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

1.0 TOUR D'HORIZON

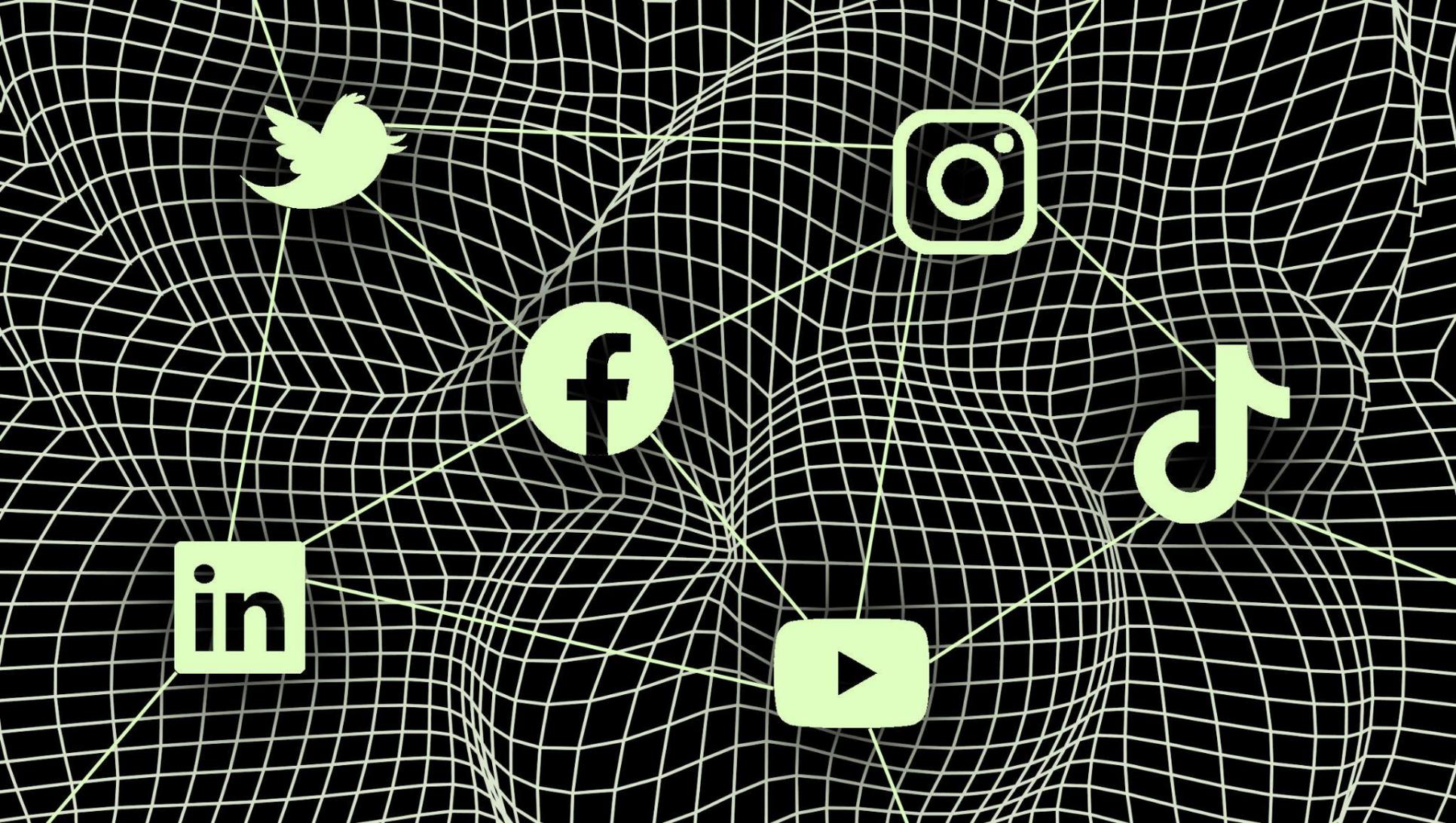
DES « COMMUNAUTÉS »



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE



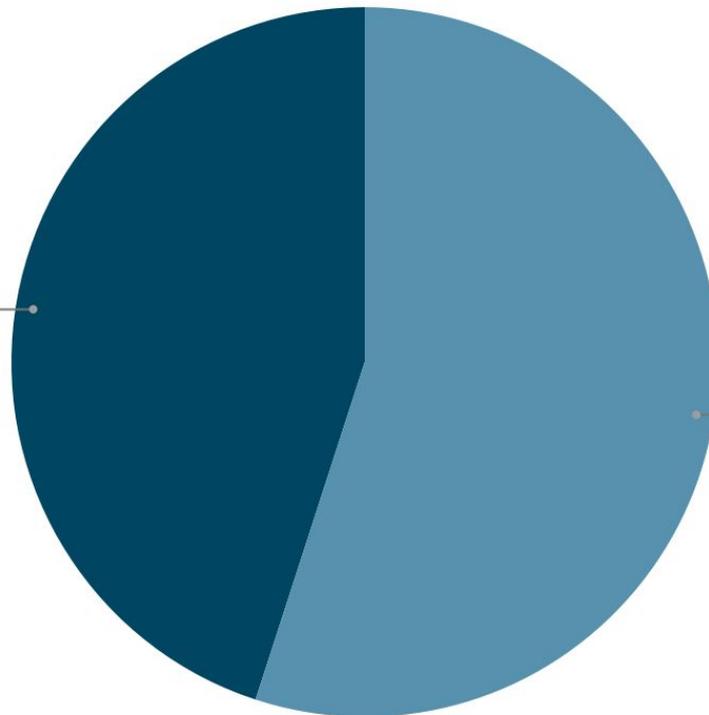
25 - 44
(45 + : seule
plateforme utilisée)



Partout au Québec

Favorise le contenu
entre humains

Hommes
45,0%



Femmes
55,0%



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE



- + **La plateforme la plus populaire au Québec**
- + **Outil de ciblage publicitaire performant**
- + **Fonctionnalité d'événement qui augmente la découvrabilité « locale »**

- **Reconnu comme « vieillissant »**
- **Controverse de confidentialité**
- **Limite dans la portée des publications « organiques » d'entreprise**
- **Communauté très critique**



