

**VISIBILITÉ DE
LA DANSE AU QUÉBEC**

**Étude qualitative
Rapport final**

**Présentée au
Regroupement québécois de la danse**

**par
Sylvain Gauthier
Vice-président
et
Luc Durand
Directeur de projets**

Février 1999

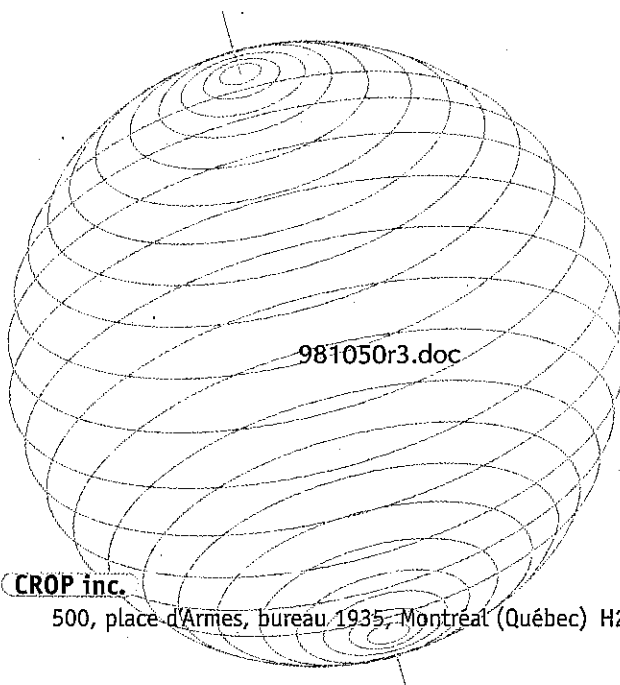


TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
MANDAT ET OBJECTIF	3
MÉTHODOLOGIE	3
ANALYSE DES COMMENTAIRES RECUEILLIS AUPRÈS DES INTERVENANTS	4
1. Situation de la danse au Québec	4
2. Principaux problèmes soulevés quant à la visibilité de la danse au Québec.....	5
3. Solutions destinées à accroître la visibilité de la danse au Québec	7
ANALYSE DES COMMENTAIRES RECUEILLIS AUPRÈS DU PUBLIC	12
1. Habitudes de fréquentation des activités culturelles	12
1.1 Activités culturelles habituellement fréquentées	12
1.2 Premiers contacts avec les activités culturelles	13
2. Critères de choix et bénéfices liés à la consommation de diverses activités culturelles.....	14
2.1 Critères de choix d'un spectacle ou d'une pièce de théâtre	14
2.2 Bénéfices personnels liés à la consommation de spectacles.....	15
3. Perceptions face à la danse.....	16
3.1 Observations générales.....	16
3.2 Images spontanément évoquées par la danse auprès des amateurs de culture	16
3.3 Aspects de la danse les plus appréciés	17
3.4 Aspects de la danse les moins appréciés	17
3.5 Identification des caractéristiques du public de la danse.....	18
3.6 Identification des caractéristiques du public qui apprécie peu la danse.....	18
4. Visibilité du milieu.....	19
4.1 Artistes et chorégraphes connus des amateurs de culture.....	19
4.2 Salles de spectacles de danse connues des amateurs de culture.....	19
4.3 Principales sources d'information des amateurs de danse et de culture.....	20
5. Évaluation de moyens susceptibles d'élargir le public de la danse.....	21
CONCLUSION	23

ANNEXES :

ANNEXE 1 : Guide de discussion auprès des intervenants

ANNEXE 2 : Guide de discussion auprès du public

MANDAT ET OBJECTIF

Le Regroupement québécois de la danse a mandaté la firme CROP afin de réaliser des groupes de discussion portant sur la situation de la danse au Québec.

Le premier objectif de la recherche était d'obtenir l'évaluation de la visibilité de la danse au Québec ainsi que des suggestions de solutions de la part de divers intervenants du milieu. Le second objectif de la recherche constituait en l'évaluation des attentes des consommateurs d'activités culturelles face à la danse.

MÉTHODOLOGIE

Afin d'atteindre le premier objectif de la recherche, trois (3) rencontres ont été effectuées auprès d'intervenants du milieu les 20 et 21 octobre 1998 dans les bureaux de CROP à Montréal. Le premier groupe réunissait sept (7) interprètes, enseignants et chorégraphes, le second groupe réunissait cinq (5) personnes œuvrant dans le domaine de la communication et du marketing du milieu de la danse et le troisième fut réalisé auprès de six (6) administrateurs de compagnies de danse. Ces participants ont été recrutés par le Regroupement québécois de la danse.

Le second volet de l'étude fut également réalisé dans les bureaux de CROP, le 3 novembre 1998, auprès de deux (2) groupes de consommateurs d'activités culturelles. Le premier groupe réunissait dix (10) individus fréquentant les spectacles de danse au moins trois (3) fois par année. Le second groupe était composé de dix (10) personnes ayant une vie culturelle très active, c'est-à-dire qui consomment annuellement un minimum de trois (3) activités culturelles de toutes sortes, mais qui ne fréquentent pas ou très peu les spectacles de danse. Ces participants ont été recrutés par le Regroupement québécois de la danse, à partir de listes de spectateurs et de spectateurs occasionnels, abonnés à diverses salles de spectacles. Mentionnons également que ces participants provenaient exclusivement de la région de Montréal.

