

Planifier et gérer ses réseaux sociaux

POUR LES RESPONSABLES DES
COMMUNICATIONS QUI N'ONT PAS
QUE ÇA À FAIRE

REGROUPEMENT
QUÉBÉCOIS DE
LA DANSE



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

À PROPOS

0/1, c'est le numérique
par la culture,
pour la culture.

Nous préférons
les gens aux machines
et le café à l'eau.



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

DIRECTRICE + STRATÈGE EN COMMUNICATIONS NUMÉRIQUE



M. ADM -
COMMUNICATIONS-MARKETING



CERTIFIÉE GOOGLE ANALYTICS +
DATA STUDIO



Leonie, M. adm

📁 Stratège en communications numériques

Recherche quelqu'un à qui envoyer des
Dog Pics et à qui parler de stratégies de
com. numériques. 🐶

#non-exclusive #coachdevie



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

Ordre du jour

1.0 / FONDATION

Les objectifs d'affaires + les objectifs de communication + les publics cibles

2.0 / PRODUCTION

La création, la production et la planification des contenus

3.0 / ANALYSE

Se questionner, se comparer, s'aimer



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE



FONDATION

Objectifs d'affaires et objectifs de communication



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE



En général, les organismes
ont des objectifs qui
visent la «croissance».



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

Objectifs d'affaires ou objectifs professionnels

- Améliorer la reconnaissance de ma compagnie / ma carrière (pour les subventions et les contrats)
- Augmenter les inscriptions à mes ateliers
- Augmenter le nombre de billets vendus



info@hub01.org
hub01.org

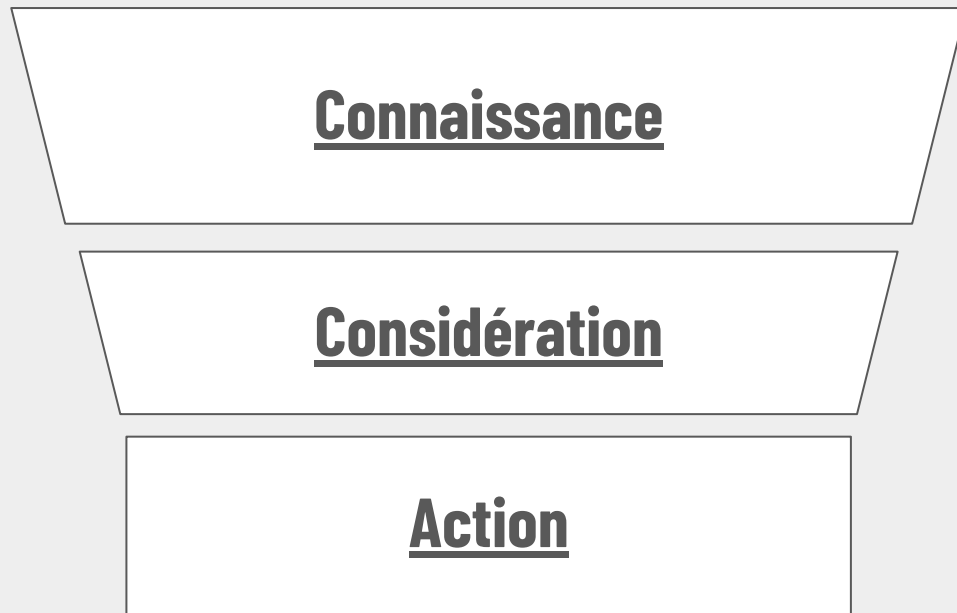


HUB
NUMÉRIQUE

LE TUNNEL DE CONVERSION, C'EST QUOI?

[ou entonnoir de conversion]

Représente le *parcours* réalisé
par le client avant de réaliser une
conversion ou une action
souhaitée (ex. un achat).