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

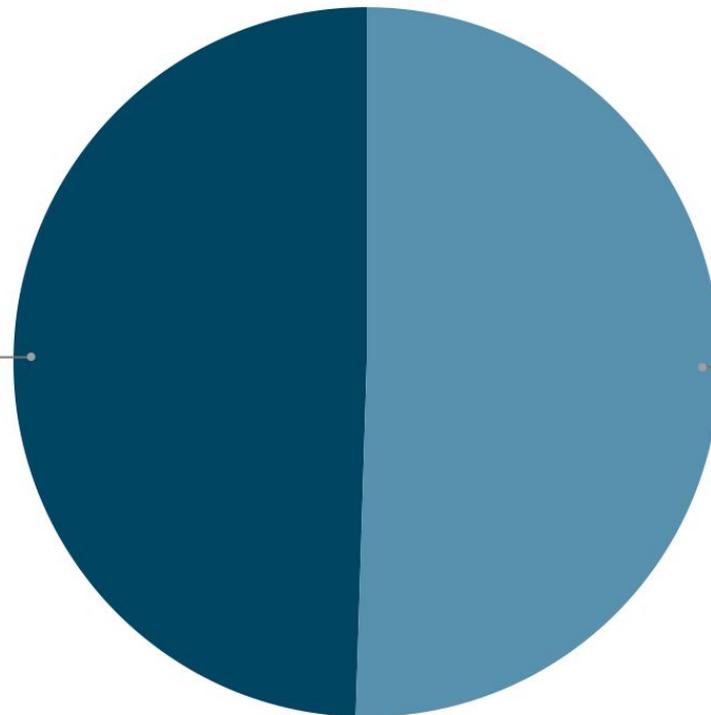
92 % au Canada*



Partout au Québec

**Favorise les
créateurs de
contenus récurrents**

Hommes
49,5%



Femmes
50,5%

* 92% des Canadiens ont déjà utilisé YouTube. Le pourcentage tombe à 59% pour les utilisateurs hebdomadaires.



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

- + **Grande base mondiale d'utilisateurs**
- + **Simple d'utilisation et généralement bien compris de tous**
- + **Possibilité de monétiser les contenus**

- **Concurrence intense**
- **Enjeux de droits d'auteur souvent non-fondés**

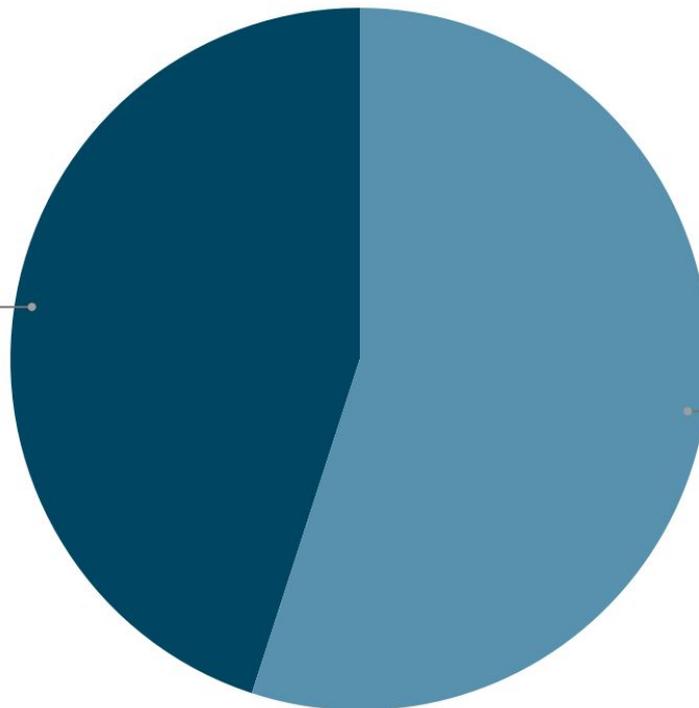


**18 - 34
(milléniaux)**

Partout au Québec

**Favorise la
découverte et le
contenu « choisi »**

Hommes
45,0%



Femmes
55,0%



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE



- + **Contenu visuel très valorisé**
 - + **REELS fortement mis en valeur (compétition avec TikTok)**
 - + **Audience plus jeune que celle de Facebook**
 - + **Communauté moins critique**
-
- **Ciblage publicitaire moins performant**
 - **Limite dans la portée des publications « organiques » d'entreprise**
 - **Pas de lien, sauf en bio (*Linktree*)**

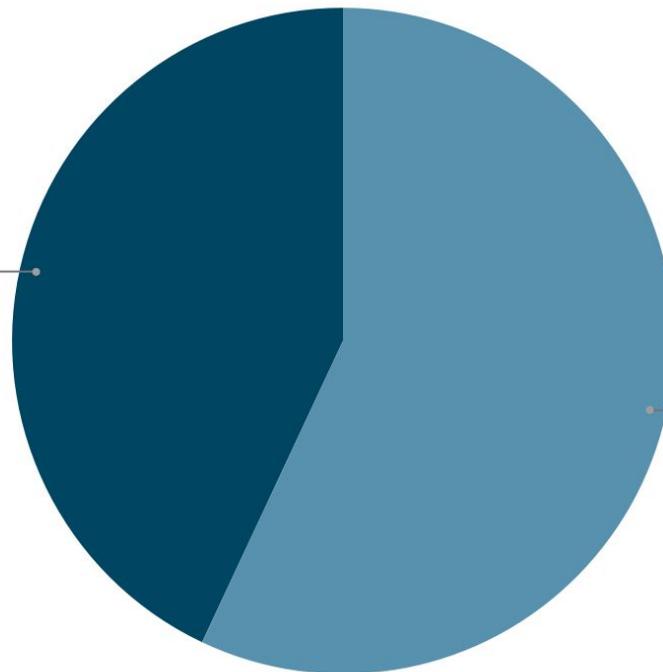


16 - 24

Partout au Québec

**Favorise le contenu
divertissant**

Hommes
43,0%



Femmes
57,0%



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE



- + **Plateforme en développement**
- + **Grande popularité auprès de la génération Z**
- + **Outils de mesure de performance publicitaire**
- + **Plusieurs musiques disponibles uniquement sur cette plateforme**
- + **Possibilité de monétiser les contenus**

- **Média à « digestion » rapide**
- **Controverse de confidentialité**
- **Limite de musiques en raison des droits d'auteurs (pour le compte *entreprise*)**

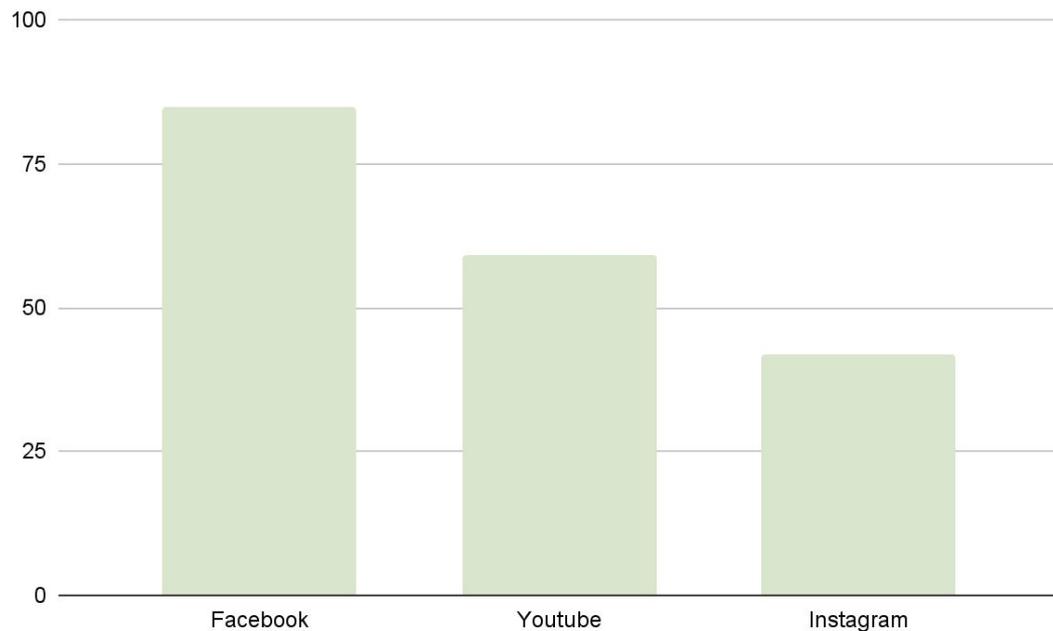


info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

LES UTILISATEURS DES PLATEFORMES AU QUÉBEC



et TikTok?