Ces groupes ont eu lieu dans une salle aménagée spécifiquement à cet effet, permettant ainsi l'observation des rencontres derrière un miroir sans tain. Les entrevues, d'une durée approximative de deux (2) heures, se sont déroulées en suivant des guides de discussion dont on trouvera copies en annexe.

ANALYSE DES COMMENTAIRES RECUEILLIS AUPRÈS DES INTERVENANTS

1. Situation de la danse au Québec

Dans l'ensemble, les intervenants conviés aux rencontres ont une vision assez homogène de la situation de la danse au Québec.

La principale **force** perçue est, sans contredit, la créativité des chorégraphes et interprètes ainsi que le fait que Montréal soit reconnue comme la capitale mondiale de la nouvelle danse. En outre, plusieurs participants soulignent l'engouement pour les cours de danse de niveau amateur auprès du grand public en général, notamment auprès du jeune public.

Parmi le groupe de communication/marketing, on ajoute que l'Agora de la danse, Tangente, la Journée internationale de la danse, le Festival international de la nouvelle danse (FIND) et le Gala d'amour et de danse sont des outils qui contribuent à accroître la visibilité et l'accessibilité du milieu.

Les principales **faiblesses** perçues sont la faiblesse des moyens financiers de production ainsi que de diffusion des productions et, conséquemment, le manque de visibilité du milieu de la danse au Québec.

Par ailleurs, certains individus parmi les interprètes et les chorégraphes soulignent la faible rémunération des interprètes.

2. Principaux problèmes soulevés quant à la visibilité de la danse au Québec

Les différents intervenants du milieu s'accordent pour dire que le principal problème lié à la situation de la danse au Québec est le manque de visibilité. De manière plus spécifique, le problème de la visibilité se détaille de la manière suivante :

- **Faible diffusion médiatique de la danse :**
 - D¹ • Faible présence dans les médias, comme la télévision ou les journaux, en dehors de l'annonce de périodes de spectacles;
 - C
 - A
 - D • Absence de têtes d'affiche qui stimuleraient l'intérêt et la curiosité du public;
 - C
 - A
 - C • Faible intérêt pour le milieu de la danse des journalistes ou des chefs de pupitre qui privilégient davantage les événements musicaux et théâtraux;
 - C • Aucun journaliste affecté à temps plein à la couverture de la danse;
 - C • Les critiques de spectacles ne sont pas très incitatives et la visibilité de ces articles est également mise en doute;
 - D • Faible intérêt des journalistes pour les interprètes par rapport aux chorégraphes;
 - A
 - D • Absence de structure de management : les interprètes n'ont pas d'agent pour promouvoir leur carrière;
 - D • Créateurs et interprètes éprouvent des difficultés à s'adapter à la culture médiatique;
 - C • Difficulté des artistes à s'exprimer verbalement en public.

¹ Les lettres «D» (interprètes, chorégraphes et enseignants), «C» (communication et marketing) et «A» (administrateurs) indiquent le groupe ayant identifié un problème ou émis une suggestion.

- **Faible portée auprès du grand public :**

 - D • La danse a une image d'art plutôt hermétique qui vise un public d'initiés et est mal connue du grand public;
 - C
 - A • Le milieu de la danse se rend lui-même élitiste en dénigrant les formes de danse plus accessibles au grand public, telle la danse sociale, et en ne valorisant que la danse classique et contemporaine;
 - D • La danse n'est pas suffisamment présente dans les écoles alors que les jeunes constituent le public de demain.
 - C
- **Faible intérêt des diffuseurs :**

 - D • Faible intérêt des producteurs et des locateurs de salles de spectacles privées à diffuser des spectacles de danse étant donné la faible portée auprès du grand public;
 - C
 - A
 - D • Faible intérêt des organismes publics et des Maisons de la culture à diffuser des spectacles de danse étant donné que les subventions sont directement liées à la fréquentation des salles;
 - A • Difficulté à se produire sur la scène locale et nationale par rapport à la scène internationale.
- **Complexité des moyens techniques de production :**

 - D • Difficulté de produire des spectacles dans des lieux inhabituels étant donné les contraintes logistiques (type de plancher, sonorisation, etc.);
 - C
 - D • Peu de souplesse des interprètes pour s'adapter à des lieux inhabituels.
- **Faiblesses des moyens administratifs et financiers :**

 - A • Peu d'argent à investir dans les outils de promotion;
 - C • Quantité de travail à accomplir, ce qui empêche d'investir du temps dans le développement et la promotion;
 - D • Manque de sinergie entre les intervenants du milieu, dû au manque de ressources en communication pour assurer la coordination des intervenants.
- **Courte durée de vie des créations :**

 - D • Longues semaines de préparation et courtes périodes de spectacles;
 - D • Spectacles se produisent à Montréal et ne se rendent pas en région.

3. Solutions destinées à accroître la visibilité de la danse au Québec

D'une manière générale, les solutions ont principalement trait à la diffusion et à la visibilité médiatique de la danse et des artistes ainsi qu'à la création d'un engouement auprès du public pour la danse.

