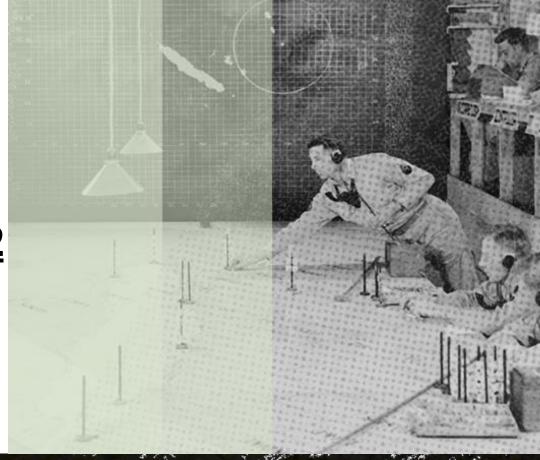
Stratégie de marketing numérique & stratégie numérique: quelles différences? 13 dec. 2022

POUR CEUX QUI ONT BESOIN D'UNE VUE D'ENSEMBLE











HUB NUMÉRIQUE

À PROPOS

0/1, c'est le numérique par la culture, pour la culture.

Nous préférons les <u>gens</u> aux machines et le <u>café</u> à l'eau.



























1.0 PARLONS NUMÉRIQUE

Définition, facettes, écosystème, subventions

MÉCANIQUE ÉLECTRIQUE NUMÉRIQUE













01

ORGANISER

Le travail au quotidien

01

CRÉER

Intégrer les technologies comme sujets et médiums dans les créations 01

COMMUNIQUER

Les communications *bidirectionnelles* d'aujourd'hui

04

STRUCTURER

Projets collectifs structurants qui changent le visage de la culture

<autopromotion>

LA CLASSIFICATION 0/1

INCONTOURNABLES



1 - COURRIELS, CONTACTS & AGENDAS



2 - SUITE BUREAUTIQUE



3 - ARCHIVAGE



4 - GESTION DES MOTS DE PASSE



5 - TÉLÉCONFÉRENCE



6 - MESSAGERIE INSTANTANÉE



7 -GESTION DE PROJET



8 -PLANIFICATION ET SCHÉMATISATION

EN BONUS



9 - CRM



10 - PRISE DE NOTES

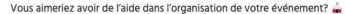


11 - COMPTABILITÉ

LA MÉTHODE 0/1 : LA TECHNOTHÉRAPIE

L'équipe de technothérapeutes de 0/1 est là pour vous aider à organiser, structurer et surtout choisir vos actions de communications autour de stratégies réalistes qui augmenteront votre découvrabilité et votre rayonnement. Nos technothérapeutes, ont les compétences technologiques, les connaissances théoriques et les aptitudes sociales pour vous aider à faire tirer profit du numérique et à coordonner le travail de vos équipes efficacement.

Vous voudriez comprendre pourquoi les Génération Z sont sur TikTok? 👴





- Stratégie de découvrabilité
- · Analyse et optimisation de site web
- Analyse de l'image de marque et du positionnement
- Création de campagne publicitaires (Google Ads, Meta)
- · Utilisation des outils de gestion de compte Meta
- Gestion de projets de communication
- Formation et accompagnement





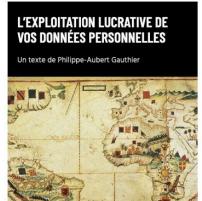


LIAISONS NUMÉRIQUES

Les Liaisons numériques rassemblent des réflexions sur des enjeux numériques en contexte culturel. Rédigés par des spécialistes dispersé.e.s à travers la province et commentés par nos experts maison en humour douteux, ces textes sauront vous éclairer et, qui sait, peut-être même, vous divertir.

LE NUMÉRIQUE, UNE FORMIDABLE OCCASION POUR LA CULTURE Un texte de Mériol Lehmann





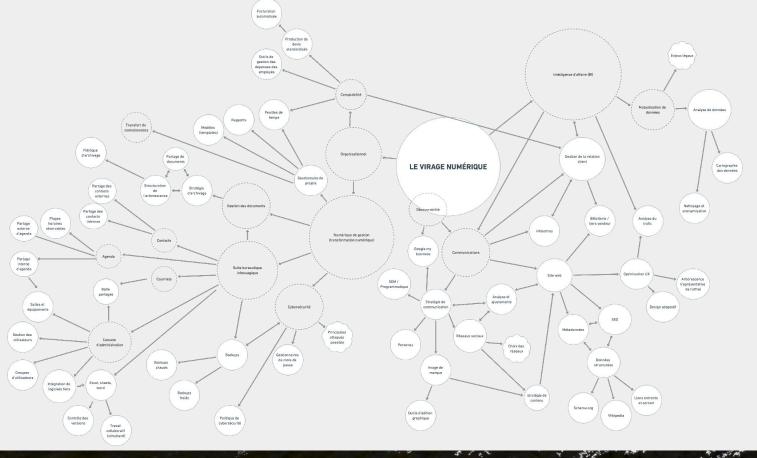
DIAGNOSTIC DE MATURITÉ NUMÉRIQUE

Cet outil a comme objectif de fournir une évaluation objective de la maturité numérique d'une petite organisation. Bien qu'il soit applicable à plusieurs domaines, certaines des questions qu'il pose soulèvent des enjeux qui sont propres au milieu de la culture