Il n'existe pas de données publiques sur l'utilisation de TikTok par province. C'est une plateforme de plus en plus populaire au Québec ces dernières années et il est très probable que de nombreux Québécois l'utilisent régulièrement.



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

2.0 FOCUS SUR LA CRÉATURE

TikTok



info@hub01.org
hub01.org

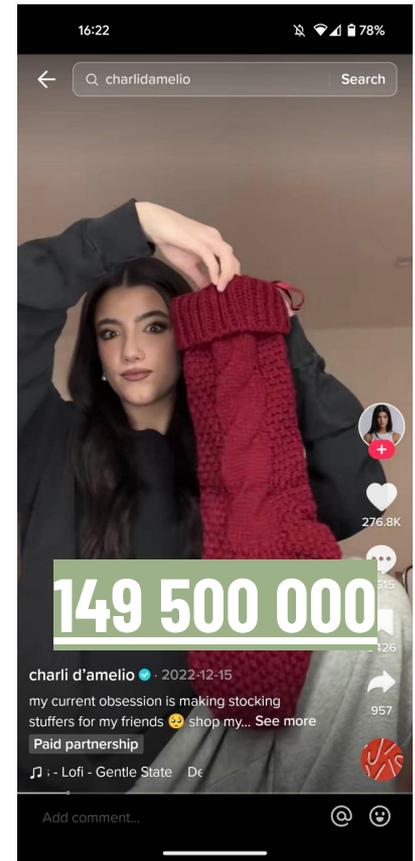
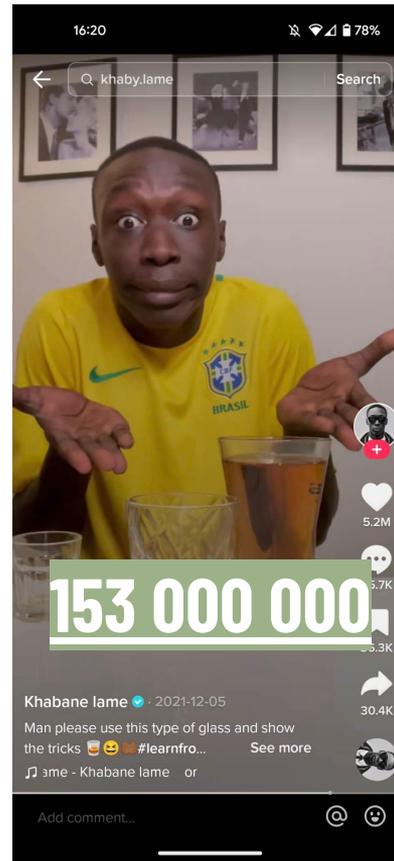


HUB
NUMÉRIQUE

TikTok

Principales caractéristiques

- Format vidéo vertical
- Courte durée
- Le contenu créé raconte une histoire (Storytelling)
- Création de contenu facile
- Facile à repartager sur d'autres réseaux
- Algorithme performant basé sur les visionnements de l'utilisateur davantage que sur les abonnés ou sur les amis
 - Le contenu qui est « regardé » est beaucoup plus performant que le contenu qui est « aimé ».



TikTok

Découvrable via ...

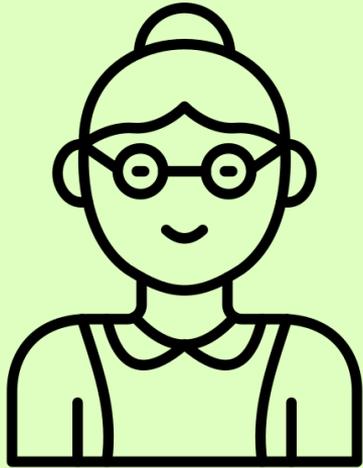
1. Le feed « pour toi / For you »
2. Profil personnel
3. Abonnements
4. Son
5. Recherche
6. Hashtags
 - Métadonnées
 - Recherche



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE



**« je rergardais des TikToks
sur Facebook, pis j'ai vu ça »**



10:31 📶 🔋 93%

← Create 🔍 🌐

REEL

4.1K 👍
51 💬
22 ↻

Cole Walliser • Follow
Public

OH YOU THOUGHT I JUST HAD ONE TOD... more

🎵 Original audio

Add a comment...



10:31 📶 🔋 93%

Reels 🔍 📷

REEL

likes 📷
141 💬
📄
🔽

mintplanetdessert Follow

Blueberry Meringue Lollipop 🍷 ...

Liked by kitaeliz and others

🔗 dogloverpuppies • Original audio

🏠 🔍 📺 🛒 🎧



10:32 📶 🔋 93%

SHORT

464K 👍
7.4K 💬
Share 📄

VIRAL BUSINESS

Now you're talking

@ViralBusiness Subscribe

🏠 📺 + 📄 🎧



10:38 📶 🔋 92%

Following For You 🔍

When you're in Mexico and you forget you have a life in 🇺🇸

TIKTOK

194.4K 👍
1638 💬
10.7K 📄
2187 ↻

Tanned Cute

Zuli

I just feel so free here, I don't know how to describe it 🤪 #guanajuato #ac... See more

🎵 original sound - ghetto...

🏠 👤 + 💬 🎧



10:31 93%

Create

MAX
90 sec

4.1K

51

22

Cole Walliser • Follow
Public

OH YOU THOUGHT I JUST HAD ONE TOD... more

Original audio

Add a comment...

10:31 93%

Reels

MAX
90 sec

mintplanetdessert Follow

Blueberry Meringue Lollipop 🍷 ...

Liked by kitaeliz and others

dogloverpuppies • Original audio

464K

Dislike

7.4K

Share

Home

Search

Reels

Shop

Activity

10:32 93%

MAX
60 sec

464K

Dislike

7.4K

Share

Now you're talking

@ViralBusiness Subscribe

Home

Shorts

+

Subscriptions

Library

10:38 92%

Following For You

MAX
3 min

Tanned Cute

Zuli

I just feel so free here, I don't know how to describe it 🤪 #guanajuato #ac... See more

original sound - ghetto...

