



## UN LIVRE ET UNE EXPOSITION MULTIMÉDIA POUR SOULIGNER LES 40 ANS DE BJM – LES BALLETS JAZZ DE MONTRÉAL

MONTRÉAL, LE 10 SEPTEMBRE 2012 **BJM – Les Ballets Jazz de Montréal** se réjouissent de la publication d'un magnifique **livre** et de la présentation d'une **exposition multimédia** très avant-gardiste. La Compagnie a réalisé un colossal travail d'archives en classant 40 ans d'histoire et a déniché une impressionnante quantité de photos et de vidéos qui ont permis la réalisation de ces deux projets. Voici maintenant le moment de partager avec le public le fruit de ces trouvailles! Une pause sur image pour cette Compagnie quarantenaire qui n'a cessé de sillonner le monde, mais dont les racines sont solidement ancrées ici, à Montréal.

### UN 40<sup>e</sup> XL

Afin de marquer le coup, la Compagnie a collaboré avec l'une des agences de design les plus créatives de Montréal, **Paprika**, à qui l'on doit entre autres, comme réalisation, le magnifique catalogue sur **Jean Paul Gaultier** publié par le Musée des beaux-arts de Montréal. Le mandat confié par BJM à Paprika : développer une identité visuelle pour souligner ses 40 ans et créer le design du livre et de l'exposition multimédia. L'agence a ainsi conçu une identité avec les lettres XL, en format **XL** ! Inspiré par le chiffre 40 en romain, XL symbolise non seulement le nombre, mais également extra large. Un qualificatif qui sied bien à la Compagnie puisqu'en quatre décennies, les BJM ont donné plus de **2 000 spectacles** dans **800 villes** de **65 pays**, pour une assistance totale de plus de **deux millions d'amateurs!**

### AU GRÉ DES RENCONTRES DEPUIS 40 ANS – UN MAGNIFIQUE LIVRE

**Au gré des rencontres depuis 40 ans** constitue une première publication pour la Compagnie, et c'est au réputé journaliste et critique de danse **Michael Crabb** qu'a été confiée la tâche d'en résumer les moments forts. Par de multiples entrevues réalisées avec les acteurs incontournables qui ont façonné les BJM, l'auteur invite le lecteur à se plonger dans l'histoire des Ballets Jazz de Montréal. Avec une multitude de photos couleur, dont plusieurs inédites, **Au gré des rencontres depuis 40 ans** est un hommage de grande qualité, conçu par l'agence de design **Paprika**. Le format original du livre s'inspire de la scène où les danseurs se produisent, et le graphisme épuré laisse toute la place aux photos d'archives.

---

**En librairie à partir du 12 septembre**, l'ouvrage bilingue fait le point sur la Compagnie, son évolution, ses défis et son avenir, et témoigne de la formidable influence que les BJM ont exercée sur la danse à Montréal et dans le monde. En vente à Montréal aux endroits suivants : Librairie du Square, Librairie Olivieri, Boutique du Musée des beaux-arts de Montréal, Magasin Archambault de la Place des Arts et la Librairie Gallimard Ltée.

Renseignements : BJM – Les Ballets Jazz de Montréal – 514 982-6771

#### UNE EXPOSITION QUI NE PASSERA PAS INAPERÇUE !

Pour cette exposition multimédia qui allie la vidéo, le son et les images, le même concept XL est aussi repris. D'imposantes lettres XL de 6 pieds de haut par 14 pieds de large forment la structure, dont le design est toujours signé par l'agence Paprika. Sur ces lettres sont projetés des extraits tirés des productions de la Compagnie, choisis dans son imposant répertoire de **120 œuvres**. Le concept multimédia a quant à lui été réalisé par **Jason Rody** de **Nomad Industries** (fondateur de **Moment Factory**, studio de nouveaux médias désormais célèbre pour ses collaborations avec, entre autres, **Madonna** et le **Cirque du Soleil**). À partir des archives vidéo de la Compagnie, les images du répertoire ont été traitées pour proposer un collage visuel audacieux. En parallèle, un écran encadré dans l'une des lettres L présente un court documentaire d'une vingtaine de minutes sur la création et le parcours de la Compagnie. Le visiteur aura l'occasion d'entendre les témoignages touchants de **Geneviève Salbaing** et d'**Eva von Gencsy** (cofondatrices de BJM), des anecdotes racontées par d'anciens et d'actuels danseurs, des histoires relatées par **Louis Robitaille**, directeur artistique depuis près de 15 ans, bref un voyage unique survolant les quatre dernières décennies. Enfin, l'univers sonore est une conception d'**Antoine Bédard** de **Montag**. L'exposition multimédia s'installe pour tout le mois de septembre dans l'Espace culturel Georges-Émile-Lapalme de la Place des Arts.

Ces projets n'auraient pu voir le jour sans l'appui financier et le dévouement des partenaires suivants : **Trigonix** à la numérisation des photos d'archives, **Vision Globale** à la numérisation des vidéos d'archives et à **LithoChic** au pré-pressé et à l'impression.

- 30 -

Pour obtenir plus de détails sur les activités de la compagnie & nos tournées, rendez-vous sur le site internet des Ballets Jazz de Montréal au [www.bjmdanse.ca](http://www.bjmdanse.ca). Louis Robitaille et l'équipe artistique seront disponibles pour entrevues et pré-papiers.

Renseignements : Mélanie Simard  
Directrice des communications  
Tél. : (514) 981-6771 poste 5  
dircom@bjmdanse.ca  
www.bjmdanse.ca

BJM RECONNAÎT LE SUPPORT DE SES PARTENAIRES PUBLICS :



Conseil des Arts  
du Canada  
Canada Council  
for the Arts



BJM REMERCIE CHALEUREUSEMENT SES PARTENAIRES DU 40<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE :

Paprika



NOMAD  
THENOMADS.COM



TRIGONIX  
Expert en numérisation de documents



BJM désire enfin remercier le gouvernement du Québec et particulièrement son ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine pour son soutien financier, la Direction de la culture et du patrimoine de Montréal et Tourisme Montréal.