

Grands principes clés d'une stratégie de découvrabilité!

POUR LES RESPONSABLES DES
COMMUNICATIONS QUI VEULENT
UTILISER LES BONS MOTS AUX BONS
ENDROITS

REGROUPEMENT
QUÉBÉCOIS DE
LA DANSE



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

À PROPOS

0/1, c'est le numérique
par la culture,
pour la culture.

Nous préférons
les gens aux machines
et le café à l'eau.



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

DIRECTRICE + STRATÈGE EN COMMUNICATIONS NUMÉRIQUE



M. ADM - COMMUNICATIONS-MARKETING



CERTIFIÉE GOOGLE ANALYTICS + DATA STUDIO



Leonie, M. adm

📁 Stratège en communications numériques

Recherche quelqu'un à qui envoyer des *Dog Pics* et à qui parler de stratégies de com. numériques. 🐶

#non-exclusive #coachdevie



Bienvenue dans le monde des machines!



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

LA DÉCOUVRABILITÉ, C'EST QUOI?

C'est la capacité à se faire trouver facilement

+

La capacité à se faire proposer à quelqu'un qui ne connaît pas notre existence

LES 4 PILIERS DE LA DÉCOUVRABILITÉ

PROMOTION

MARKETING
NUMÉRIQUE

OPTIMISATION
SEO

DONNÉES
STRUCTURÉES



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

LES DEUX PUBLICS DE NOTRE SITE WEB



UTILISATEURS / HUMAINS

L'utilisateur, c'est la **personne qui navigue vers votre site web**. Cette personne s'attend à voir un site organisé, beau, clair et qui répond à ses questions.



LES "BOTS" / MACHINES

Google et Microsoft (Bing) envoient continuellement leurs espions pour évaluer la qualité de vos infrastructures. Il faut que votre site soit pensé pour les impressionner si vous voulez rester au sommet de leurs préoccupations.