194.4K

1638

10.7K

2187

Home

Friends

+

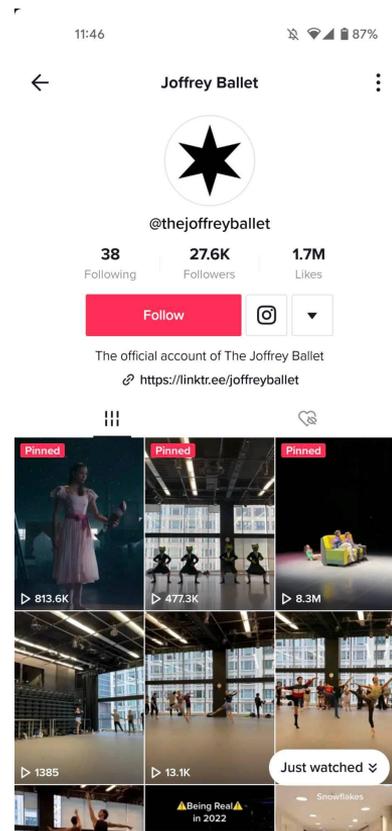
Inbox

Profile

POURQUOI SE DIRIGER VERS TIKTOK?

#Entreprise - i.e. compagnie de danse contemporaine

- La plateforme avec la plus grande croissance actuellement
- Développer sa « personnalité de marque »
- Pour avoir accès à des outils de création de contenu uniques à la plateforme
 - aux sons disponibles uniquement sur TikTok*
 - aux arrière-plans
 - aux tendances les plus récentes
 - etc.



* Les sons et musiques non-libres de droits ne sont pas accessibles aux comptes entreprise



info@hub01.org
hub01.org

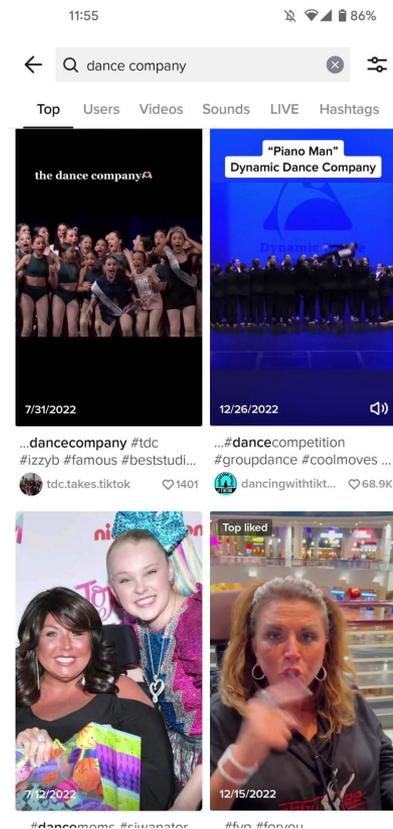


HUB
NUMÉRIQUE

POURQUOI NE PAS SE DIRIGER VERS TikTok?

#Entreprise - i.e. compagnie de danse contemporaine

- Si vous manquez de temps pour faire un minimum* de communications
- Si votre public cible est plus âgé (50 +)
- Si vous avez peur de « nuire » à la marque en exploitant une tendance



* le minimum serait d'avoir des informations à jour sur votre page web et sur vos comptes actuels.



info@hub01.org
hub01.org

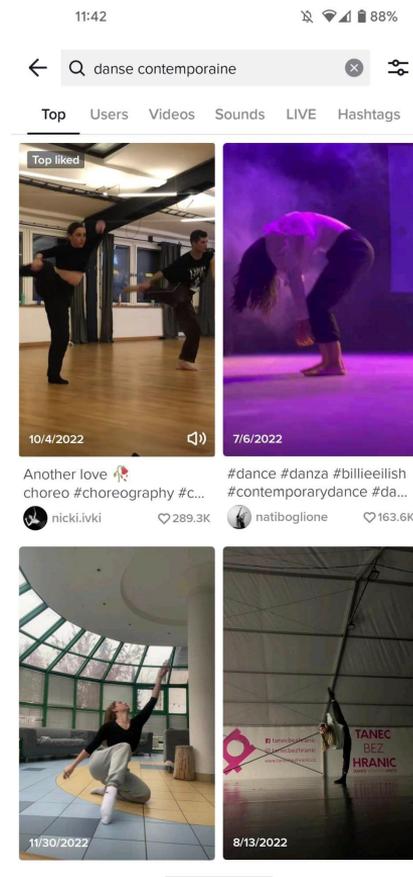


HUB
NUMÉRIQUE

POURQUOI SE DIRIGER VERS TIKTOK?

#Créateur - i.e. Interprète ou travailleur autonome

- Développer sa propre communauté (#Micro-influenceur)
- Pour avoir accès à des outils de création de contenu uniques à la plateforme
 - aux sons disponibles uniquement sur TikTok
 - aux arrière-plans
 - aux tendances les plus récentes
 - etc.
- Se faire découvrir à l'international - particulièrement pour les formes classiques*



<https://www.nytimes.com/2021/02/05/arts/dance/ballet-on-tiktok.html>



info@hub01.org
hub01.org



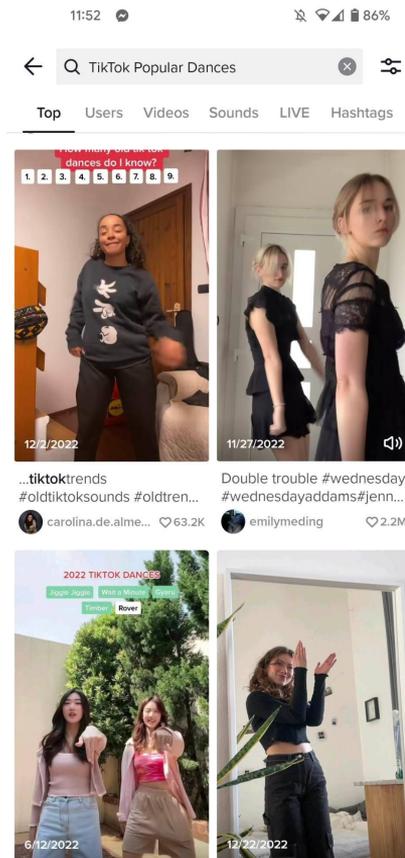
HUB
NUMÉRIQUE

POURQUOI NE PAS SE DIRIGER VERS TIKTOK?

#Créateur - i.e. Interprète ou travailleur autonome

- Si vous n'avez pas envie
- S'il s'agit de quelque chose de « mal vu »*
-
-

***Attention :** Vous n'êtes pas obligé de présenter vos *smoothies* et de faire le *Wednesday Challenge*.



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

3.0 STRATÉGIE + ÉTUDE DE CAS

#ORGANISATION



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

@THEJOFFREYBALLET (CHICAGO)

