

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens a atteint un niveau record en 2010

Regards statistiques sur les arts, vol. 10, no 2 le 15 février 2012

Les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens en 2010, le 36^e rapport dans la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche, renferme des renseignements sur le nombre et le pourcentage de Canadiens de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- visité des sites historiques ou d'autres organismes patrimoniaux ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Ce rapport résume les données sur la participation à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête, y compris des informations sur la fréquence de la participation. Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010. Les données sont tirées des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada, des sondages approfondis par téléphone de Canadiens de 15 ans et plus.

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens a atteint un niveau record en 2010

Le pourcentage de Canadiens qui ont participé à la plupart des 18 activités mesurées dans ce rapport – y compris les galeries d'art, les musées, les festivals, les sites historiques, la lecture de livres, etc. – a atteint un niveau record en 2010, supérieurs à ceux de 1992, 1998 et 2005, années au cours desquelles ce type d'enquête a été réalisé.

Le rapport révèle également que, pour de nombreuses activités, il y a eu une augmentation *récente* considérable de la participation (entre 2005 et 2010).

Ceci signifie qu'une plus grande diversité de Canadiens a participé à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010 qu'au cours des années précédentes de l'enquête. Toutefois, cela ne signifie pas que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux ont connu des niveaux records de fréquentation, puisque les questions de l'enquête sur la fréquence de la participation ne sont pas assez spécifiques pour calculer l'assistance totale. De plus, l'augmentation de la fréquentation a pu être répartie sur un plus grand nombre de ces organismes en 2010 qu'en 1992.

Tous les Canadiens ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010

En 2010, tous les Canadiens de 15 ans et plus (99,7 %, ou 28,0 millions de personnes) ont participé à au moins une

de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales. Comme la formulation de certaines questions de l'Enquête a changé au fil des années, la tendance du taux global de participation ne peut pas être établie entre 1992 et 2010.

D'autres regroupements clés des données de participation révèlent que :

- 47,8 % des Canadiens de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 72,4 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 73,8 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 97,5 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 87,2 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 86,7 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.

Galleries d'art et autres musées

Près de la moitié des Canadiens de 15 ans et plus (47,8 %, ou 13,4 millions de personnes) ont visité un musée (y compris les galeries d'art publiques) en 2010.

Plus d'un tiers des Canadiens de 15 ans et plus (35,7 %, ou 10,0 millions de personnes) ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, ce qui comprend l'assistance à des expositions spéciales. Un pourcentage légèrement moindre (32,7 %) d'entre eux a visité un musée autre qu'une galerie d'art publique ou un musée d'art (9,2 millions de personnes).

Relativement stable entre 1992 et 2005 (32,7 % en 1992, 32,3 % en 1998 et 35,2 % en 2005), le pourcentage de Canadiens qui ont visité un musée a connu une forte progression en 2010 pour s'élever à 47,8 %.

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte progression constante des visites aux galeries d'art. De fait, le taux global de visites aux galeries a augmenté au cours de chaque année de l'Enquête : 19,6 % en 1992, 24,0 % en 1998, 26,7 % en 2005 et 35,7 % en 2010.

Arts de la scène et festivals culturels

En 2010, 60,4 % des Canadiens de 15 ans et plus ont assisté à au moins un spectacle de théâtre, de musique populaire ou de musique classique (16,9 millions de personnes) :

- 44,3 % des Canadiens de 15 ans et plus ont assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (12,4 millions de Canadiens).
- 39,4 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique populaire des genres pop/rock, jazz, blues, folk ou country (11,1 millions de personnes).
- 12,6 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique symphonique ou classique (3,5 millions de personnes).

Compte tenu des changements dans la formulation des questions, les données sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010 ne sont pas comparables à celles des années précédentes.

Trois questions subséquentes ont été posées sur l'assistance à des festivals culturels et à d'autres spectacles sur scène. En 2010, près de la moitié des Canadiens de 15 ans et plus (47,9 %, ou 13,5 millions de personnes) ont assisté à de telles activités :

- 37,2 % de la population de 15 ans et plus a assisté à un festival culturel ou artistique (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) (10,4 millions de personnes).
- 23,0 % ont assisté à un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (6,5 millions de Canadiens).
- 17,6 % ont assisté à un autre type de spectacle culturel (4,9 millions de personnes).

