



VOIR et RIDEAU propulsent la Zone SPECTACLES

Avec ses 10 000 représentations de spectacle par année,
le calendrier culturel des membres de RIDEAU maintenant en permanence sur le site VOIR.CA

Montréal, le 12 décembre 2013 – RIDEAU et VOIR sont heureux d'annoncer leur association dans une entente stratégique, qui sera des plus bénéfiques au rayonnement des arts et de la culture auprès d'un large public.

Le calendrier culturel Zone SPECTACLES a été créé par RIDEAU, en collaboration avec La Vitrine. Il regroupe, sur une période de six mois, toutes les activités culturelles diffusées par les membres de RIDEAU dans plusieurs centaines de salles de spectacle, festivals et lieux d'exposition, dans toutes les régions du Québec. L'implication de VOIR dans ce partenariat permet de propulser la Zone SPECTACLES vers les internautes, usagers du réseau VOIR.CA qui représente 745 000 visiteurs et 2 700 000 pages vues par mois.

« Depuis de nombreuses années, l'actualité culturelle et les suggestions de sorties, ainsi que les bonnes adresses, restos notamment, sont la marque de commerce du réseau VOIR. Contribuer à la diffusion de ce nouvel outil qu'est Zone SPECTACLES est un mandat tout à fait dans notre mission d'informer les milliers de consommateurs de culture qui ont rendez-vous quotidiennement sur VOIR.CA » a déclaré Michel Fortin, vice-président exécutif de Communications VOIR inc.

Pour Colette Brouillé, directrice générale et vice-présidente aux affaires publiques de RIDEAU, « il s'agit d'un exemple parfait de maillage arts affaires. Les 163 membres de RIDEAU offrent à la population 10 000 représentations de spectacle par année et la Zone SPECTACLES nous permet maintenant d'en faire la promotion. De son côté, VOIR possède les plates-formes Internet rejoignant les publics recherchés par les diffuseurs membres de RIDEAU. C'est une belle alliance qui permet à RIDEAU de démontrer une fois de plus la qualité de ses services et à VOIR, de communiquer son soutien à la diffusion des arts. »

« Par nos différentes plates-formes Internet, nous rejoignons la clientèle visée par la Zone SPECTACLES, soit le grand public fervent de sorties culturelles, qu'il soit touriste, professionnel amené à se déplacer ou simplement consommateur d'arts. C'est un partenariat tout naturel. Nous sommes heureux de propulser la Zone SPECTACLES dans notre réseau et de contribuer ainsi à promouvoir le travail des membres de RIDEAU tout en offrant un nouvel outil à notre clientèle » affirme Patrick Carrier, directeur général et directeur des ventes chez VOIR.

À PROPOS DE LA ZONE SPECTACLES – La Zone SPECTACLES présente non seulement les spectacles en arts de la scène, mais aussi les activités en arts visuels et médiatiques, en littérature et poésie, en cinéma, les activités à caractères patrimonial et scientifique, les conférences, les métiers d'arts, le design, la mode, etc. Conçue sous la forme d'un moteur de recherche, c'est une importante source d'information pour celui qui fréquente les lieux culturels et un outil de planification pour la clientèle touristique. À partir de la Zone SPECTACLES, l'utilisateur est facilement dirigé vers l'achat de billets s'il le souhaite.

À PROPOS DE VOIR.CA – Voir est reconnu au Québec comme la marque de référence pour tout ce qui concerne l'information culturelle, les bonnes adresses où sortir et la mise en valeur de ses partenaires.

— 30 —