De manière plus spécifique, les solutions apportées par les différents intervenants du milieu sont les suivantes :

- **Diffusion médiatique de la danse :**
 - D • Accroître la présence dans les médias, comme la télévision, les journaux et même la radio, en dehors de l'annonce de périodes de spectacles;
 - A
 - D • Mise en onde d'une émission culturelle hebdomadaire traitant uniquement de la danse ou qui consacre un partie de l'émission à la danse. Cette émission pourrait présenter des spectacles, accueillir des chorégraphes, des interprètes, des enseignants, ou tout autre intervenant du milieu, montrer le travail des danseurs ainsi que le processus de création;
 - A
 - C • Inviter les interprètes et chorégraphes à des talk show diffusés aux heures de grande écoute comme «Le poing J», «L'Écuyer»;
 - A
 - C • Téléromans présentant un personnage qui fait de la danse auquel le public pourrait s'identifier (ex. : Chambres en ville);
 - D • Présentation de publicités à la télévision où l'on verrait une figure connue du milieu soulignant que «Montréal est la capitale mondiale de la nouvelle danse»;
 - C
 - D • Diffusion de vidéo-clips présentant par exemple de la danse moderne ou un collage d'œuvres chorégraphiques;
 - C • Télédiffusion du Gala d'amour et de danse.

• Diffusion médiatique des productions (suite) :

- D • Présentation de capsules d'information sur la danse à Musique Plus. Fax 57 l'a déjà fait et cela ne se fait plus;
- D • Site Internet traitant de la danse, qui pourrait présenter des bouts de spectacles et diffuser la programmation;
- A
- C • Mettre une partie de l'énergie des journalistes assignés à la couverture du théâtre au profit de la danse;
- D • Diffuser davantage d'articles dans les revues en général ¹;
- D • Créer une revue qui traite de la danse en association avec la culture populaire, (comme le «rave») ou avec d'autres formes d'art.

• Vedettariat et porte-parole :

- D • Faire de la promotion avec un porte-parole québécois qui viendrait du milieu de la danse;
- C
- A
- D • Faire de la promotion avec un porte-parole québécois qui proviendrait du milieu du spectacle en général, qui jouirait d'une grande notoriété et qui aimerait beaucoup la danse;
- C
- A
- C • Une personnalité de la danse pourrait être porte-parole pour un organisme qui jouit d'une grande notoriété (ex. : Centraide);
- A • Création et médiatisation de vedettes, telles que Louis Robitaille ou Louise Lecavalier, qui stimuleraient l'intérêt et la curiosité du public;
- D • Ajouter le nom des interprètes à celui du chorégraphe dans les articles de journaux et sur l'ensemble du matériel promotionnel.

- **Création d'événements :**
 - D • Instaurer un gala annuel de la danse qui serait télévisé ²;
 - C
 - A
 - D • Refaire une Journée internationale de la danse ³;
 - C
 - D • Semaine de la danse;
 - D • Faire des lancements de programmation ⁴;
 - D • Instaurer un «prix de la danse» qui serait décerné chaque année, afin d'accroître la reconnaissance des interprètes auprès du public;
 - C • Présenter des chorégraphies durant les téléthons;
 - A • Créer des projets interdisciplinaires (ex : danse et vidéo, danse et rock);
 - D • Créer des événements de danse sans spectacle (ex : mettre sur pied une ligue d'improvisation en danse);
 - D • Mettre sur pied une tournée régionale, Caravane-danse, avec une troupe professionnelle qui présenterait, en première partie, une troupe de danse amateur provenant de la région.

- **Portée auprès du grand public :**
 - D • Présenter des spectacles dans des lieux inhabituels où l'on retrouve le grand public (ex. : Complexe Desjardins);
 - A
 - C • Présenter des spectacles dans des lieux gratuits;
 - D • Présenter un spectacle dans la rue;
 - C • Kiosque sur la danse dans les Salons (Des amis, Des aînés, Sports et loisirs, etc.);
 - C • Vitrine «danse» dans les grands magasins du centre-ville (ex : chez Eaton);
 - D • Surprendre le public en introduisant la danse, par exemple, dans des boîtes de nuit;

• **Portée auprès du grand public (suite) :**

- D • Présenter des productions dans les écoles afin d'initier le jeune public à la danse contemporaine;
- C
- A
- C • Entente avec les commissions scolaires afin d'obliger les élèves à aller voir au moins un spectacle de danse par année;
- D • Instaurer un concours chorégraphique dans les institutions scolaires;
- D • Réserver une période avant ou après les spectacles afin d'établir des échanges entre le public et les chorégraphes ou les interprètes, expliquer le processus de création d'une production;
- C
- C • Rendre la danse plus accessible en valorisant davantage les danses populaires comme la danse sociale et les danses provenant de diverses cultures comme le baladi, le flamenco, etc.;
- D • Alléger la thématique des productions afin de rendre la démarche plus accessible au grand public.

• **Intérêt des diffuseurs :**

- A • Obliger les propriétaires de salles de spectacles à diffuser au moins une production de danse par année;
- C • Inciter la sympathie des producteurs en leur envoyant des invitations à chaque spectacle.

-
- **Moyens administratifs financiers de production :**
 - C • Créer un «Fond de solidarité pour la visibilité» qui serait attribué au fonctionnement;
 - C • Mettre sur pied une campagne de financement;
 - C • Création d'un poste au Regroupement québécois de la danse qui aurait pour objet de promouvoir l'ensemble des compagnies.
 - **Moyens techniques de production :**
 - D • Convaincre les danseurs d'assouplir leurs exigences afin d'être en mesure de se produire dans des lieux inhabituels.
 - **Courte durée de vie des créations :**
 - A • Diffuser davantage les productions en région;
-

¹ Les gens de communication perçoivent que les médias imprimés laissent davantage de place à la danse que la télévision et la radio.

