

## VOTRE ORGANISATION



# LE PUBLIC EN WEBDIFFUSION

### Constats sur les publics de la webdiffusion

Tirées de [l'étude du Conseil des arts d'Ontario \(2021\)](#)



#### Enjeux géographiques

Selon le groupe d'âge ou la région, certain·es spectateur·rice·s ont difficilement accès à votre offre artistique et culturelle. La distance pourra donc être diminuée par l'offre de contenu en ligne.



#### Enjeux d'accessibilité universelle

Pendant et après la pandémie de la Covid 19, certaines personnes ont acquis des téléviseurs et systèmes de son de qualité et préfèrent assister à des spectacles à la maison, en sécurité et même autour d'un souper avec des ami·e·s, notamment les 65+ qui ont répondu à ce sondage.



#### Habitudes de consommation

Il est prédit que le mode hybride (spectacle en salle et offre en ligne) aura sa place dans le futur.