Absente de l'Enquête sociale générale de 1992, la question sur la participation à un festival culturel a été ajoutée en 1998 et reprise en 2005 et 2010. Le pourcentage de Canadiens qui ont assisté à un festival culturel a très peu changé entre 1998 (24,6 %) et 2005 (23,7 %) mais il a progressé considérablement en 2010, passant à 37,2 %.

Le pourcentage de Canadiens qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 11,8 % en 1992 à 15,0 % en 1998. Il est demeuré stable en 2005 (15,1 %) et a fortement augmenté en 2010 (23,0 %).

Contrairement aux années précédentes, les Enquêtes sociales générales de 2005 et 2010 ne contenaient pas de questions spécifiques sur les autres disciplines des arts de la scène telles que la danse ou l'opéra. L'enquête de 2010 n'a pas posé de questions sur des activités artistiques axées sur la participation comme faire de la peinture ou de l'artisanat, jouer d'un instrument de musique, être comédien ou danser.

Activités patrimoniales

Près de trois quarts (73,8 %) des Canadiens de 15 ans et plus, soit 20,7 millions de personnes, ont visité au moins un des types suivants de lieux patrimoniaux en 2010 :

- 45,7 % de la population de 15 ans ou plus a visité un site historique (12,8 millions de personnes).
- 42,3 % a visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (11,9 millions de Canadiens).
- 57,9 % a visité une zone protégée ou un parc naturel (16,3 millions de personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte augmentation du pourcentage de Canadiens qui ont visité un site historique, celui-ci passant de 27,1 % en 1992 à 45,7 % en 2010.

Après avoir connu une légère baisse entre 1992 et 2005, le pourcentage de Canadiens qui ont visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire a augmenté en 2010. Le pourcentage de Canadiens qui ont visité ces endroits était de 35,7 % en 1992, 35,0 % en 1998, 33,5 % en 2005 et 42,3 % en 2010.

Entre 1992 et 2005, le pourcentage de Canadiens qui ont visité une zone protégée ou un parc naturel a très peu changé. Il y a eu une légère augmentation entre 1992 (46,7 %) et 1998 (48,9 %), puis une diminution en 2005 à 45,9 %. En 2010, toutefois, cette activité avait connu un regain de faveur considérable (57,9 %).

Lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient, comme activité de loisir (et non pour un travail rémunéré ou les études), lu un journal, une revue ou un livre au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. Un total de 97,5 % de la population avait lu au moins un journal, une revue ou un livre au cours de l'année (27,4 millions de personnes) :

- 86,4 % de la population de 15 ans ou plus a lu un journal (24,3 millions de personnes).
- 82,0 % a lu une revue (23,0 millions de Canadiens).
- 75,7 % a lu au moins un livre (21,3 millions de Canadiens).

Entre 1992 et 2010, le taux de lecture de livres a augmenté, tandis que celui des revues est demeuré relativement stable et celui des journaux a baissé :

- Le taux de lecture de livres est demeuré approximativement le même au cours des trois premières années de l'Enquête, deux tiers de la population ayant lu au moins un livre en 1992, 1998 et 2005. En 2010 toutefois, le pourcentage de la population ayant lu un livre est passé à 75,7 %.
- Le taux global de lecture de revues était essentiellement le même en 2010 (82,0 %) qu'en 1992 (80,8 %).
- La lecture de journaux a reculé, passant de 93,2 % en 1992 à 88,7 % en 1998 et à 86,7 % en 2005, et demeurant stable en 2010 (86,4 %).

Films

Une majorité considérable de Canadiens (87,2 %, ou 24,5 millions de personnes) ont visionné un film dans une salle de cinéma ou sur vidéo en 2010 :

- 67,9 % de la population de 15 ans et plus a vu un film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc (19,1 millions de personnes).
- 79,1 % a visionné un film sur support VHS ou DVD (22,2 millions de Canadiens).

La fréquentation des cinémas et le visionnement de films sur vidéo ont tous deux augmenté entre 1992 et 2010.