² Alors que les interprètes et chorégraphes appuient fortement l'idée du gala, on observe que les avis sont partagés parmi les gens de communication et les administrateurs. Certains individus perçoivent que les galas coûtent très cher et qu'ils n'ont pas une grande portée puisqu'ils ne sont diffusés qu'une fois l'an.

³ Alors que les gens du groupe d'interprètes et de chorégraphes se sont montrés très enthousiastes à l'égard d'une Journée internationale de la danse, les gens de communication se sont montrés intéressés dans la mesure où cet événement serait largement médiatisé. Les administrateurs sont majoritairement contre cette idée, considérant qu'une telle journée demande une grande préparation et rapporte très peu en termes de visibilité.

⁴ Les administrateurs ayant déjà fait des lancements de programmation considèrent que ceux-ci n'aident pas à accroître la visibilité auprès du grand public étant donné que les gens qui les fréquentent font partie du milieu de la danse.

ANALYSE DES COMMENTAIRES RECUEILLIS AUPRÈS DU PUBLIC

1. Habitudes de fréquentation des activités culturelles

1.1 Activités culturelles habituellement fréquentées

Amateurs de danse :

- Danse (10)
- Théâtre (8)
- Musées, expositions, galeries (7)
- Festivals (4)
- Concerts classiques (4)
- Jazz (2)
- Musique populaire (1)
- Opéra (1)
- Maisons de la culture (1)
- Humour (0)

Amateurs d'activités culturelles en général :

- Théâtre (8)
- Musées, expositions, galeries (7)
- Concerts classiques (6)
- Danse (3)
- Humour (2)
- Musique populaire (2)
- Jazz (1)
- Opéra (1)
- Festivals (0)
- Maisons de la culture (0)

- Tous les amateurs de danse vont voir de la **danse contemporaine** et quelques-uns vont également voir du **ballet classique**. En revanche, parmi les amateurs de culture, tous ont vu du ballet classique tandis que seule une minorité d'individus s'intéressent à la danse contemporaine.
- La grande majorité des amateurs de danse consacrent de 25 % à 50 % de leur **budget, alloué aux activités culturelles**, à des spectacles de danse. Une minorité d'entre eux y consacrent environ 75 %.
- Dans l'ensemble, les amateurs d'activités culturelles répartissent leur budget entre trois (3) ou quatre (4) activités différentes. Plus de la moitié de ces individus consacrent de 50 % à 80 % de leur budget au théâtre. Un petit nombre d'entre eux allouent 50 % de leur budget à la musique, un (1) seul participant consacre 50 % de son budget aux musées.
- Tous genres d'activités confondus, la moitié des amateurs de danse font une sortie culturelle à une **fréquence** d'environ deux (2) fois par mois, les autres y vont au moins quatre (4) fois par mois. La plupart des amateurs de culture sortent un peu moins que les amateurs de danse. Ils ont une activité culturelle une (1) fois par mois, quelques-uns d'entre eux en font une environ deux (2) fois par mois.

1.2 Premiers contacts avec les activités culturelles

- La majorité des individus ont été initiés aux activités culturelles dès **l'adolescence** ou au cours de leurs **études collégiales** et ce, tant parmi les amateurs de danse que parmi les amateurs de culture en général.
- La plupart des participants ont été amenés à consommer des activités culturelles par leurs **parents**. Plusieurs ont effectué des sorties culturelles via leur **établissement scolaire**.
- Une minorité d'individus ont été invités par une de leurs **relations personnelles** à l'âge adulte et ont fortement apprécié leur expérience. Ils en ont ensuite fait une habitude.
- Une minorité de participants se sont intéressés à l'art après avoir commencé à le **pratiquer**, notamment en ce qui concerne la danse.
- La plupart des individus préfèrent sortir ou visiter les musées **accompagnés** de gens aussi passionnés qu'eux. Il arrive parfois qu'ils invitent quelqu'un de leur entourage qui n'a pas l'habitude de s'adonner à de telles activités. Cependant, bien des amateurs de danse contemporaine mentionnent qu'il faut du temps pour en arriver à comprendre et à apprécier cet art méconnu du grand public. Ainsi, bien des gens n'apprécient pas leur premier contact avec ce type de danse, qu'ils jugent hermétique et peu accessible.

2. Critères de choix et bénéfices liés à la consommation de diverses activités culturelles

2.1 Critères de choix d'un spectacle ou d'une pièce de théâtre

- Le lieux du spectacle :**
- La grande majorité des participants sont fortement influencés par le lieux du spectacle. Les petites salles sont nettement privilégiées, notamment en raison de leur ambiance plus chaleureuse.
- Le coût des billets :**
- Ce critère constitue un frein pour la grande majorité des participants;
 - Le coût du billet est davantage préoccupant pour la plupart des gens lorsqu'il s'agit du spectacle d'un artiste peu connu.
- La notoriété d'un interprète, du chorégraphe ou du metteur en scène :**
- Parce qu'on s'intéresse à son œuvre, ou en raison de sa réputation;
 - Ce critère semble prendre davantage d'importance auprès des amateurs de danse.
- Critiques des médias :**
- La plupart des participants semblent lire des critiques culturelles mais disent ne pas être influencés par leur contenu. Ils semblent se référer davantage au bouche à oreille qu'à la critique médiatique pour se faire une idée du spectacle;
 - On observe que les gens qui consomment moins fréquemment de la culture tiennent davantage compte des critiques médiatisées.
- L'envie de découvrir un genre nouveau :**
- La recherche de nouveauté semble davantage caractéristique des amateurs de danse contemporaine;
 - La plupart des participants du groupe des amateurs de culture se disent peu aventuriers. Seule une minorité d'entre eux cherchent à découvrir de nouveaux genres.