Joffrey Ballet

Joffrey Ballet

Joffrey Ballet



Joffrey Ballet



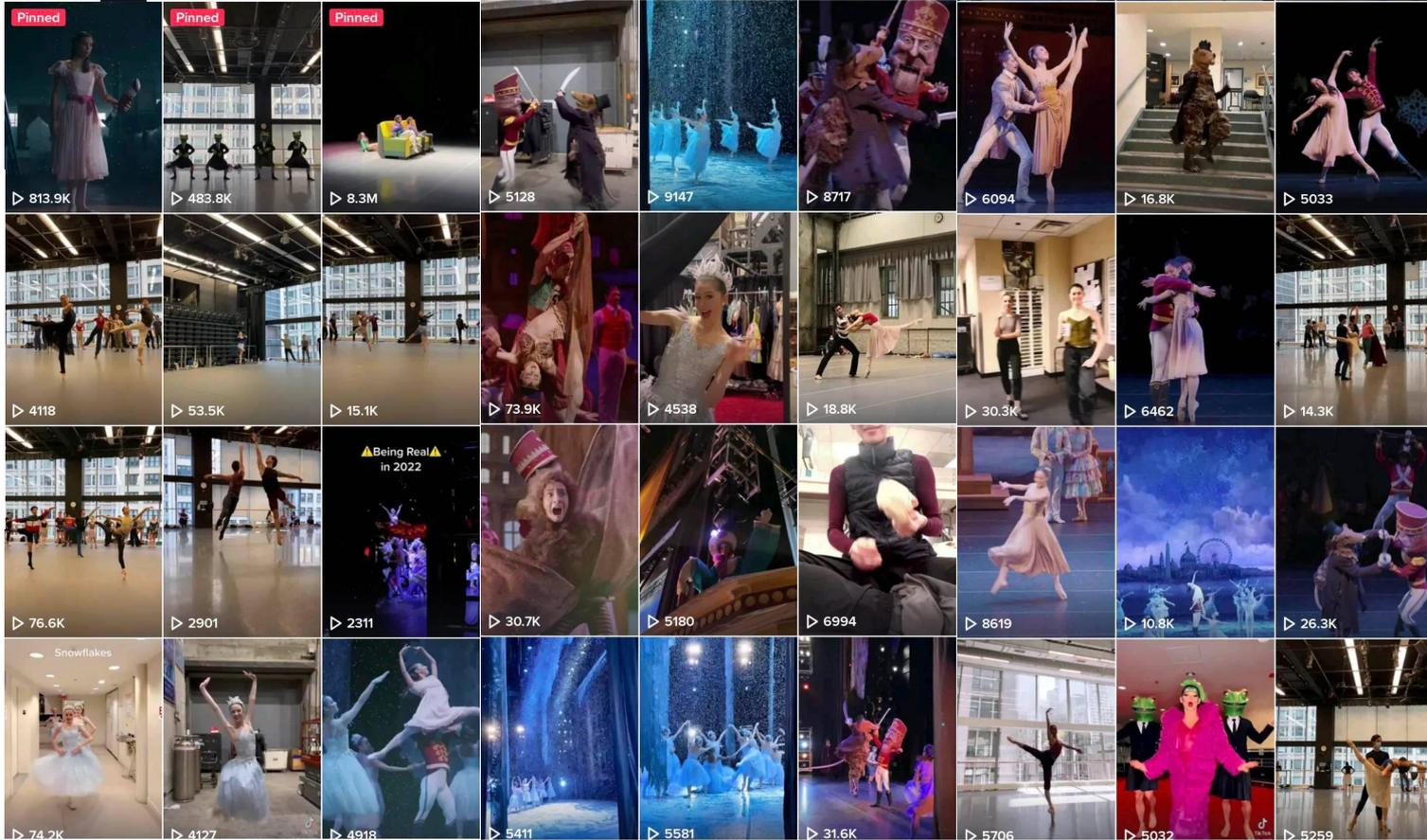
@thejoffreyballet

38 Following 28.0K Followers 1.7M Likes

Follow



The official account of The Joffrey Ballet
<https://linktr.ee/joffreyballet>



UNE STRATÉGIE COMMENCE PAR UN OBJECTIF

Pourquoi ?

1. Ex. Pour garder la marque actuelle et se rapprocher de la clientèle plus jeune
2. Ex. Vendre des billets à un public plus jeune

Pour qui ?

Le public plus jeune qui souhaite être divertie (Attention, Intérêt, Désir)

Combien ?

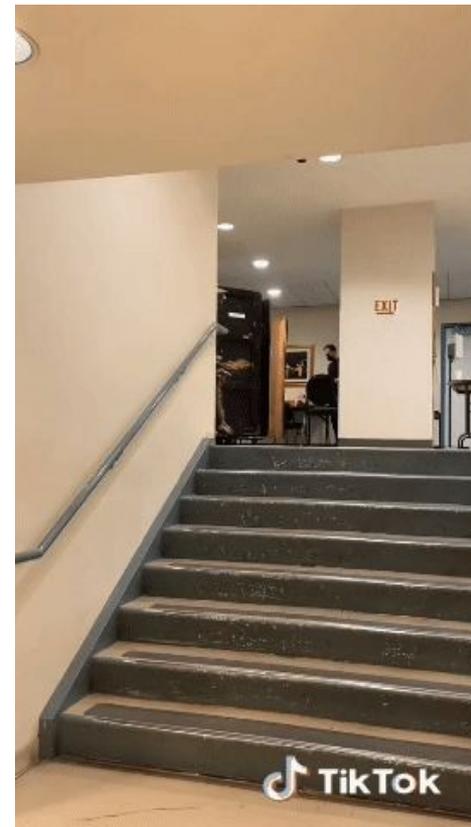
Quels moyens est-ce que je donne à ma stratégie?

ex. Emploi à temps plein, temps partiel, budget publicitaire, etc.

Indicateur de performance ?

Engagements, commentaires, etc.

Achats provenant sur site web (TikTok Pixel installé sur le site web)



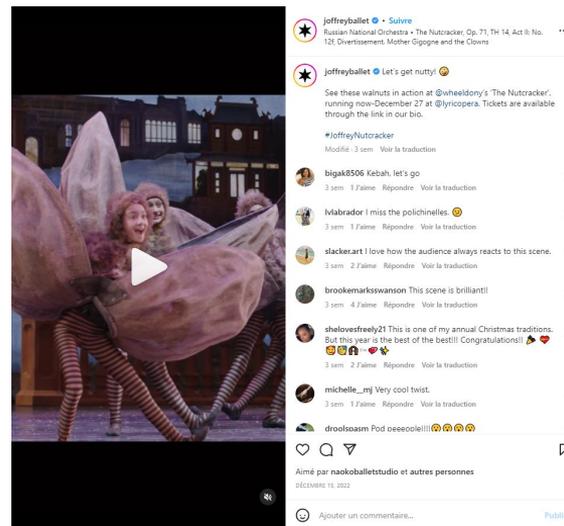
info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

@THEJOFFREYBALLET (CHICAGO)

- + Une compagnie de grande taille
- + Des contenus distincts entre Instagram et TikTok, mais parfois, un contenu peut servir aux deux mêmes plateformes.
- + TikTok est beaucoup plus désinvolte qu'Instagram



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

@THEJOFFREYBALLET (CHICAGO)