Toute personne désirant utiliser cet outil doit absolument prendre en compte qu'il ignore complètement les facteurs humains, les réalités propres des différentes organisations et, bien qu'obtenir une note élevée dans ce diagnostic soit un

> oratiques, il n'est pas 'atteindre 100% dans chacun

> es enjeux du numérique afin tes de vos résultats. ous appuyer dans vos s à la complétion du







HUB NUMÉRIQUE

</autopromotion>

SUBVENTIONS

VEILLE DU RADN

Dans son fichier de veille, le Réseau ADN recense plus de 50 subventions pour le milieu de la culture

Une autre façon de classifier les demandes

Modèles d'affaires, Réseaux, Incubation, Accompagnement, Diagnostics

QUELQUES SUBVENTIONS DISPONIBLES Un échantillon du travail du RADN		
Présent numérique #comms #creer #cac	Pulsion numérique #org #comms #structurer #cac	Semer #org #structurer #cac
REMPARTS #org #comms #artopole	Rayonnement numérique #comms #mccq	Trajectoires numériques #comms #structurer #lapiscine





(elle pourra vous en dire plus)

2.0 STRATÉGIE NUMÉRIQUE

(Section charabia écrit accompagné d'une merveilleuse vulgarisation digne de l'art oratoire perdu de Cicéron)

LE PETIT OLI

Stratégie de communication numérique n. f. (grec anc. wikipédia)

C'est une stratégie de communication. numérique. On lira sur <u>Wikipédia</u>: "Une stratégie de communication est la manière de planifier et de coordonner la communication."

C'est aussi vrai dans le monde numérique. Quel message veut-on faire passer à qui sur quel canal dans quel objectif sur quelle période avec quel budget?

La grande nouveauté des communications numériques est qu'elles permettent un cycle de rétroaction rapide. La communication devient bidirectionnelle et mesurable. Les canaux sont aussi beaucoup plus changeants que par le passé.

LE PETIT OLI

Stratégie numérique n. f. (grec anc. stratêgia)

Une stratégie numérique s'appuie sur une planification stratégique solide. La stratégie sert de levier pour atteindre les objectifs définis par la planification.

La stratégie numérique est à son plein potentiel lorsqu'elle utilise une approche systémique et tend vers l'automatisation de l'atteinte des objectifs. Son ancrage dans une compréhension actuelle de l'infrastructure numérique sociale et de ses impacts sur les milieux du travail et de la création est vital.

La stratégie peut être liée à <mark>un ou plusieurs</mark> des éléments suivants : organisation du travail, communications, création et structuration du milieu.

LE PETIT OLI

Planification stratégique n. f. (*grec anc. wikipédia*)

Selon Wikipédia, "selon l'Ordre des administrateurs agréés du Québec, "la planification stratégique d'entreprise consiste à établir un plan d'ensemble comportant des stratégies de développement des ressources humaines, financières et matérielles, en relation avec ses capacités de développement, tout en tenant compte des facteurs internes ou exogènes. La planification stratégique permet d'orienter ou de repositionner les efforts de l'entreprise vers une vision commune.""

Quelle éloquence!

RÉCAPITULONS

La direction de l'organisme, idéalement appuyée par le CA, s'informe et acquiert une compréhension fine de ses enjeux, des enjeux de son milieu et de l'infrastructure numérique utilisée par son milieu et par son public.

Elle produit une planification stratégique qui lui permet de prévoir une direction pour les deux ou trois prochaines années et établit des objectifs clairs qui tracent la voie de ladite direction.

Comme le monde est maintenant numérique, cette planification est mise en œuvre, en partie, par une stratégie numérique qui couvre ses propres objectifs organisationnels, communicationnels, créatifs et, peutêtre, les enjeux structurels de son milieu.

L'aspect communicationnel de cette stratégie numérique est la stratégie de communication numérique. Elle détaille les publics choisis, les plateformes ciblées, le ton éditorial envisagé, les actions prévues, le tout, convergeant vers l'atteinte des objectifs prévus dans la planification stratégique.

GESTION DE PROJETS NUMÉRIQUES

PROJET DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Tous les projets de transformation ont un point en commun : ils impliquent du changement.

- <u>Lewin</u>
- Kotter
- ADKAR

PROJET DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Les projets numériques sont basés sur l'échange d'information. Quelques points à garder en tête :

- Sécurité
- Efficacité (est-ce qu'on atteint le but?)
- Efficience (est-ce qu'on l'atteint rapidement?)
- Connectivité / automatisation (perspective)

PROJET DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Les organismes ont, dans la grande majorité des cas, toutes les clefs pour réussir leurs projets de transformation numérique. Il suffit de les aborder autant sur les plans technique qu'humain et de prendre le temps de bien les planifier, avec des experts externes si nécessaire.

Un bon vieux "planifier, organiser, diriger, contrôler" devrait faire l'affaire pour les projets simples et, dans les autres cas, l'accompagnement d'experts du milieu est fortement recommandé.



RÉCAPITULONS

(encore)

La direction de l'organisme, idéalement appuyée par le CA, s'informe et acquiert une compréhension fine de ses enjeux, des enjeux de son milieu et de l'infrastructure numérique utilisée par son milieu et par son public.

Elle produit une planification stratégique qui lui permet de prévoir une direction pour les deux ou trois prochaines années et établit des objectifs clairs qui tracent la voie de ladite direction.

Comme le monde est maintenant numérique, cette planification est mise en œuvre, en partie, par une stratégie numérique qui couvre ses propres objectifs organisationnels, communicationnels, créatifs et, peutêtre, les enjeux structurels de son milieu.

L'aspect communicationnel de cette stratégie numérique est la stratégie de communication numérique. Elle détaille les publics choisis, les plateformes ciblées, le ton éditorial envisagé, les actions prévues, le tout, convergeant vers l'atteinte des objectifs prévus dans la planification stratégique.

La concrétisation des stratégies numérique et de communication numérique se fait, du moins en partie, par des projets de transformation numérique. Ces projets doivent être pensés du point de vue humain autant que du point de vue technique. Si les projets les plus complexes nécessitent l'apport d'experts, une bonne gestion suffit à la majorité des chantiers.

EN CONCLUSION

Le numérique n'est pas un objectif.

Le numérique est un levier, parmi tant d'autres, pour atteindre ses objectifs, idéalement tirés d'une planification stratégique.

Les bonnes stratégies numériques ont une vision qui parle du monde réel, sensible, le monde des hommes et des femmes.

Une stratégie numérique, si elle comporte un projet de mise en place, doit être pensée par la technique de la gestion de projet et par l'émotion de la gestion du changement.

ON PREND LES QUESTIONS

N'HÉSITEZ PAS À ME CONTACTER!

OLIVIER@HUB01.0RG



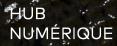








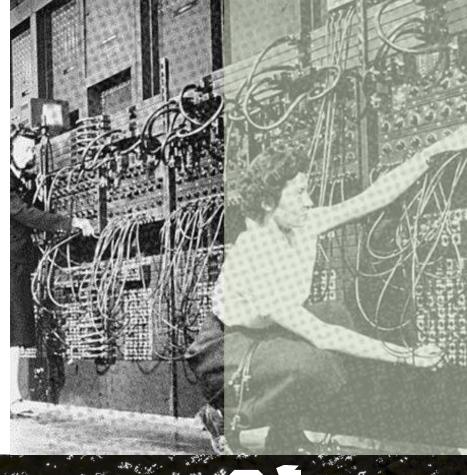




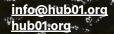
Forces et faiblesses des médias sociaux - focus spécial Tiktok - 17 jan. 2023

POUR LES RESPONSABLES DES COMMUNICATIONS QUI VEULENT ÉVITER LES COUPS D'ÉPÉE DANS L'EAU











BESOIN D'UN COUP DE POUCE?



Vous avez besoin rapidement d'une formation qui va répondre à un besoin précis? Le programme Coup de pouce est là pour ça! Définissez votre projet et obtenez une formation privée, sur mesure, dans un large éventail de compétences. Parlez à Daniel Bastien, le coordonnateur à la formation professionnelle du RQD : dbastien@quebecdanse.org











<u>Des questions sur un projet de transformation numérique? en découvrabilité?</u>



Découvrez ici le service conseil en numérique proposé par le RQD.

Vous souhaitez profiter des opportunités qu'offre le numérique? Vous avez des questions concernant un projet de transformation numérique? L'Agente de développement culturel et numérique (ADN) Aurélie Lauret vous propose son accompagnement personnalisé afin de vous guider dans votre réflexion autour de vos projets numériques.





BESOIN DE PLUS DE WEBINAIRES?



Les rendez-vous numériques de la danse!



1 mardi par mois

de 9 à 10 h



Vous souhaitez en savoir plus?

Si vous avez des questions, n'hésitez pas!

info@hub01.org hub01.org



(cc)

info@hub01.org hub01:org

HÚB NUMÉRIQUE