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

Objectifs d'affaires ou objectifs professionnels

- Améliorer la reconnaissance de mon ma compagnie / ma carrière (pour les subventions et les contrats) ⇒ **Connaissance**
- Augmenter les inscriptions à mes ateliers ⇒ **Considération + Action**
- Augmenter le nombre de billets vendus ⇒ **Considération + Action**



info@hub01.org
hub01.org



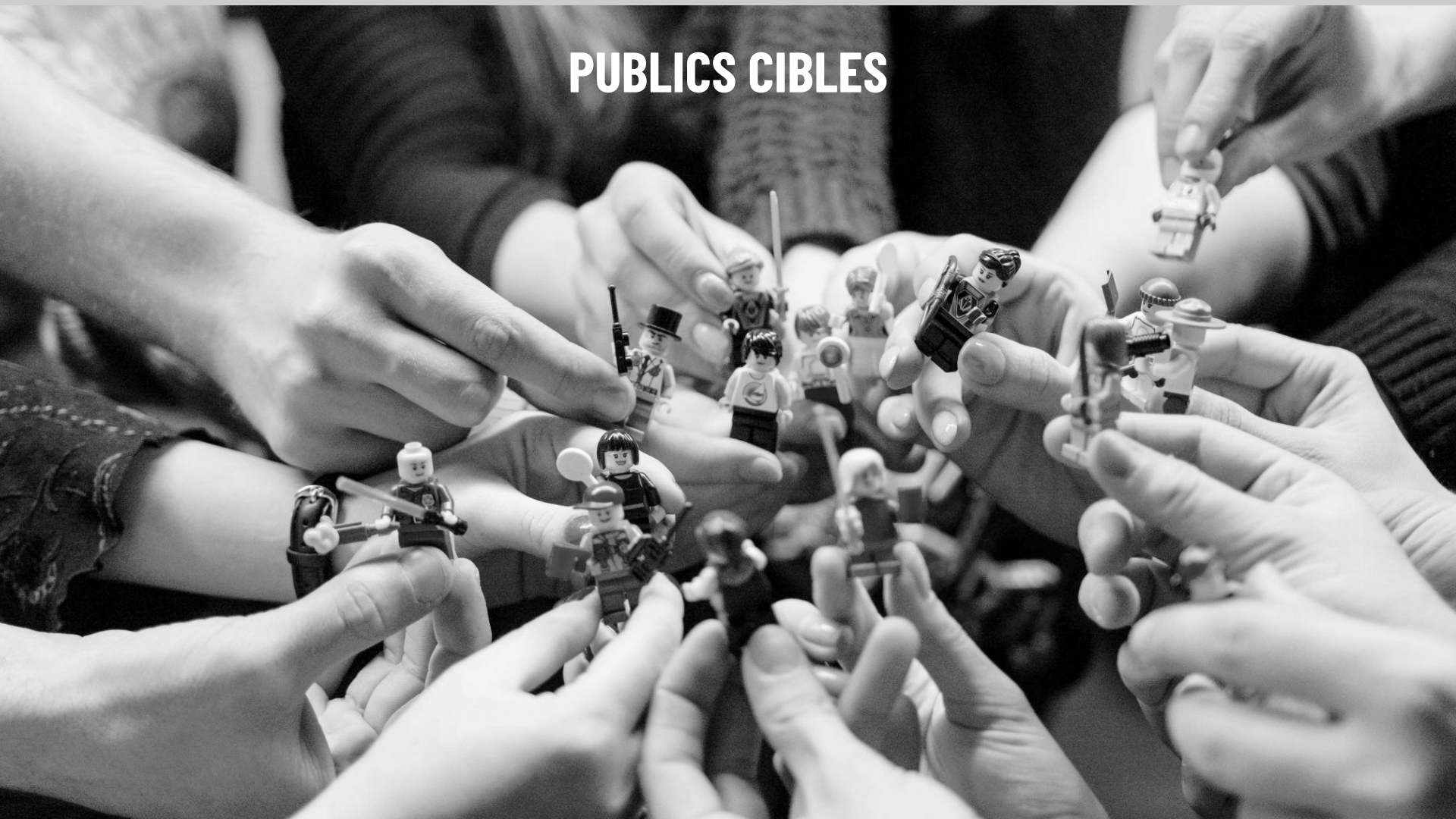
HUB
NUMÉRIQUE

Objectifs de communication

- Améliorer la reconnaissance de ma compagnie / ma carrière (pour les subventions et les contrats) ⇒ Connaissance
 - **Développer mon positionnement professionnel**
 - **Développer ma portée (taille de l'audience, viralité des contenus, etc.)**
- Augmenter les inscriptions à mes ateliers ⇒ Considération + Action
 - **Faire comprendre l'offre d'ateliers**
 - **Inciter à l'achat - inclure des appels à l'action**
- Augmenter le nombre de billets vendus ⇒ Considération + Action
 - **Faire connaître le propos du spectacle**
 - **Inciter à l'achat**