Les sorties de cinéma ont augmenté rapidement entre 1992 (49,2 %) et 1998 (64,1 %) avant de reculer légèrement en 2005 (61,0 %) et de remonter de nouveau en 2010 (67,9 %).

Le taux global de visionnement de films sur vidéo est passé de 71,8 % en 1992 à 79,1 % en 1998, puis est demeuré relativement stable depuis (78,6 % en 2005 et 79,1 % en 2010).

Musique

Les répondants ont été interrogés sur leurs habitudes d'écoute de musique téléchargée et sur CD (ou sur un autre support) au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. La vaste majorité des Canadiens (86,7 %, ou 24,3 millions de personnes) ont écouté de la musique d'au moins une des trois façons suivantes en 2010 :

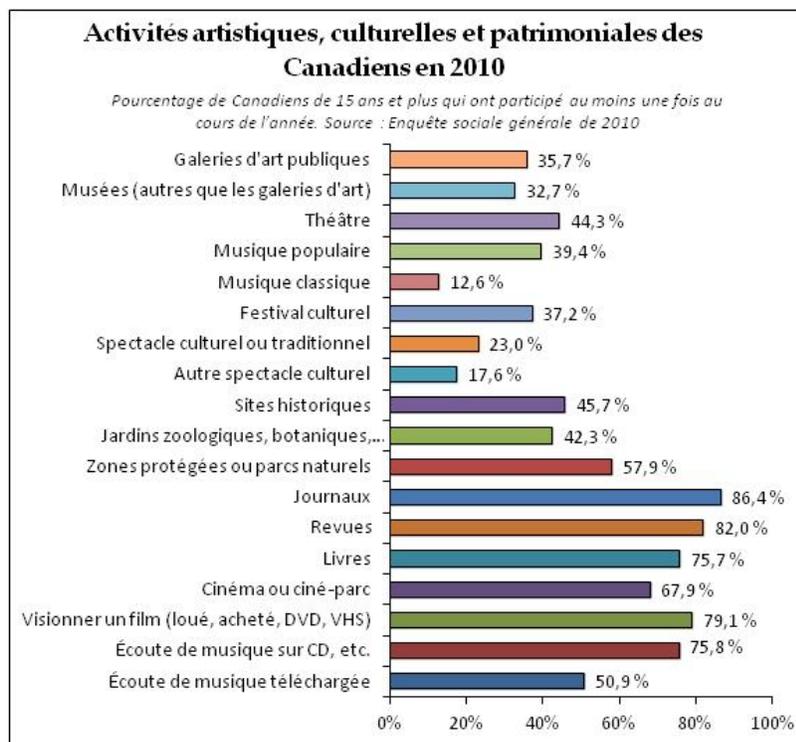
- 75,8 % a écouté de la « musique sur CD, cassette, disque audio DVD, disque, etc. » (21,3 millions de personnes).
- 50,9 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la « musique téléchargée sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc. » (14,3 millions de Canadiens).
- 40,0 % a écouté de la musique des deux façons en 2010 (11,2 millions de personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une diminution du pourcentage de Canadiens qui ont écouté de la musique sur CD et d'autres supports. Le pourcentage global de Canadiens qui écoutent de la musique de cette façon a reculé de 81,7 % en 1992 à 75,8 % en 2010.

Le questionnaire de l'Enquête ne comportait pas de question sur la musique téléchargée en 1992 ou 1998. Entre 2005 et 2010, le pourcentage de Canadiens qui ont écouté de la musique téléchargée a augmenté considérablement, passant de 28,6 % à 50,9 %.

Ensemble des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales

Le tableau ci-dessous donne une vue d'ensemble des taux de participation aux 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010.



Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet renferme beaucoup plus de détails sur la participation des Canadiens à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales. Financé par Patrimoine canadien, le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, le rapport est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies (<http://www.hillstrategies.com/index.php?lang=fr>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

De prochains rapports de la série *Regards statistiques sur les arts* se pencheront sur les données provinciales et les facteurs qui contribuent à la participation aux activités artistiques et culturelles.

This message was sent to you by [Hill Strategies / Hill Stratégies](#)

Hamilton, ON
L8P2A1

You can change your communication [preferences](#) or you can [unsubscribe](#) from future mailings.