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

LES DEUX PUBLICS DE NOTRE SITE WEB



UTILISATEURS / HUMAINS

PROMOTION

MARKETING
NUMÉRIQUE



LES "BOTS" / MACHINES

RÉFÉRENCEMENT
SEO

DONNÉES
STRUCTURÉES

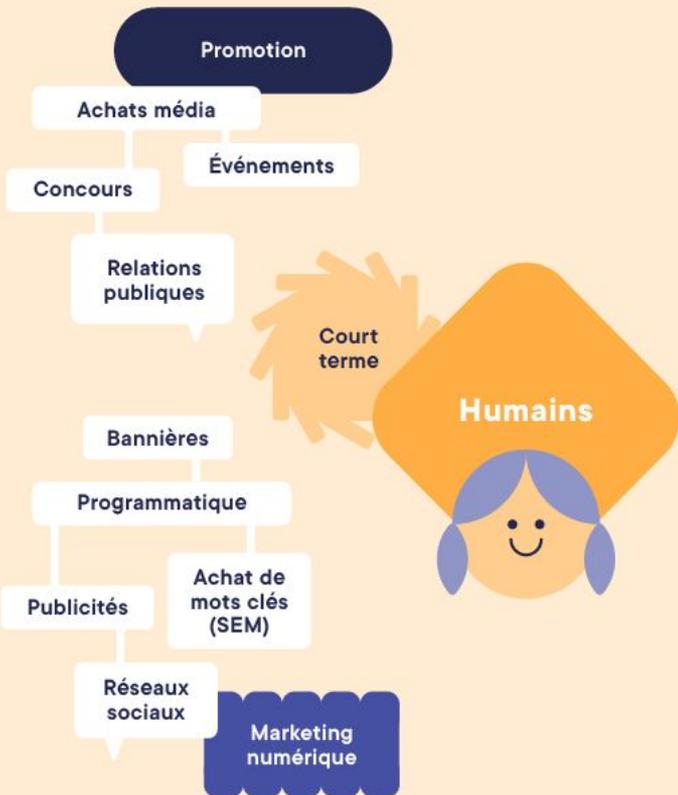


info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

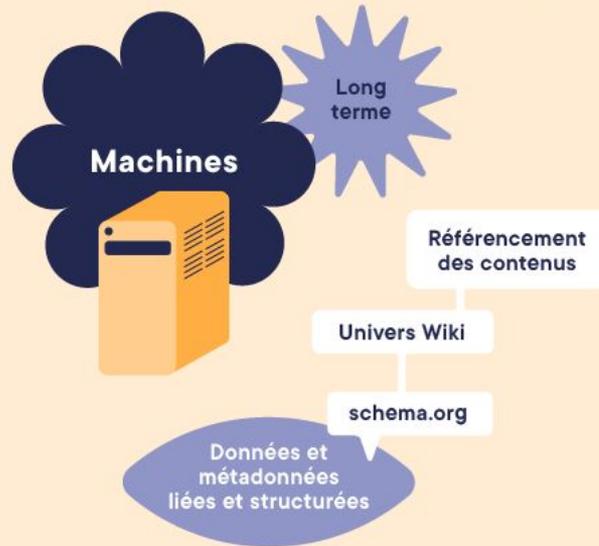
1.



2.

Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)

3.



4.

<https://culturelaval.ca/guide-decouvrabilite-des-contenus-numeriques/>



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE



UTILISATEURS / HUMAINS

PROMOTION

i.e. Comment joindre notre monde?

**LA PROMOTION
DE NOS CONTENUS
- CLASSIQUE -**

**ACHATS
MÉDIAS**

CONCOURS

ÉVÉNEMENTS

**RELATIONS
PUBLIQUES**

ET BIEN PLUS ENCORE



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

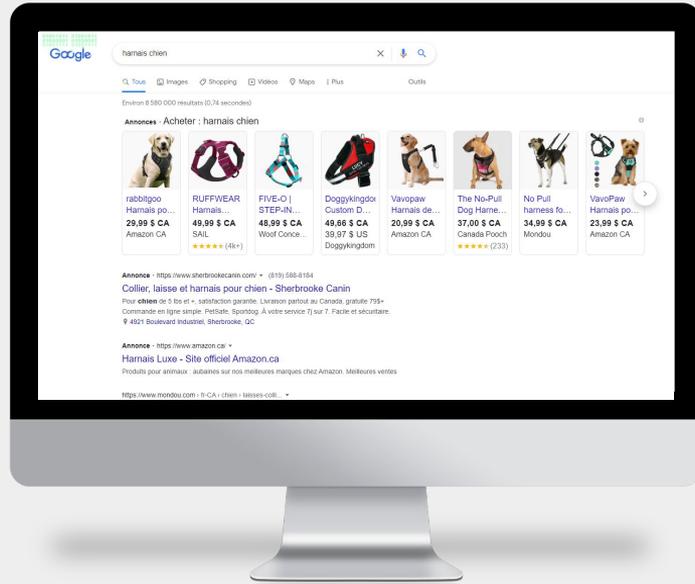


UTILISATEURS / HUMAINS

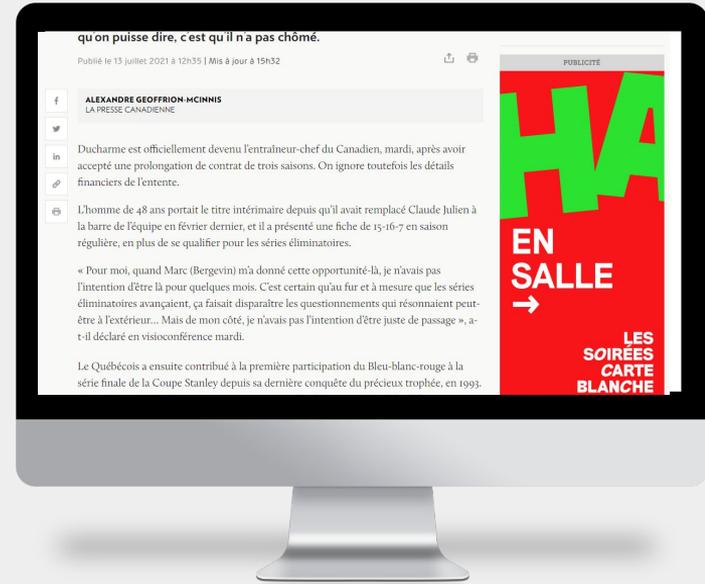
MARKETING NUMÉRIQUE

**i.e. Comment joindre notre monde
sur le web?**

Achat de mots clés (SEM)