2.2 Bénéfices personnels liés à la consommation de spectacles

Dans l'ensemble, on observe que les amateurs de danse et de culture recherchent les mêmes bénéfices personnels lorsqu'ils fréquentent des spectacles. Le fait de vouloir s'évader de la réalité et le désir de ressentir des émotions sont les principaux facteurs qui incitent les gens à aller voir des spectacles.

Activités :

Motivations :

Théâtre

(amateurs de culture)

- Procure de la détente;
- Ressentir les émotions suscitées par l'histoire, les personnages;
- Message, réflexion sur le sens de la pièce;
- Permet de sortir de la banalité de la vie;
- Donne une ouverture sur le monde;
- Plaisir de la découverte;
- Enrichissement de la culture personnelle.

Humour

(amateurs de culture)

- Le bien-être procuré par le rire;
- Ambiance de la salle, se sentir entouré de gens qui rient;
- Le fait de se distancer de la réalité.

Concert, musique

(amateurs de culture)

- L'émotion, les vibrations procurées par la musique;
- Les amateurs se sentent transportés;
- Certaines musiques évoquent des souvenirs, procurent de la joie ou de la nostalgie;
- Se distancer de la réalité;
- Certains disent apprécier la beauté des textes, de la langue.

Danse

(amateurs de danse)

- L'émotion procurée par la beauté des gestes et/ou de la musique;
- Se ressourcer, se donner une nouvelle énergie;
- Se sentir transporté, être stimulé;
- Se distancer de la réalité;
- Surréalisme.

3. Perceptions face à la danse

3.1 Observations générales

- D'une manière générale, les amateurs de culture constatent que la danse, tout comme le théâtre, est un art qui fait appel aux sens, aux émotions. Cependant, ils précisent que le théâtre est une forme d'art plus **cérébrale**, qui entraîne davantage le spectateur à analyser et à réfléchir. Ainsi, l'émotion que procure une pièce de théâtre est davantage liée à l'histoire et aux personnages, tandis que l'émotion procurée par la danse est liée à l'appréciation sensuelle de la beauté du geste et de la musique.
- Les amateurs de culture apprécient la beauté de cet art mais sont majoritairement à la **recherche de repères**, ils tentent de décoder le message inscrit dans les gestes des interprètes, tandis que les amateurs de danse contemporaine apprécient davantage le geste simplement pour sa beauté.
- Enfin, les amateurs de danse et de culture s'entendent pour dire que la danse contemporaine est un **art hermétique** qui exige du spectateur une grande ouverture d'esprit.

3.2 Images spontanément évoquées par la danse auprès des amateurs de culture

Il convient de noter qu'en raison de l'expérience des participants, les images spontanément évoquées sont fréquemment liées au monde du ballet classique :

- Émotions
- Exaltation, sortir de soi
- Renaissance
- Liberté
- Magie, féerie
- Rêve
- Rire, joie
- Nostalgie, souvenirs
- Beauté du corps
- Mouvements
- Perfection des mouvements
- Coordination des mouvements
- Équilibre du corps
- Dépassement des limites du corps
- Enchaînements
- Grâce
- Sensualité
- Esthétique, beauté
- Amour, romantisme
- Ballet, ballerines
- Miroirs
- Couleurs, rose
- Rythme
- Musique
- Tambour
- Costumes, mise en scène
- Lumières
- Tango
- Flamenco
- Jeux
- Imaginaire
- Rêve des jeunes filles de devenir ballerine

3.3 Aspects de la danse les plus appréciés

Amateurs de danse :

- La performance des interprètes, la beauté des corps, le rythme, la sensualité, la grâce;
- Recherche dans les chorégraphies, originalité des œuvres chorégraphiques;
- Musique;
- Voir des gens vivre des choses et se taire;
- Décors.

Amateurs de culture :

- La signification des mouvements, la beauté des corps, la sensualité, la grâce des mouvements;
- Histoire;
- Musique;
- Mode d'expression unique, être amené à réfléchir, à se questionner (minorité);
- Ambiance unique, qui ne peut être recréée ailleurs (minorité);
- Surréalisme (minorité);
- Nouveauté (minorité).

3.4 Aspects de la danse les moins appréciés

Amateurs de danse :

- Aspects intellectuels de la danse;
- Les chorégraphies trop esthétiques;
- Les interprètes qui manquent de talent;
- Les décors inesthétiques;
- Musique inappropriée à la chorégraphie.

Amateurs de culture :

- Absence de points de repères, de références qui aideraient à comprendre l'histoire ou la signification des gestes;
- Danse contemporaine (majorité);
- Impression que les interprètes improvisent (un participant a même mentionné se sentir «niaisé»);
- Ballet classique (minorité);
- Musique trop connue.

