

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

ARTS AFFAIRES MONTÉRÉGIE – CRÉER AVEC SUCCÈS!

Longueuil, 16 janvier 2014. – Le 15 janvier, à l’occasion de sa participation au Rendez-vous du président de la Chambre de commerce et de l’industrie de la Rive-Sud, le Conseil montérégien de la culture et des communications (CMCC) lançait une nouvelle section de son site Web : « Arts Affaires Montérégie – Créer avec succès! ». Cette section regroupe le Répertoire Arts Affaires Montérégie, réunissant l’offre de services des membres du CMCC, artistes professionnels et organismes culturels, pensée pour le milieu des affaires. On y trouve également des idées et des renseignements, notamment au sujet des mesures fiscales, pour quiconque souhaite investir en culture.

Le CMCC est d’avis que le milieu culturel et celui des affaires ont beaucoup en commun et gagneront à collaborer davantage. Bien au-delà du lien « commanditaire-commandité », les occasions de partenariats créatifs sont nombreuses. Ce nouvel outil Web est un lieu où pourront naître de nouvelles rencontres entre ceux et celles qui osent développer des projets innovateurs contribuant au dynamisme régional.

www.culturemonteregie.qc.ca/Arts-Affaires-Monteregie-Creer

Le CMCC

Fondé en 1977, le CMCC a pour mission de regrouper et de mobiliser, dans un esprit de concertation, l’ensemble des personnes, physiques ou morales, établies en Montérégie qui exercent une activité professionnelle dans les domaines de la culture et des communications. L’organisme les représente et leur offre des services. Il fait la promotion de la culture et des communications et participe au développement culturel de la Montérégie.

- 30 -

Source :

Jacinthe Barabé, agente de communication
Conseil montérégien de la culture et des communications
80, rue Saint-Laurent, bureau 130, Longueuil (Québec) J4H 1L8
www.culturemonteregie.qc.ca

450 651-0694/1 877 651-0694, poste 223
jbarabe@culturemontegeie.qc.ca