PUBLICS CIBLES



PUBLICS CIBLES

Audience

Audience actuelle

Audience potentielle

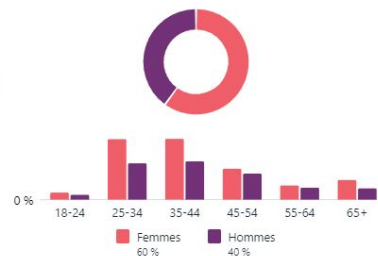
Mentions J'aime de la Page Facebook ⓘ

3 538

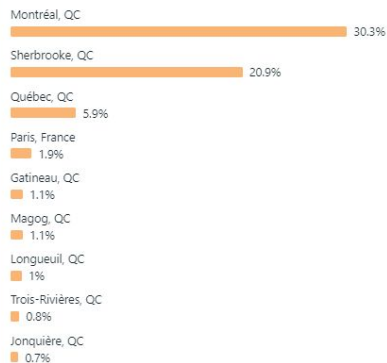
Abonné(e)s Instagram ⓘ

2 077

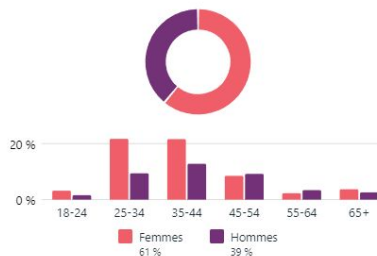
Genre et âge ⓘ



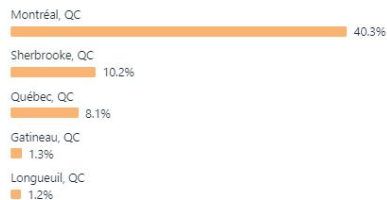
Principales villes



Genre et âge ⓘ



Principales villes



Exporter ▼

Utilisateurs ▼ par Pays



PAYS	UTILISATEURS
Canada	4,7 k
France	662
United States	285
United Kingdom	66
Italy	49
Germany	47
Belgium	39

Utilisateurs ▼ par Ville

VILLE	UTILISATEURS
Montréal	1,8 k
Sherbrooke	1 k
Quebec City	246
Toronto	202
Paris	177
Magog	76
Gatineau	65

Afficher les villes →

PUBLICS CIBLES

LES PAIRS

Qui?

Où?

Quel ton?

LE PUBLIC

Qui

Où

Quel ton?

LES DIFFUSEURS

Qui

Où

Quel ton?

LES BAILLEURS DE FONDS

Qui

Où

Quel ton?

LES MÉDIAS

Qui

Où

Quel ton?



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE



PRODUCTION

déployer les objectifs

Création, production et planification



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

CRÉATION

SE QUESTIONNER

EN ÉQUIPE

EN SOLO



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

SE QUESTIONNER : par objectif de communication, par public cible, par obj + public

« Qu'est-ce que je pourrais dire / montrer / exprimer qui développerait mon positionnement professionnel auprès d'un public de pairs / diffuseurs / bailleurs de fonds? »

- Présenter les expériences passées
- Présenter le processus artistique
- Parler des gens plus connus avec qui j'ai travaillé
- Partager les bons coups (fier, mais pas vantard)
- Nommer les dates de diffusion
- Montrer les sessions de travail



PRODUCTION

S'ÉQUIPER ET SE FORMER



MOBILE PHOTOGRAPHY TIPS and TRICKS - Simple WAYS to CAPTURE BETTER PHOTOS

386 k vues • il y a 2 ans

Drew Tooley

Watch this vid for some awesome tips and tricks to take better photos with your mobile device. Mobile Photography is a tool I use ...