3.5 Identification des caractéristiques du public de la danse

- La majorité des participants perçoivent que le public de la danse est principalement constitué de **gens du milieu et d'artistes de la danse**, tant professionnels qu'amateurs. Ce constat ne fait toutefois pas l'unanimité au sein du groupe des amateurs de danse, certains d'entre eux jugent que le public de la danse est composé en grande partie de gens qui n'ont pas nécessairement de lien direct avec le milieu.
- Les amateurs de culture perçoivent que le public de la danse qui ne fait pas partie du milieu est marginal et qu'il est en grande partie composé d'**anglophones**, de gens appartenant à la **classe supérieure**, d'individus de **plus de 35 ans**, d'**intellectuels** et de gens «**prétentieux**».
- Une minorité d'amateurs de culture associent également le public de la danse à des **amateurs de musique** ou à des **gens sensibles à la beauté** qui **apprécient l'esthétisme**.

3.6 Identification des caractéristiques du public qui apprécie peu la danse

- Dans l'ensemble, les amateurs de culture qui apprécient peu assister à des spectacles de danse sont des gens qui cherchent à ressentir les émotions vécues par des personnages et qui apprécient les messages véhiculés par une histoire. Ces individus sont constamment à la recherche de points de repères qui leur permettraient de comprendre le déroulement logique de l'histoire. Ils se qualifient eux-même de gens «**cérébraux**» et attribuent ce trait de personnalité à leur culture nord-américaine.
- Quelques individus attribuent leur manque d'intérêt pour la danse au manque de visibilité médiatique de ce milieu.

4. Visibilité du milieu

4.1 Artistes et chorégraphes connus des amateurs de culture

- Grands ballets canadiens
- La La La Human Steps
- Marie Chouinard
- Margie Gillis
- Annick Bissonnette
- Louise Lecavalier
- O Vertigo
- Carbone 14
- Balanchine
- Royal Winnipeg Ballets
- Step dancers
- Danseurs de tango de Buenos Aires
- Tchaïkovsky
- Mikhaïl Barychnikov
- Ludmilla
- José Navas

4.2 Salles de spectacles de danse connues des amateurs de culture

- Place des Arts (salle Wilfrid Pelletier)
- Maisons de la culture
- Agora de la danse
- Salle Pierre Mercure
- Espace Libre
- Usine C
- Salle métro Mont-Royal
- Musée D'Art contemporain
- Théâtre de verdure
- Universités

4.3 Principales sources d'information des amateurs de danse et de culture

Amateurs de danse :

- Affiches (en général);
- Affiches devant l'Agora;
- Affiches dans les Maisons de la culture;
- Le Voir;
- Bulletins de nouvelles (Montréal ce soir);
- Émission Les choix de Sophie;
- Critiques à la télévision : capsules le matin;
- Radio (CIBL);
- Programmation;
- Revues spécialisées (Parachute);
- Bouche à oreille.

Amateurs de culture :

- Le Voir;
- Journaux en général;
- Affiches;
- Affiches dans le métro;
- Publicités à la télévision (Casse-Noisettes);
- Radio (Marie-France Bazzo);
- Envois postaux personnalisés.

5. Évaluation de moyens susceptibles d'élargir le public de la danse

Diffusion médiatique :

Émissions culturelles sur la danse:

- Les amateurs de danse apprécient et regardent les émissions qui traitent de la danse;
- La plupart des amateurs de culture disent qu'ils ne regarderaient probablement pas de telles émissions.

Émissions culturelles avec un volet danse :

- Ce type d'émission intéresse la majorité des participants et serait regardé à la fois par les amateurs de danse et par les amateurs de culture.

Talkshows :

- La majorité des participants, tant parmi les amateurs de danse que de culture, apprécieraient voir des danseurs et des chorégraphes interviewés à des talkshows comme «Le poing J». Ils aimeraient également voir des extraits filmés de spectacles, plutôt que des prestations «live», lors d'une telle émission.

Vidéoclips :

- Quelques amateurs de danse suggèrent de diffuser des vidéoclips présentant des extraits de spectacles (tant au cinéma qu'à la télévision).

Gala :

- La majorité des amateurs de danse seraient très intéressés par un gala sur la danse qui serait télévisé.

Porte-parole :

- La grande majorité des participants jugent qu'un porte-parole aiderait à accroître la visibilité de la danse;
- Environ la moitié d'entre eux privilégieraient un porte-parole qui viendrait du milieu de la danse. En revanche, un bon nombre d'entre eux évaluent qu'un artiste connu qui serait un passionné de la danse aurait davantage d'impact, en raison du peu de notoriété des danseurs et des chorégraphes;
- Quelques amateurs de culture ont suggéré de confier cette tâche à Louise Lecavalier ou à Margie Gillis;
- Une minorité de participants parmi les amateurs de culture jugent que le porte-parole devrait être une figure aimée des jeunes, Dubmatique fut cité en exemple à cet effet.

Vedettariat :

- Bon nombre d'individus perçoivent que les artistes du milieu ne sont pas suffisamment connus de la population. Ces individus jugent que la médiatisation de vedettes contribueraient à élargir le public de la danse.

Événements :

Journée internationale de la danse / Journées de la culture :

- La majorité des participants ont entendu parler de ces journées mais ne se sentent pas concernés. Seule une minorité d'amateurs de danse y ont déjà participé.