Joffrey Ballet

Joffrey Ballet

Joffrey Ballet



Joffrey Ballet



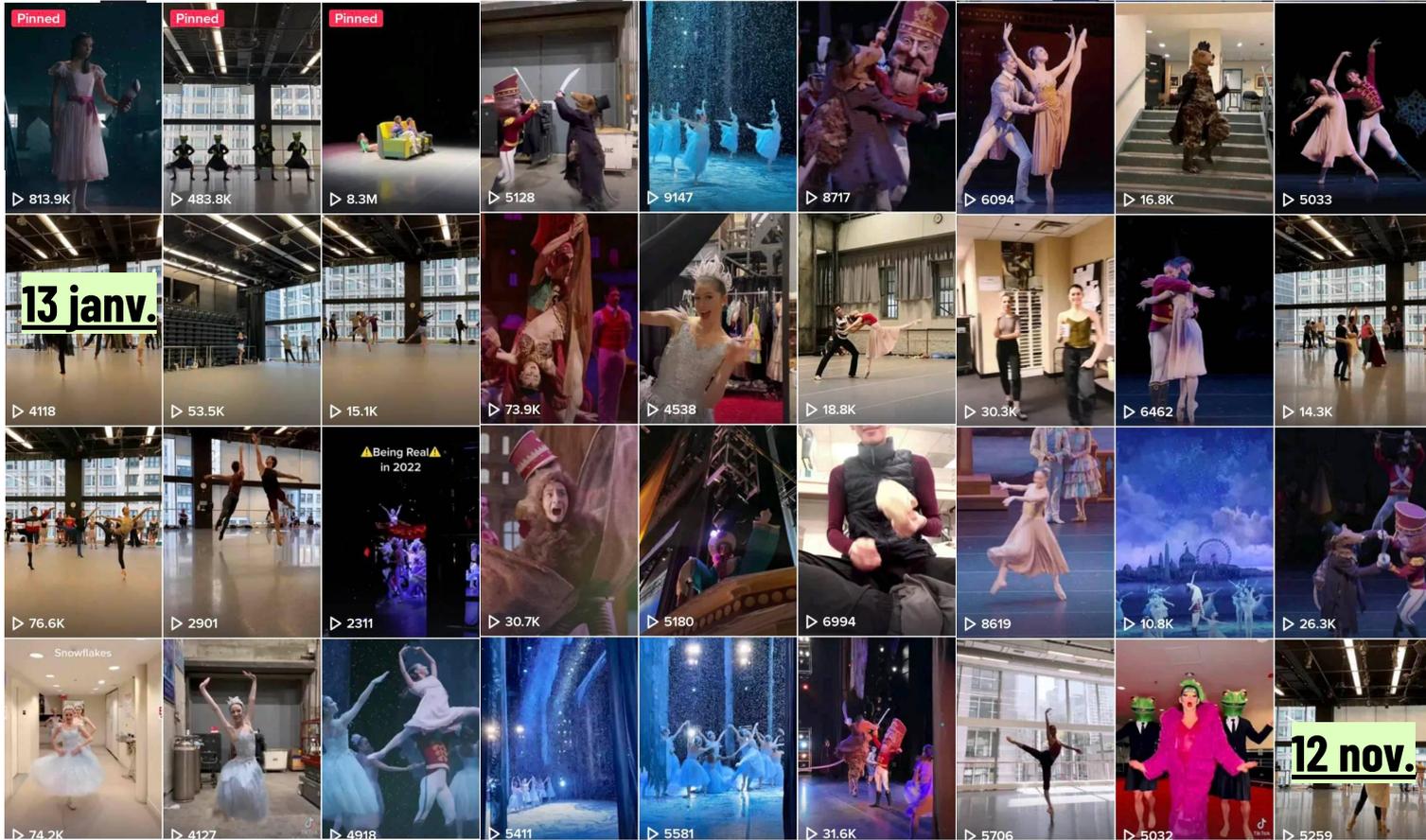
@thejoffreyballet

38 Following 28.0K Followers 1.7M Likes

Follow



The official account of The Joffrey Ballet
<https://linktr.ee/joffreyballet>

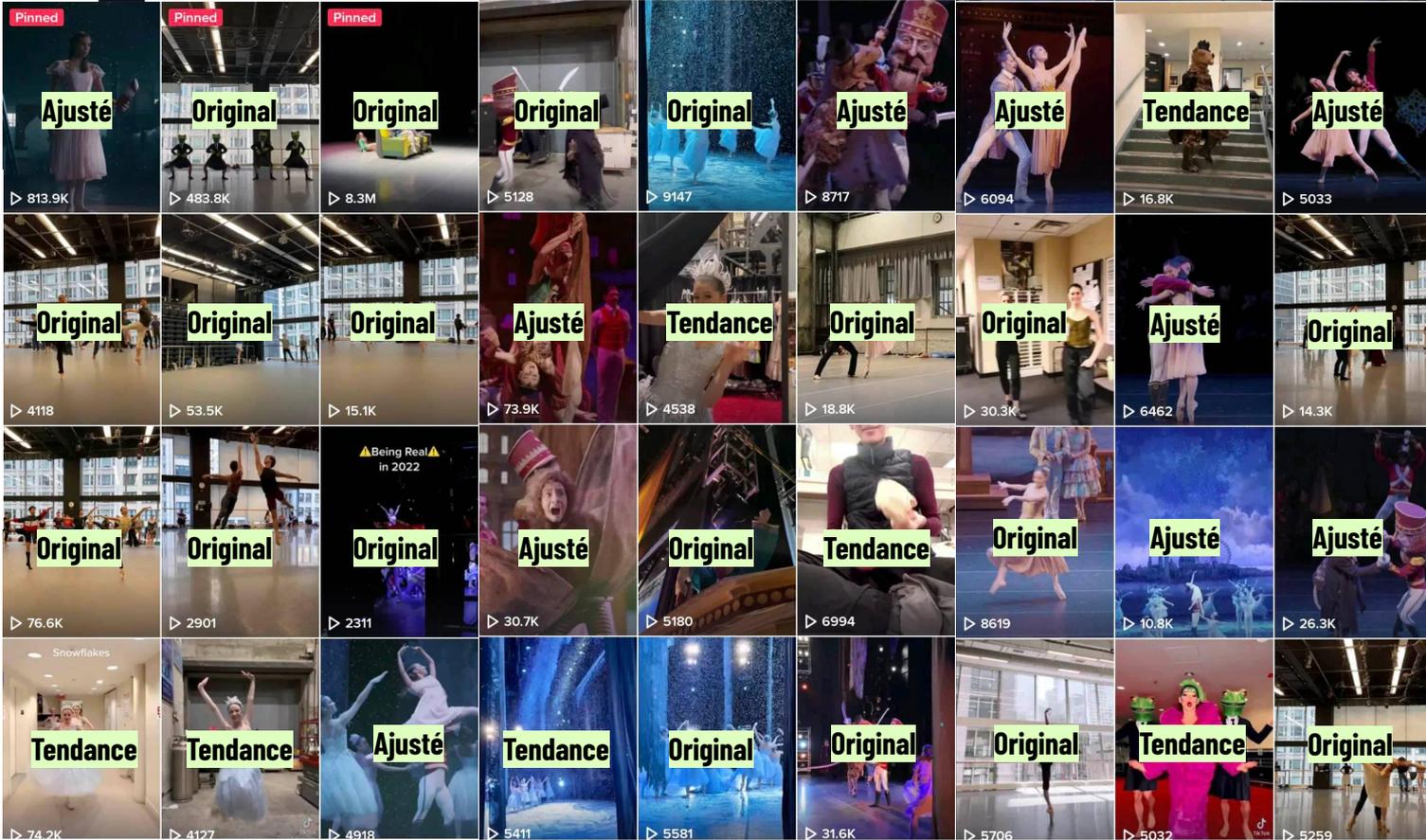


@THEJOFFREYBALLET (CHICAGO)