Intro | Clean the lens | Grid | Exposure | Focus | Adobe Lightroom | Outro

7 chapitres



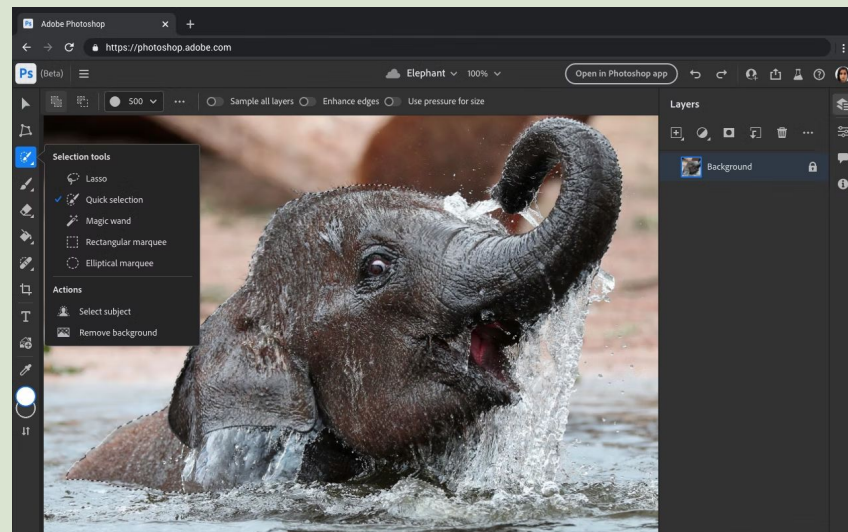
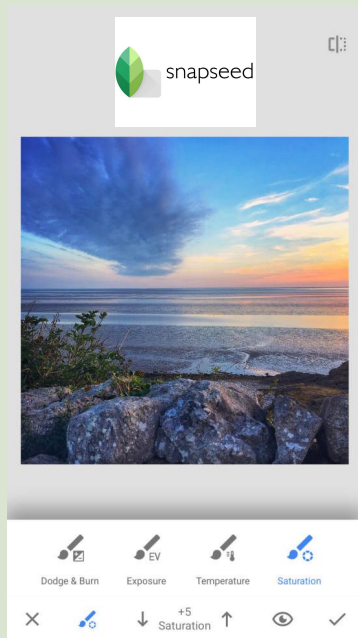
info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

PRODUCTION

S'ÉQUIPER ET SE FORMER



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE

Directement dans Meta

Programmez votre calendrier marketing en créant, programmant et gérant votre contenu.

Semaine

Mois

Aujourd'hui

septembre 2022

Type

Dim. 4

Lun. 5

Mar. 6

mer 7

Jeu. 8

Ven. 9

Sam. 10

Vente de billets • Terminé

Vente de billets • Active

12 h 24

2

10 h 29

9 2

10 h 48

5

10 h 31

15 1

12 h 43

66

13 h 18

106 1 7

14 h 22

41 1

13 h 40

24

10 h 48

36

12 h 49

Archivés

15 h 09

Archivés

16 h 10

Archivés

14 h 01

Archivés

11 h 24

2

12 h 54

Archivés

15 h 16

1

16 h 10

Archivés

14 h 36

Archivés

11 h 40

Archivés

17 h 19

Archivés

16 h 10

14 h 36

11 h 40

17 h 19

PLANIFICATION

Dans un outil de gestion de projet

(exemple Notion, Airtable, Asana, etc.)

▼ Calendrier des publications (infolettre, FB, IG, LinkedIn, Site web)

Table Calendar

📁 Communications Externes - BD

June 2022

< Today >

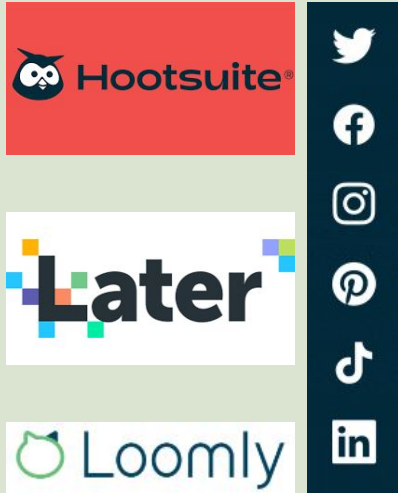
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
29	30	31	Jun 1	2	3	4
	Repost du projet de Christia... LinkedIn 0/1 Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée	Impression de déjà-vu ... Facebook - Post 0/1 Sophie Drouin ☒ Diffusion programmée	Studio code et concept... LinkedIn 0/1 Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée	Événement Molior ce s... Facebook - Post Sporobole Sophie Drouin ☒ Diffusion programmée	Double lancement Mé... Facebook - Post Sporobole Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée	
	Repost du projet de Christia... Facebook - Post 0/1 Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée	Impression de déjà-vu ... Instagram - Post Sporobole Sophie Drouin ☒ Diffusion programmée	Studio code et concept... Facebook - Post 0/1 Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée André Gélneau en résidence LinkedIn Sporobole Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée André Gélneau en résidence Facebook - Post Sporobole Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée	Actualités/Offre d'emploi LinkedIn 0/1 Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée Actualités? Facebook - Post 0/1 Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée	Studio code et conception : ... LinkedIn 0/1 Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée Studio code et concept... Facebook - Post 0/1 Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée	
5	6	7	8	9	10	11
	Retour sur le lancement Mé... Facebook - Post Instagram - Sporobole Sophie Drouin ☒ Diffusion programmée	Poster le texte d'Éric ré... Facebook - Post Instagram - 0/1 Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée Poster le texte d'Éric ré... Facebook - Post Instagram - Sporobole Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée	Post Tinder-LOL Infolettre Facebook - Post 0/1 Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée Post Tinder-LOL Infolettre Facebook - Post Sporobole Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée	Léone au Festival Vue s... LinkedIn Instagram - Post 0/1 Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée Deja-Vu - pose des vinyles ... Facebook - Post Sporobole Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée	hygiène numérique - on dé... Facebook - Post 0/1 Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée On délogue de la matrice ... Facebook - Post Sporobole Sophie Drouin ☐ Diffusion programmée	