Portes ouvertes :

- La plupart des amateurs de danse apprécieraient de pouvoir rencontrer les artistes en personne et les questionner sur leur travail, leur création;
- Un tel événement n'attirerait pas les amateurs de culture, soit par manque d'intérêt ou parce qu'ils se sentent intimidés de discuter avec des inconnus.

Activités gratuites :

- Le coût du billet a une valeur dissuasive mais ne semble pas avoir de valeur incitative. En effet, le fait que l'activité soit gratuite est apprécié de tous; toutefois la majorité des participants disent qu'ils ne se déplaceraient pas pour assister à un spectacle simplement en raison de sa gratuité¹.

Institutionnalisation :

- La grande majorité des participants jugent que la danse n'est pas suffisamment intégrée à la culture populaire et qu'il y aurait lieu d'initier les enfants, qui constituent le public de demain, en présentant des spectacles dans les écoles ou en incitant les écoles à amener les élèves voir des spectacles de manière ponctuelle.

Parmi les amateurs de danse, on relève quelques suggestions de lieux où l'on pourrait présenter des spectacles gratuits : le Complexe Desjardins, les centres commerciaux en général, les Maisons de la culture, dans les universités, au Théâtre de la verdure du parc Lafontaine, sur le Mont-Royal aux tam-tams qui ont lieu le dimanche, au Carré Philips, dans le Vieux Montréal, dans les rues près de la Place des Arts.

CONCLUSION

La présente recherche avait pour objectif d'obtenir la perception des intervenants du milieu de la danse au Québec en ce qui a trait à la situation de cet art et, surtout, de sa visibilité. La recherche visait également à révéler les perceptions et attentes des amateurs des arts de scène face à la danse.

Voici donc, dans un premier temps, l'essentiel des opinions exprimées par les intervenants du milieu de la danse au Québec au sujet de cet art et de sa visibilité.

Selon les intervenants interrogés, le principal problème lié à la situation de la danse au Québec consiste en la faiblesse des moyens financiers pour produire et diffuser les spectacles de danse. Ainsi, des moyens financiers limités et des ressources administratives conséquemment réduites dans le milieu de la danse limiteraient la diffusion de cet art et seraient intimement liés à son manque de visibilité.

Le problème de la visibilité s'exprime de plusieurs façons : faible diffusion médiatique de la danse, faible portée auprès du grand public, faible intérêt des diffuseurs, courte durée de vie des créations sont les principaux aspects qui y sont reliés.

La complexité des moyens techniques de production, en comparaison avec d'autres formes d'arts de scène, semble également nuire aux efforts pour rendre cet art plus présent dans les médias.

En terme d'image, de nombreux intervenants craignent qu'une perception d'art hermétique ou pour initiés seulement, nuise à la portée de la danse auprès du grand public. Cet aspect pourrait faire l'objet d'efforts du milieu de la danse pour améliorer les perceptions.

D'ailleurs, en terme de solutions proposées, les intervenants ont souligné l'importance de rendre la danse et ses interprètes, plus visibles dans les médias de masse. L'objectif ultime devant être la création d'un engouement du grand public pour cet art, ouvrant ainsi des opportunités naturelles pour en augmenter la visibilité.

De leur côté, les amateurs d'arts de scène interrogés ont révélé, dans un premier temps, leur intérêt et leur expérience pour les spectacles de danse.

Ainsi, les amateurs de danse vont fréquemment voir de la danse contemporaine. Les amateurs avoués des autres arts de scène ont, comme principale expérience avec la danse, le ballet classique, une forme de danse moins prisée des amateurs de danse.

Les critères de choix d'un spectacle diffèrent peu entre les amateurs de danse et les amateurs des arts de scène en général. Tous tiennent compte du lieu du spectacle et du coût des billets. Une minorité tient compte des critiques des médias. Toutefois, on remarque que les amateurs de danse tiennent davantage compte de la notoriété d'un interprète, du chorégraphe ou du metteur en scène que les amateurs des arts de scène. Ils démontrent également davantage d'intérêt pour la découverte de genres nouveaux.

Les bénéfices recherchés sont similaires cependant d'un groupe à l'autre, bien qu'ils s'expriment à travers des formes d'arts différentes. La possibilité de s'évader de la réalité, le désir de ressentir des émotions sont des aspects de l'expérience des arts de scène qui transcendent ces différentes formes d'art visuels et qui importent également à leurs amateurs respectifs.

Cependant, les amateurs de danse se distinguent des autres en ce qui a trait à la quête d'émotions. En effet, ils tirent une bonne part de leurs émotions de l'appréciation sensuelle de la beauté du geste et de la musique. Les amateurs de culture en général, quant à eux, vont chercher les émotions à travers l'histoire et le drame vécu par les personnages.

La danse contemporaine est perçue comme un petit monde hermétique par une majorité des amateurs de culture interrogés. Une minorité des amateurs de cet art pense cependant ainsi, bien que tous s'entendent pour constater le manque de visibilité de cet art en comparaison des autres arts de scène.

Les amateurs ont fait part des solutions qu'ils voyaient pour augmenter la visibilité de la danse au Québec. Ainsi, la majorité d'entre eux préconisent une plus grande diffusion de cet art dans les médias traditionnels. La nomination d'un porte-parole pour le milieu de la danse, comme c'est le cas dans d'autres milieux artistiques, ainsi que la création de vedettes de la danse sont des approches qui, de l'avis des participants, contribueraient à la visibilité de cet art.