Joffrey Ballet

Joffrey Ballet

Joffrey Ballet



Joffrey Ballet



@thejoffreyballet

38 Following 28.0K Followers 1.7M Likes

Follow



The official account of The Joffrey Ballet

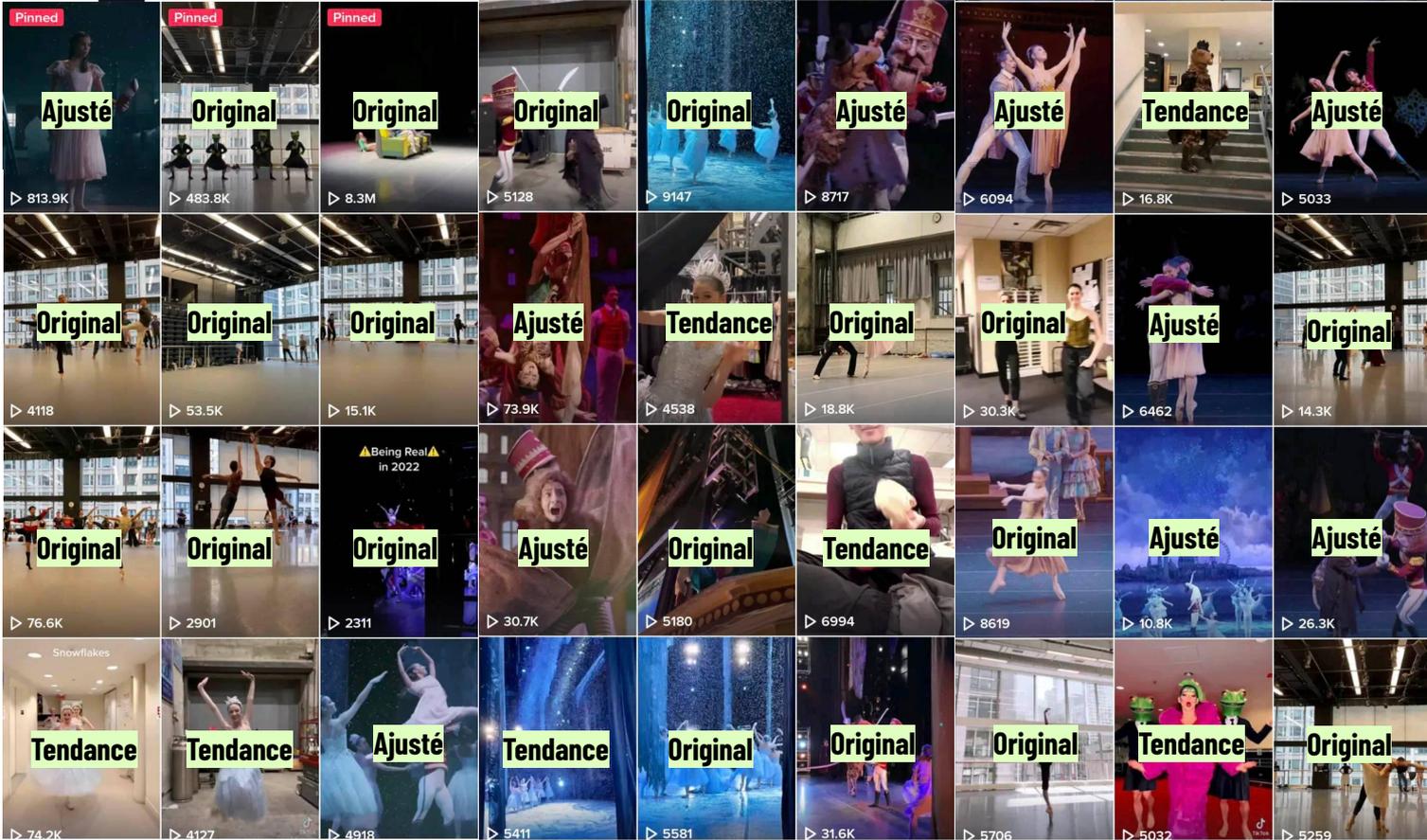
<https://linktr.ee/joffreyballet>

@THEJOFFREYBALLET (CHICAGO)

Joffrey Ballet

Joffrey Ballet

Joffrey Ballet



Joffrey Ballet



@thejoffreyballet

38 Following 28.0K Followers 1.7M Likes

Follow



The official account of The Joffrey Ballet
🔗 <https://linktr.ee/joffreyballet>

@THEJOFFREYBALLET (CHICAGO)