PLANIFICATION

Dans un outil de gestion
de réseaux sociaux

Outil dédié (social media manager)

- + Gain de temps si vous avez d'autres réseaux que Facebook et Instagram
 - + Centralise tous vos réseaux sur une même plateforme
 - + Gère le processus d'approbation
 - + Permet de répondre directement dans la plateforme
- Outil payant (version d'essai gratuite)



Stratégie de découvrabilité

- 18 oct. 2023

POUR LES RESPONSABLES DES
COMMUNICATIONS QUI VEULENT
UTILISER LES BONS MOTS AUX BONS
ENDROITS

REGROUPEMENT
QUÉBÉCOIS DE
LA DANSE



info@hub01.org
hub01.org

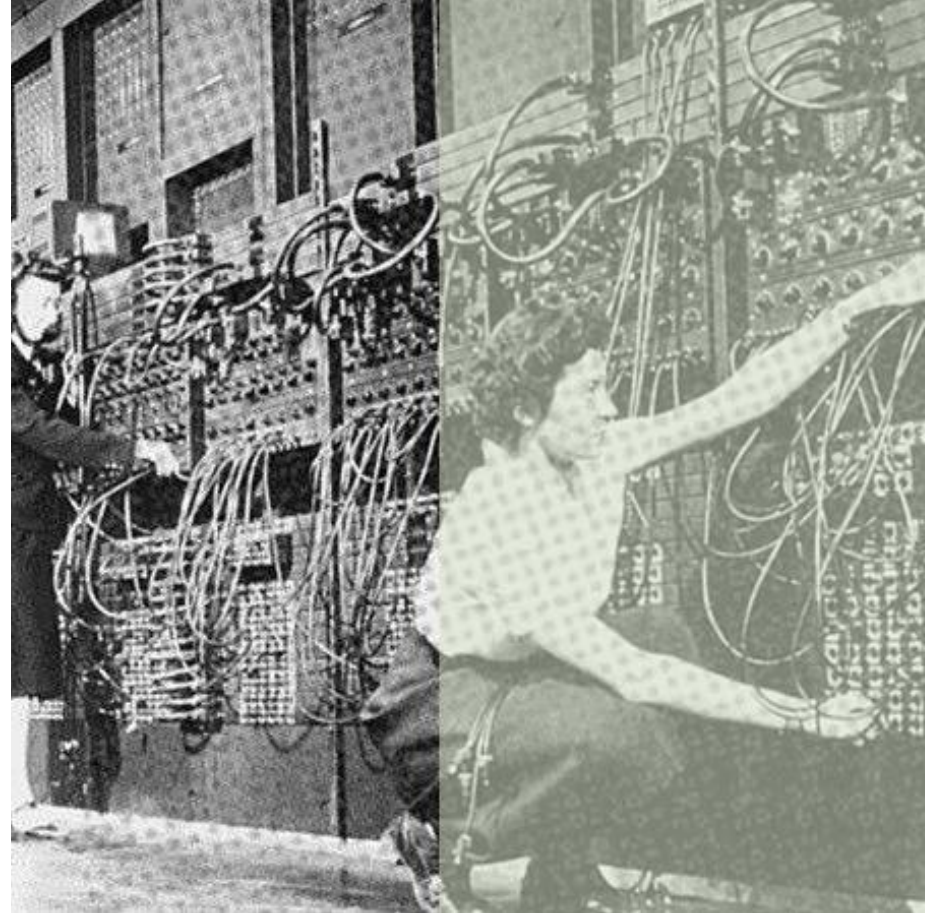


HUB
NUMÉRIQUE

Forces et faiblesses des médias sociaux – focus spécial Tiktok

POUR LES RESPONSABLES DES
COMMUNICATIONS QUI VEULENT
ÉVITER LES COUPS D'ÉPÉE DANS L'EAU

REGROUPEMENT
QUÉBÉCOIS DE
LA DANSE



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE



ANALYSE

Observer le travail qui a été fait



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE



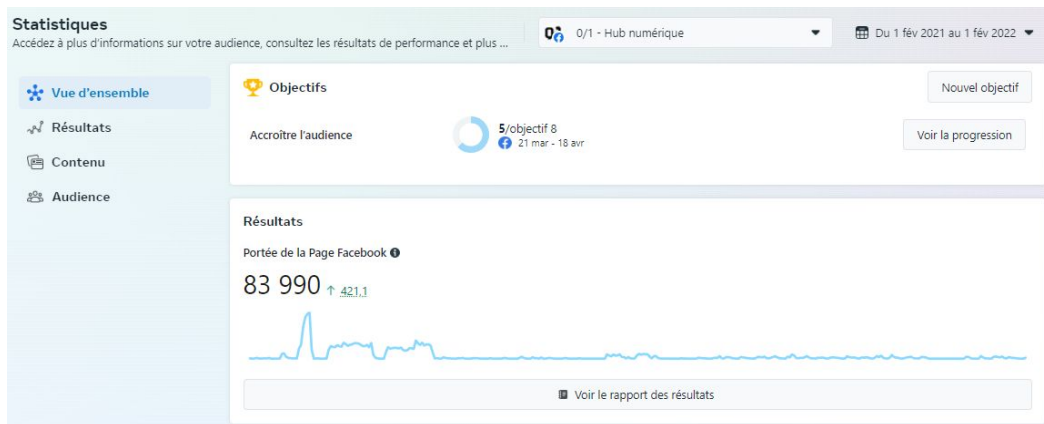
Réseaux sociaux - Facebook et Instagram

VUE D'ENSEMBLE

Les indicateurs de Facebook et Instagram les plus pertinents se trouvent sur cette page :

<https://business.facebook.com/latest/insights/>. Les résultats peuvent être exportés en .png, .csv ou .pdf. Les résultats pour Facebook et Instagram s'afficheront côte à côte si vous êtes actifs sur les deux plateformes (image de droite).

Un C.A. peut évaluer le travail de l'équipe des communications en se basant sur différents indicateurs de performance. Bien définir ces indicateurs vous permettra de mettre en valeur votre travail.

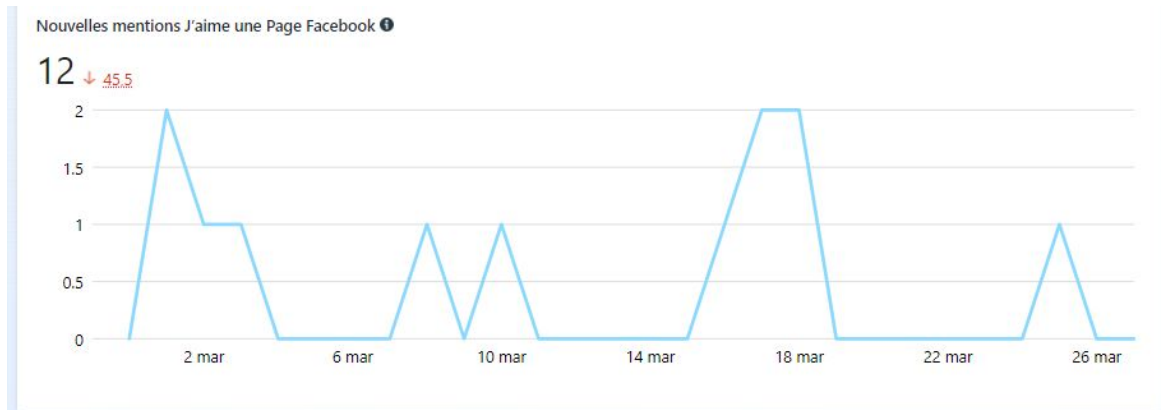
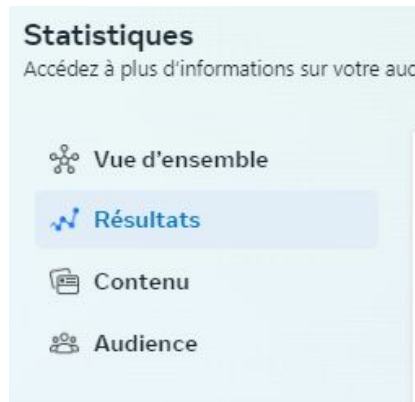


Réseaux sociaux - Facebook et Instagram

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur 1 : Mentions *J'aime*. Cet indicateur se trouve dans la section *Résultats*.

- Sélectionnez la plage de date qui convient à votre analyse
- Le chiffre représente le nombre de nouvelles mentions *j'aime* dans la plage de dates sélectionnée (12 *j'aime*). Vous remarquerez que Facebook compare automatiquement vos statistiques à la période précédente (-45.5, représenté par le chiffre en rouge) qui vous indique que la page a reçu 45 mentions *j'aime* de moins que la période précédente



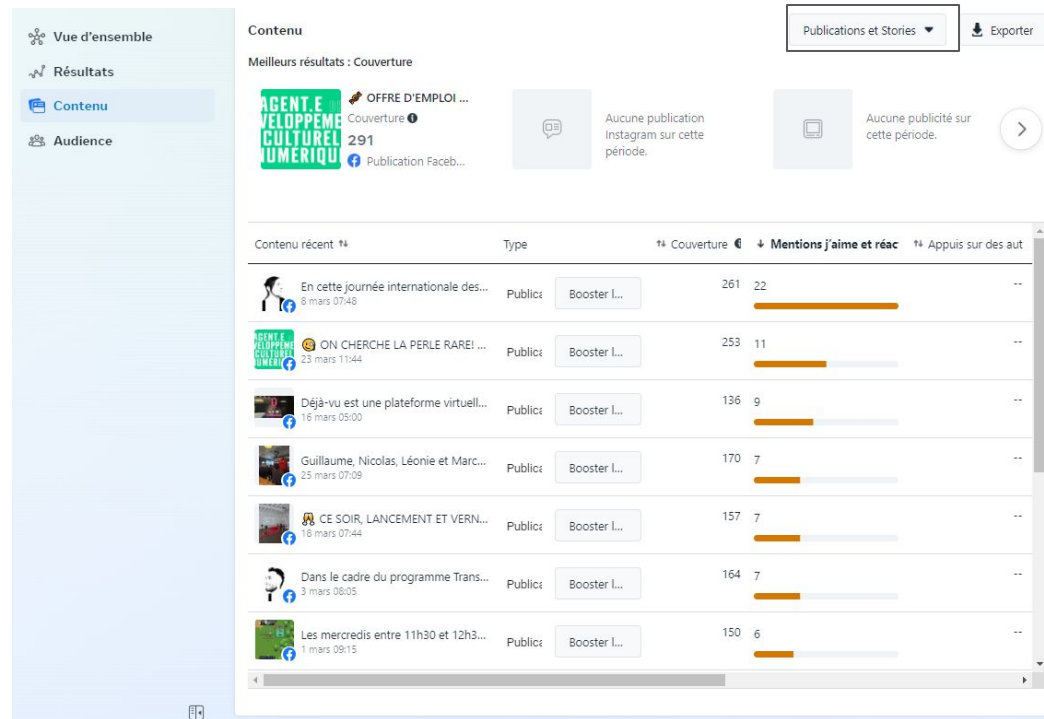
Réseaux sociaux - Facebook et Instagram

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur 2 : Contenu le plus populaire

Il est très intéressant de regarder quelle(s) publication(s) de notre page sont les plus populaires. Pour ce faire :

1. Filtrez pour voir les publications seulement (les *stories* et les publicités fonctionnent avec différentes statistiques, nous suggérons de ne pas les considérer pour cet exercice).
2. Triez les publications par popularité en cliquant sur la tête de colonne « mentions j'aime et réactions »
3. Prenez note des résultats et **questionnez-vous sur les raisons qui pourraient regrouper vos publications les plus populaires**. Avez-vous *tagué* des personnes ou des projets particuliers? Avez-vous questionné votre audience pour qu'elle vous réponde? etc.