Programmatisation

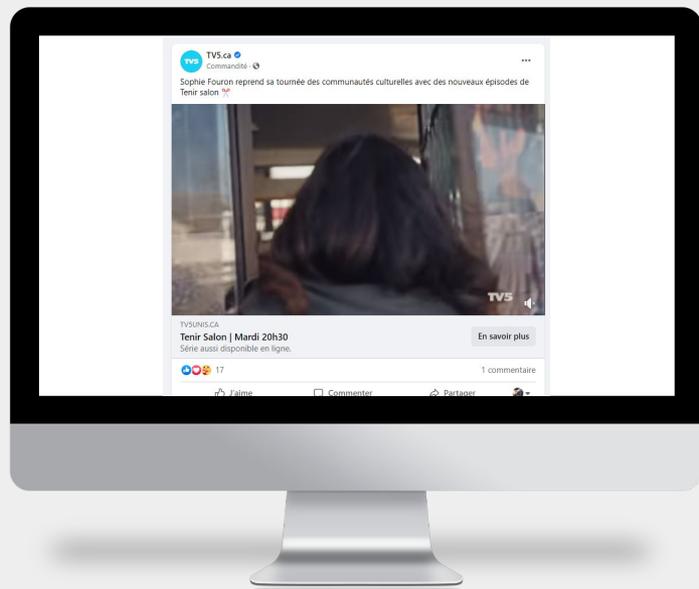


info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

Campagne Facebook



Instagram



#decouvrabilité



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

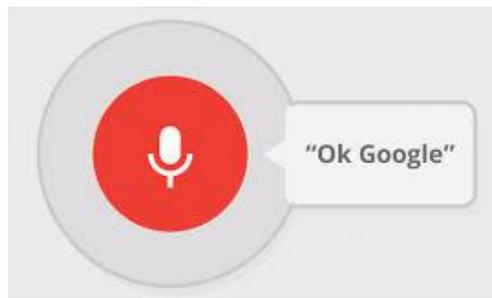


LES "BOTS" / MACHINES

RÉFÉRENCEMENT SEO

i.e. Comment plaire à Google?
(et aider notre monde à nous trouver)

L'IMPORTANCE DE DÉVELOPPER UNE EXCELLENTE STRATÉGIE SEO



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

QUELQUES ANGLES D'ATTAQUE

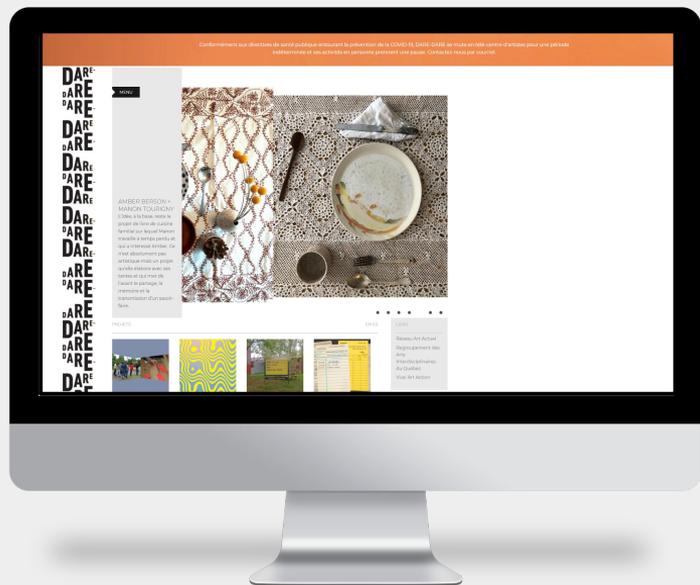


info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

1. OPTIMISER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR AVEC UN SITE WEB ADAPTATIF (RESPONSIVE)



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

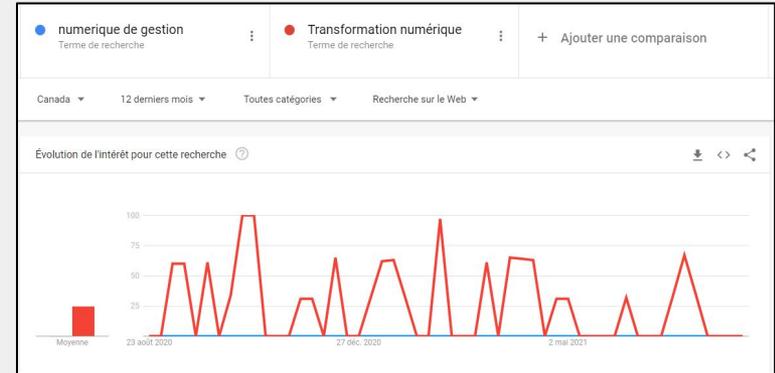
2. DÉFINIR SES MOTS-CLÉS (SEO)

QUELS SONT LES TERMES QUI DÉFINISSENT LES ACTIVITÉS DE L'ORGANISME?

QUELS SONT LES TERMES QUI SONT RECHERCHÉS PAR LES INTERNAUTES?

Notre vocabulaire sur le site doit s'inspirer de notre mission / vision / valeurs :

- 0/1 Hub Numérique
- Transformation numérique
- Infrastructure numérique
- Communications numériques
- Création numérique
- Pulsion numérique (subvention)



Un outil qui peut nous aiguiller dans le choix des mots :

<https://trends.google.com/trends>

3. DÉFINIR UN TEXTE POUR CHAQUE IMAGE



NOM D'IMAGE

Le nom d'image permet aux utilisateurs de mieux comprendre ce qu'est l'image, le titre peut être au bas de l'image ou apparaître seulement lorsque la souris se trouve au-dessus de l'image (hover).

Par exemple :

le nom de l'oeuvre et l'artiste.
« La Joconde - Léonard De Vinci » est plus pertinent que « IMG_7694.jpg »



TEXTE ALTERNATIF

Le texte alternatif permet à Google de mieux référer votre image comme source d'information et de se retrouver plus « haut » dans Google.

Un bon texte alternatif est concis, précis et non-redondant avec le texte de la page.

Par exemple : « Oeuvre peinte à l'huile sur panneau de bois »



PETIT TRUC

Les textes alternatifs ont été créés pour des raisons d'accessibilité pour les aveugles. Les moteurs de recherches se servent de cette information de qualité pour mieux comprendre le contenu des sites. Pensez vos noms d'image et vos textes alternatifs comme si vous vouliez expliquer votre image à un aveugle



info@hub01.org
hub01.org



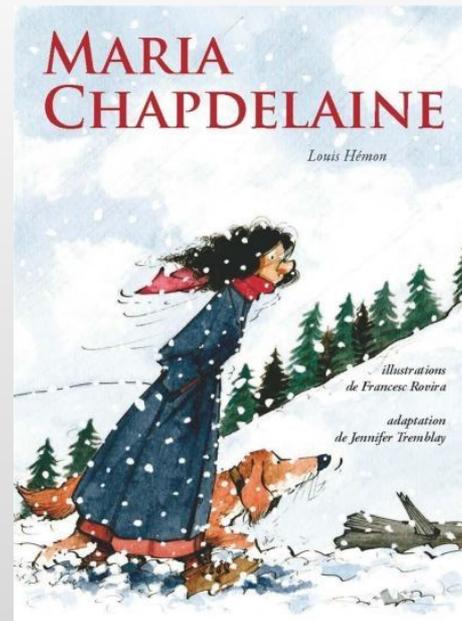
HUB
NUMÉRIQUE

3. DÉFINIR UN TEXTE POUR CHAQUE IMAGE (exemples de Grands Ballets et de la BANQ)



Texte alternatif : Danseurs Emma Garau Cima et Esnel Ramos des Grands ballets canadiens dans Requiem.

Texte alternatif : Dessin d'une jeune femme accompagnée de son chien marchant dans la neige.



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE



LES "BOTS" / MACHINES

DONNÉES STRUCTURÉES

**i.e. Comment s'inscrire dans l'univers
(du web)**

LES CONCEPTS : LES DONNÉES

La recherche Google fonctionne en trois étapes : toutes les pages ne les réussissent pas.

1. **Exploration** :Google télécharge des textes, des images et des vidéos à partir de pages détectées sur Internet par le biais de programmes automatisés appelés robots d'exploration ;
2. **Indexation** :Google analyse le texte, les images et les fichiers vidéo présents sur la page, puis stocke les informations dans l'index Google, qui est une grande base de données. dans le menu déroulant ;
3. **Diffusion des résultats de recherche** :lorsqu'un internaute effectue une recherche sur Google, nous affichons des informations pertinentes par rapport à sa requête.



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

LES CONCEPTS : LES DONNÉES

Def. Élément d'information. Il existe **plusieurs types de données** (d'usage, de fréquentation, descriptives, etc.) qui ont des statuts propres, et qui sont encadrées par des licences juridiques qui déterminent leur réutilisation et leur accessibilité dans le Web (données ouvertes ou données fermées). Aussi, celles-ci peuvent avoir différents langages de programmation et codages. Toutefois, si la donnée n'est pas décrite suffisamment, elle manque de sens et de mise en contexte nécessaires pour que les machines la comprennent. C'est à ce moment-là qu'interviennent les métadonnées.

Donnée

Lucie Grégoire Danse



Visitez le su-per-beau site de Culture Laval pour en apprendre davantage : <https://culturelaval.ca/guide-metadonnees/>
@ Source image: "Bien documenter pour favoriser la découverte en ligne"



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

LES CONCEPTS : LES MÉTADONNÉES

Def. c'est **une donnée qui fournit du sens à une autre donnée**. Autrement dit, elle permet de préciser le contexte nécessaire pour interpréter la donnée première. Les métadonnées ont pour mission d'organiser, de trier l'information et la documenter.

Celles-ci peuvent avoir **plusieurs impacts sur les outils spécialisés** des moteurs de recherche : Amazon pour les achats en tout genre, Spotify pour la musique, Netflix pour les films, Etsy pour les métiers d'art, etc., mais aussi sur le Web. *Quel outil pourrait servir à la danse?*

œuvre	Eye
compagnie	Lucie Grégoire Danse
collaboration	Yoshito Ohno



Visitez le su-per-beau site de Culture Laval pour en apprendre davantage : <https://culturelaval.ca/guide-metadonnees/>
@ Source image: "Bien documenter pour favoriser la découverte en ligne"



info@hub01.org
hub01.org

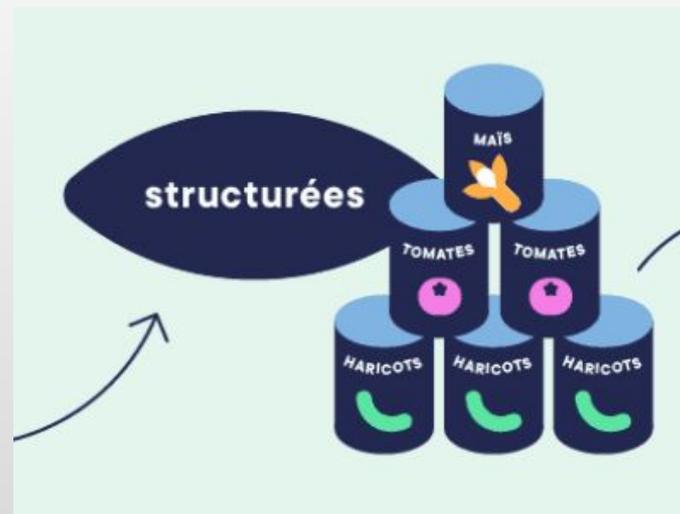


HUB
NUMÉRIQUE

LES CONCEPTS : LES DONNÉES STRUCTURÉES

Def. Des **extensions** (plugins) **permettent d'intégrer automatiquement certaines balises Schema** sur des sites Web développés seulement par WordPress. C'est le cas notamment de Yoast SEO et de Schema Pro. Cela peut aider notamment des organismes qui n'auraient pas d'expertise sur ce sujet au sein de leur équipe permanente.

Pour les sites qui n'utilisent pas WordPress, ou pour avoir des données plus personnalisées et plus évoluées que celles offertes par les extensions, **il faut demander au développeur de votre site d'ajouter les balises nécessaires dans le gabarit de vos pages Web**. Il est recommandé de se faire accompagner dans cette démarche pour l'élaboration de la structure de données.



Visitez le su-per-beau site de Culture Laval pour en apprendre davantage : <https://culturelaval.ca/guide-metadonnees/>



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

QUELQUES ANGLES D'ATTAQUE



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

STRUCTURER SON INFORMATION

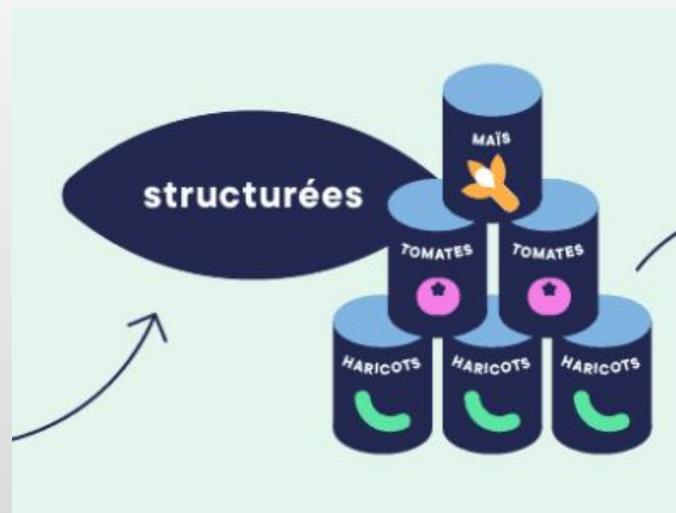


SCHEMA.ORG

Intégrez une attention supplémentaire à vos métadonnées avec [Schema.org](https://schema.org).

(Sur wordpress, il est possible d'ajouter le plugin Yoast SEO ou Schema Pro)

1. Tester son site web - [Ai-je déjà des données structurées?](#)
2. Ajouter des données structurées selon les [normes en vigueur](#).



STRUCTURER SON INFORMATION



UNIVERS WIKI

Trouvez **une âme charitable** qui peut créer votre page **Wikipedia** (attention, les règles sont très strictes - évitez toute forme de copier/coller -)

Développez **vous-même** votre documentation sur **WikiData**
https://www.wikidata.org/wiki/Wikidata:Dataset_Imports

À voir : <https://tonwiki.ca/>
(Initiatives gratuites menées par le réseau ADN)

À propos

Louise Lecavalier, née le 3 octobre 1958 à Laval, au Québec, est une danseuse et chorégraphe canadienne de danse contemporaine. Elle a été pendant des années la principale interprète des chorégraphies d'Édouard Lock au sein de la troupe La La La Human Steps. **Wikipédia**

Date/Lieu de naissance : 3 octobre 1958 (Âge: 64 ans), Montréal

Époux : Reynald Bouchard (m. ?–2009)

Films : Louise Lecavalier: sur son cheval de feu, Human Sex, PLUS

Enseignement : Collège Regina Assumpta

Années d'activité : Depuis 1977

Site internet : Site officiel

Style : Danse contemporaine

Revenir à ce panneau dynamique

[Signaler un problème](#)

Les internautes recherchent aussi



Édouard
Lock



Reynald
Bouchard



Marie
Chouin...



Paul
Allen

[En voir plus](#) →



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

LE RQD ET ANL AUGMENTENT VOTRE DÉCOUVRABILITÉ



Wikidata: un levier pour la découvrabilité de la danse



<https://www.quebecdanse.org/projet-wikidata/>

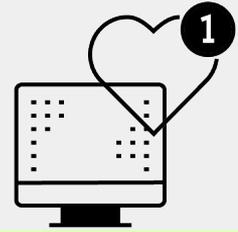


info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

QUELQUES LIENS POUR LA SANTÉ DE VOTRE SITE WEB



Vitesse de chargement de votre site : <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Comparez la vitesse de chargement de votre site mobile : <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/fr-fr/feature/testmysite/>

Votre référencement dans la recherche Google : <https://search.google.com/search-console/about>

Votre référencement dans la recherche Bing : <https://www.bing.com/webmasters/homepage>

Techsoup Canada : <https://www.techsoup.ca/>

Google ad Grants - Accessible à tous les organismes qui ont leur jeton Techsoup: <https://www.google.com/grants/>

Avenir numérique lié : <https://linkeddigitalfuture.ca/fr/2021/10/25/donnees-structurees-schema-et-spectacles/>

Vérifiez si votre site contient des données structurées :

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data>

Comment créer une page Wikipedia : https://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:How_to_create_a_page



info@hub01.org
hub01.org

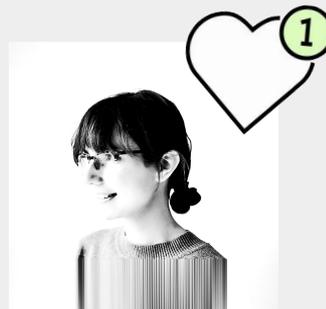
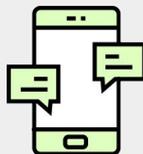


HUB
NUMÉRIQUE

ON PREND LES QUESTIONS

N'HÉSITEZ PAS À ME CONTACTER !

LEONIE@HUB01.ORG



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

Airtable : pour une gestion des contacts simplifiée! - 22 nov. 2022

POUR LES PROFESSIONNELS QUI
SOUHAITENT GARDER LE FIL.

REGROUPEMENT
QUÉBÉCOIS DE
LA DANSE



info@hub01.org
hub01.org

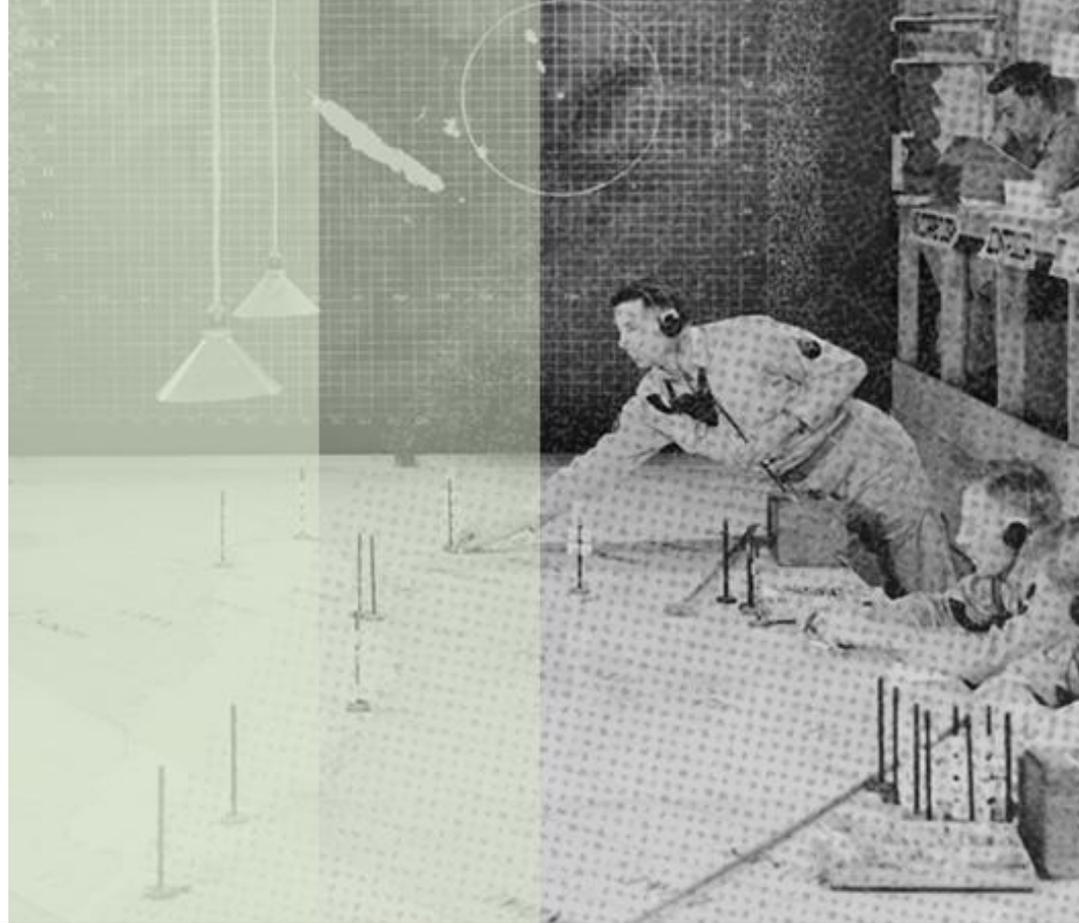


HUB
NUMÉRIQUE

Stratégie de marketing numérique & stratégie numérique: quelles différences? 13 dec. 2022

POUR CEUX QUI ONT BESOIN D'UNE
VUE D'ENSEMBLE

REGROUPEMENT
QUÉBÉCOIS DE
LA DANSE



info@hub01.org
hub01.org

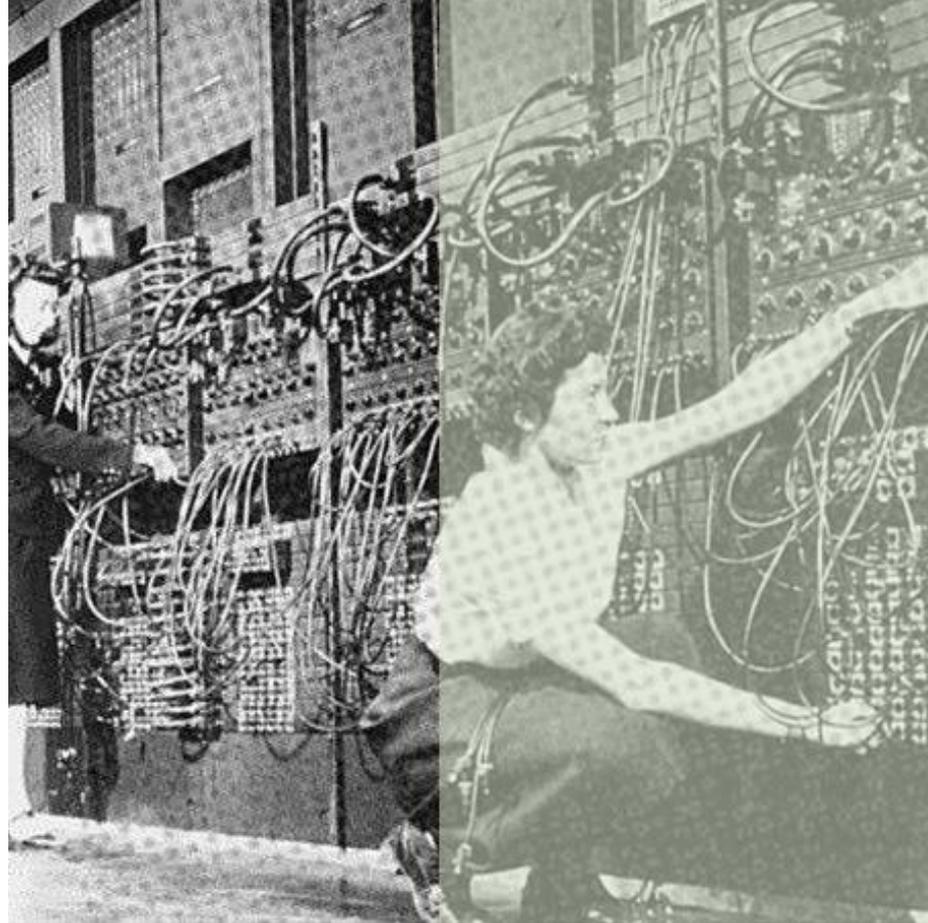


HUB
NUMÉRIQUE

Forces et faiblesses des médias sociaux - focus spécial Tiktok - 17 jan. 2023

POUR LES RESPONSABLES DES COMMUNICATIONS QUI VEULENT ÉVITER LES COUPS D'ÉPÉE DANS L'EAU

REGROUPEMENT
QUÉBÉCOIS DE
LA DANSE



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE



BESOIN D'UN COUP DE POUCE?

*Vous avez besoin rapidement d'une formation qui va répondre à un besoin précis? [Le programme Coup de pouce est là pour ça!](#) Définissez votre projet et obtenez une formation privée, sur mesure, dans un large éventail de compétences. Parlez à **Daniel Bastien**, le coordonnateur à la formation professionnelle du RQD : dbastien@quebecdanse.org*





Des questions sur un projet de transformation numérique? en découvribilité?

Découvrez ici le service conseil en numérique proposé par le RQD.

*Vous souhaitez profiter des opportunités qu'offre le numérique? Vous avez des questions concernant un projet de transformation numérique? L'Agente de développement culturel et numérique (ADN) **Aurélie Lauret** vous propose son accompagnement personnalisé afin de vous guider dans votre réflexion autour de vos projets numériques.*



BESOIN DE PLUS DE WEBINAIRES?

Les mardis. Web du RQD

Les rendez-vous numériques de la danse !



1 mardi par mois

de 9 à 10 h

REGROUPEMENT
QUÉBÉCOIS DE
LA DANSE



HUB
NUMÉRIQUE

MERCI!

Vous souhaitez en savoir plus?

Si vous avez des questions,
n'hésitez pas!

info@hub01.org

hub01.org



info@hub01.org
hub01.org



**HUB
NUMÉRIQUE**