Joffrey Ballet

Joffrey Ballet

Joffrey Ballet



Joffrey Ballet



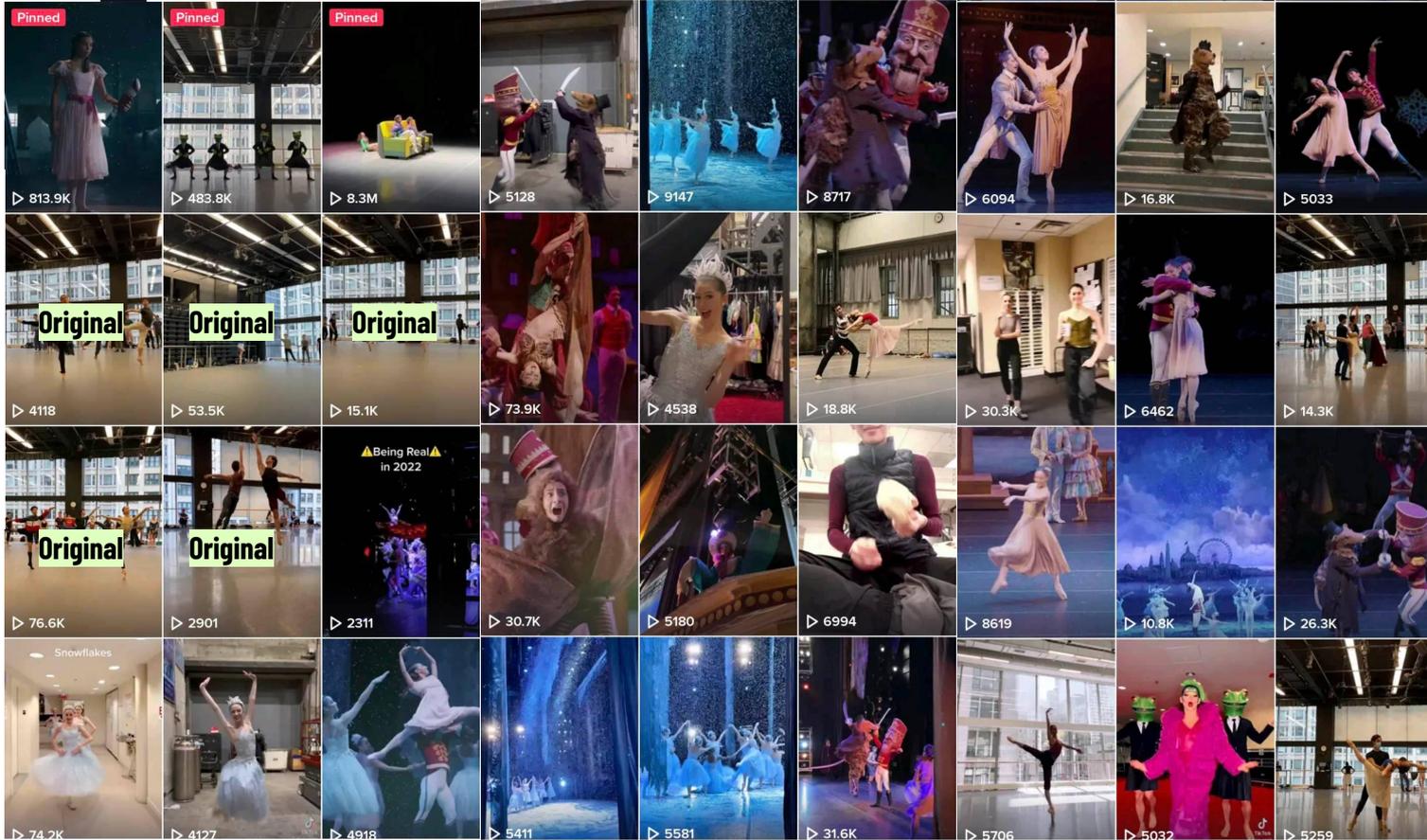
@thejoffreyballet

38 Following 28.0K Followers 1.7M Likes

Follow



The official account of The Joffrey Ballet
<https://linktr.ee/joffreyballet>



4.0 STRATÉGIE + ÉTUDE DE CAS

#INTERPRÈTE



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

← Maxime St-Jules
he/him/his

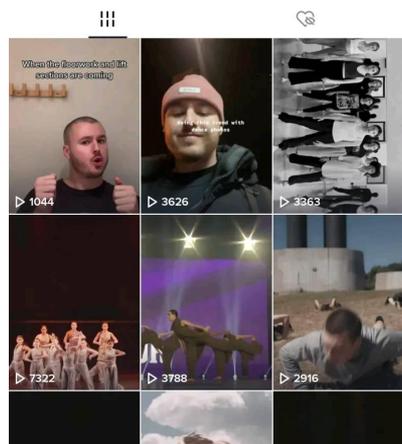


@maximestjules

192 Following 10.4K Followers 1.1M Likes

Follow  

montréal | virgo
dance teacher + choreographer



← alina

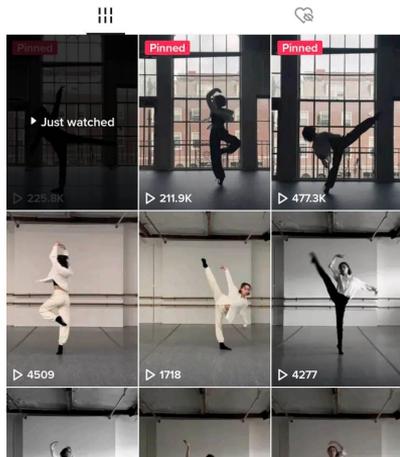


@alinataratorin

27 Following 21.0K Followers 323.1K Likes

Follow  

Dancer and explorer of movement



← biancascaglione

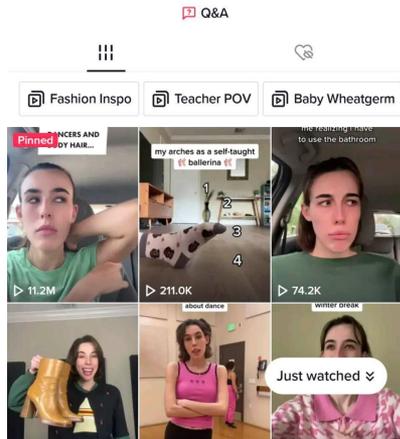


@biancascaglione

314 Following 1.1M Followers 111.7M Likes

Follow  

it's a joke
biancascaglione@otterinfluence.com
<http://www.sodanca.com/BiancaS>
Q&A



← dutcherina

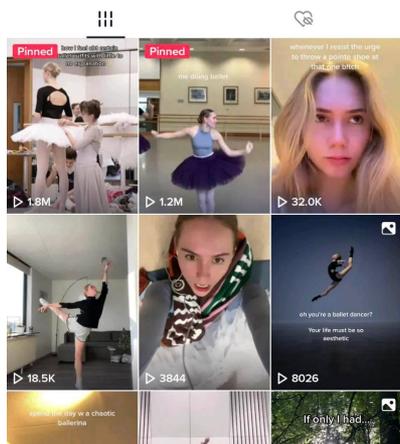


@dutcherina

414 Following 15.5K Followers 1.8M Likes

Follow  

 
tiny ballerini



info@hub01.org
hub01.org

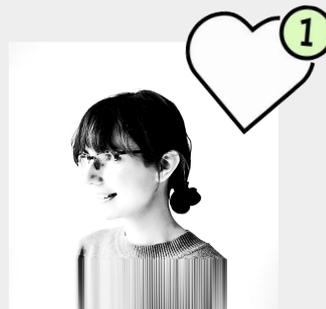
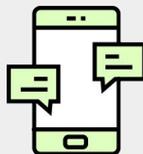


HUB
NUMÉRIQUE

ON PREND LES QUESTIONS

N'HÉSITEZ PAS À ME CONTACTER !

LEONIE@HUB01.ORG



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE



BESOIN D'UN COUP DE POUCE?

*Vous avez besoin rapidement d'une formation qui va répondre à un besoin précis? [Le programme Coup de pouce est là pour ça!](#) Définissez votre projet et obtenez une formation privée, sur mesure, dans un large éventail de compétences. Parlez à **Daniel Bastien**, le coordonnateur à la formation professionnelle du RQD : dbastien@quebecdanse.org*





Des questions sur un projet de transformation numérique? en découvribilité?

Découvrez ici le service conseil en numérique proposé par le RQD.

*Vous souhaitez profiter des opportunités qu'offre le numérique? Vous avez des questions concernant un projet de transformation numérique? L'agente de développement culturel et numérique (ADN) **Aurélie Lauret** vous propose son accompagnement personnalisé afin de vous guider dans votre réflexion autour de vos projets numériques.*



REGROUPEMENT
QUÉBÉCOIS DE
LA DANSE



BESOIN DE PLUS DE WEBINAIRES?

Les mardis. Web du RQD

Les rendez-vous numériques de la danse !



1 mardi par mois

de 9 à 10 h

REGROUPEMENT
QUÉBÉCOIS DE
LA DANSE



HUB
NUMÉRIQUE

MERCI!

Vous souhaitez en savoir plus?

Contactez-nous!

info@hub01.org

hub01.org



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE