



Adopter des pratiques d'accueil écoresponsables

Diffuseurs, festivals et salles de spectacles sont de plus en plus enclins à réduire leur empreinte environnementale et à intégrer des pratiques d'accueil plus responsables et plus durables. Mais par où commencer ?

Réduire à la source

La hiérarchie des 3RV propose d'abord de réduire, réemployer, recycler et valoriser les matières avant de s'en départir. Voici quelques moyens de prôner la réduction à la source :

- Bannir les bouteilles d'eau à usage unique;
- Introduire la vaisselle réutilisable;
- Bannir les pailles et les brasseurs à usage unique;
- Utiliser des jetons de vestiaire réutilisables;
- Promouvoir l'utilisation de billets ou de programmes électroniques;
- Récupérer les programmes papier à la sortie pour les utiliser à nouveau.

Promouvoir les transports durables

Il est impossible de contrôler les déplacements du public. Toutefois, l'informer des options durables à proximité peut l'aider à faire un choix responsable. Il en est de même pour les employé·es à qui des incitatifs peuvent être offerts pour encourager l'utilisation des transports actifs et collectifs.

Pour aller encore plus loin, il est possible de réaliser un bilan des émissions de gaz à effet de serre et de compenser celles qui n'ont pu être évitées!

Gérer les matières résiduelles

Pour assurer une saine gestion des matières résiduelles, il suffit de fournir les équipements de tri adéquats pour les matières recyclables et compostables ainsi que de bien les identifier.

S'approvisionner localement et de façon responsable

Pour réduire l'empreinte environnementale des approvisionnements, il est recommandé de :

- Sélectionner des fournisseurs locaux qui partagent vos valeurs;
- Choisir des produits locaux, biologiques, équitables, réutilisables, réparables, éthiques, recyclables et/ou recyclés;
- Encadrer le tout par une politique d'achat responsable.

Communiquer son engagement et ses réussites

Des mesures écoresponsables ont été mises en place récemment? Partagez la bonne nouvelle. Vos communications peuvent encourager d'autres organisations à faire de même!