Réseaux sociaux - META (Facebook et Instagram)

INDICATEURS DE PERFORMANCE

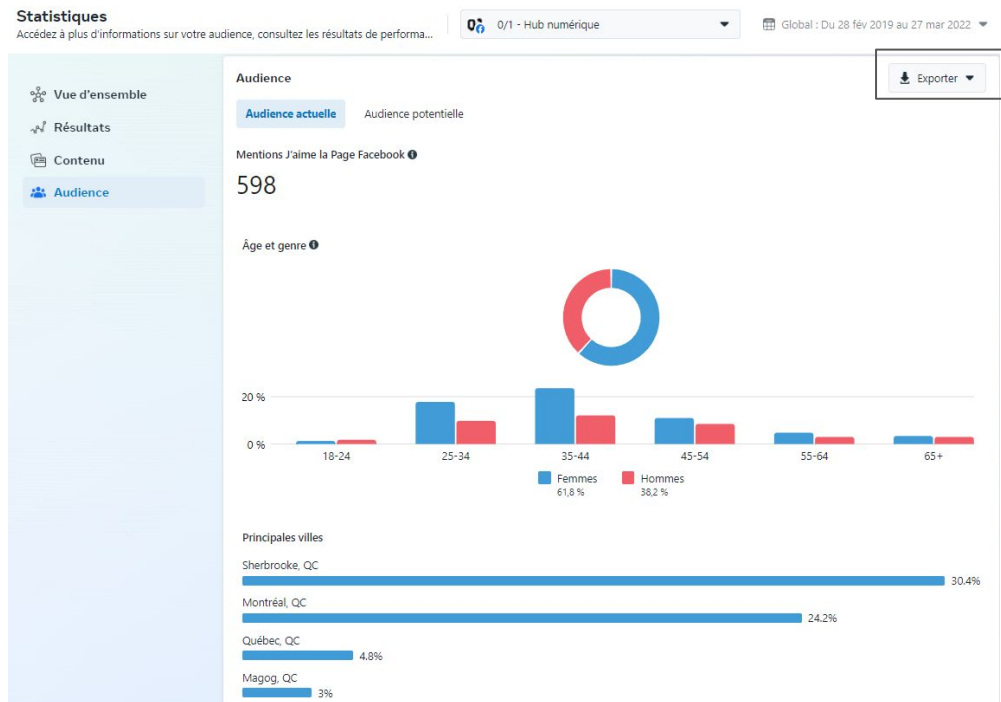
Indicateur 3 : Portrait de l'audience

Il est très utile de connaître votre audience sur vos réseaux sociaux (vous pourriez cibler cette même audience dans vos campagnes publicitaires ou encore trouver des commanditaires qui visent la même audience.)

META (Facebook et Instagram) ne permet pas de sélectionner une plage de date dans les données d'audience. Ainsi, nous ne pouvons pas savoir si notre audience s'est féminisée au cours du temps ou si notre audience qui habitait principalement Sherbrooke a migré tranquillement vers Magog.

Il est très pertinent d'enregistrer une copie de ces statistiques annuellement. Le bouton *Exporter* offre une fonction PDF.

Renommez le fichier avec un nom logique et pertinent et enregistrez-le dans vos archives.



ON PREND LES QUESTIONS

N'HÉSITEZ PAS À ME CONTACTER !

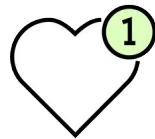
LEONIE@HUB01.ORG



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE



BESOIN D'UN COUP DE POUCE?

*Vous avez besoin rapidement d'une formation qui va répondre à un besoin précis? [Le programme Coup de pouce est là pour ça!](#) Définissez votre projet et obtenez une formation privée, sur mesure, dans un large éventail de compétences. Parlez à **Daniel Bastien**, le coordonnateur à la formation professionnelle du RQD : dbastien@quebecdanse.org*





Des questions sur un projet de transformation numérique? en découvribilité?

Découvrez ici le service conseil en numérique proposé par le RQD.

Vous souhaitez profiter des opportunités qu'offre le numérique? Vous avez des questions concernant un projet de transformation numérique? L'Agente de développement culturel et numérique (ADN) [Aurélie Lauret](#) vous propose son accompagnement personnalisé afin de vous guider dans votre réflexion autour de vos projets numériques.



BESOIN DE PLUS DE WEBINAIRES?

Les mardis. Web du RQD

Les rendez-vous numériques de la danse !



1 mardi par mois

de 9 à 10 h

REGROUPEMENT
QUÉBÉCOIS DE
LA DANSE



HUB
NUMÉRIQUE

MERCI!

Vous souhaitez en savoir plus?

Si vous avez des questions,
n'hésitez pas!

info@hub01.org
hub01.org



info@hub01.org
hub01.org



HUB
NUMÉRIQUE