Finalement, l'organisation d'événements, tels des journées portes ouvertes, des activités gratuites, et des journées thématiques ont été également suggérées par les participants. Toutefois, peu d'entre eux ont démontré une volonté de participer personnellement à de tels événements.

ANNEXES

ANNEXE 1 :

GUIDE DE DISCUSSION AUPRÈS DES INTERVENANTS

GUIDE DE DISCUSSION - REGROUPEMENT QUÉBÉCOIS DE LA DANSE

SESSIONS DE REMUE-MÉNINGES LA VISIBILITÉ DE LA DANSE AU QUÉBEC

1. INTRODUCTION (5-10 minutes)

- Introduction de l'animateur et de la firme;
- But de la rencontre, explication des objectifs :
 - Regroupement québécois de la danse;
 - Situation de la danse au Québec;
 - Intervenants, diagnostic, suggestions;
 - Base pour une plénière.
- Observations générales : détails techniques, règles d'usage;
- Observations spécifiques :
 - Nous désirons obtenir votre vision des choses, votre point de vue, importance de vous exprimer;
 - Ce n'est pas un débat et tous doivent s'exprimer;
 - Réponses basées sur une vision globale du sujet, pas d'anecdotes ou de problèmes personnels;
 - Pas de barrières en tête, discussion ouverte, remue-méninges.
- Présentation des participants (nom, occupation, expérience dans le milieu de la danse).

2. **ÉVALUATION DE LA SITUATION DE LA VISIBILITÉ DE LA DANSE AU QUÉBEC**
(40 minutes)

A. Pour commencer, j'aimerais que vous me parliez de ce que vous pensez de la situation de la danse au Québec. (10 minutes)

- Qu'est-ce qui va bien?
- Qu'est-ce qui va mal?
- Y a-t-il une évolution, une tendance, des changements?

TOUJOURS EN TERME DU MILIEU DE LA DANSE, PAS DE CAS PERSONNELS OU RELEVANT DU QUOTIDIEN.

B. Nous allons principalement parler aujourd'hui de «la visibilité de la danse au Québec». Pour vous, qu'est-ce que la visibilité de la danse?
(10 minutes)

- ✓ Plus de présence dans les médias?
- ✓ Plus de spectateurs?
- ✓ Plus de reconnaissance?
- ✓ Plus de prestige?

EXERCICE SUR FEUILLE DE PAPIER, 3 MINUTES POUR ÉCRIRE.

«À QUOI ÉVALUEZ-VOUS LA VISIBILITÉ DE LA DANSE AU QUÉBEC?»

NOTES AU TABLEAU DES ATTRIBUTS CITÉS.

**C. Parlez-moi de la situation de la visibilité de la danse au Québec?
(10 minutes)**

- Est-ce qu'elle se porte bien?
- Comment l'évalueriez-vous?
- Sur la base des définitions que vous m'en avez donné.
- Retourner aux attributs notés et interroger.
 - ✓ Notes 1 à 10 sur chacun;
 - ✓ Commentaires sur les problèmes avec chacun des attributs.

D. Parlez-moi des principaux freins à la visibilité de la danse au Québec?

Selon vous, à quel(s) niveau(x) se situe le problème de la visibilité?
(10 minutes)

————— **QUESTIONS DES OBSERVATEURS** —————

3. SOLUTIONS À LA VISIBILITÉ DE LA DANSE AU QUÉBEC
(50 minutes)

NOUS VENONS DE PARLER DE CE QUI, SELON VOUS, FAIT LE PROBLÈME AVEC LA VISIBILITÉ DE LA DANSES AU QUÉBEC.

A. Avez-vous des idées pour favoriser la visibilité de la danse au Québec?
(10 minutes)

SPONTANÉMENT – AUCUNE CONTRAINTE – MONDE IDÉAL

Pensez en terme : D'ACTIVITÉS, ACTIONS CONCRÈTES

Éviter : OBJECTIFS

- ✓ projet central;
- ✓ rassembleur du milieu;
- ✓ favorisant le rayonnement de la danse au Québec;
- ✓ vitrine promotionnelle de la danse (activités, émissions de radio?).

NOTES DES IDÉES, TOUR DE TABLE

SI NÉCESSAIRE, RAMENER LES PROBLÈMES DU DÉBUT (PROBLÈMES AVEC LA VISIBILITÉ) POURQUOI? , COMMENT?

FORCES ET FAIBLESSES DES IDÉES CITÉES

***** TOUJOURS EN TERME DU MILIEU DE LA DANSE,
PAS DE CAS PERSONNELS OU RELEVANT DU QUOTIDIEN. *****

B. Doit-on viser à rejoindre un public plus large? (FACULTATIF)
(10 minutes)

Si oui, comment :

- Quel type d'activités?
- Dans quels lieux?
- Quelles sources d'information?

C. Nous parlons d'activités. La Journée internationale de la danse :
(10 minutes)

- ✓ Notoriété
- ✓ Qu'en pensez-vous?

D. Autres alternatives (si non mentionnées), à évaluer :
(10 minutes)

- ✓ Gala (hommage, remise de prix) télévisé;
- ✓ Inviter une vedette de renommée internationale ou non (connue du grand public) pour faire la promotion d'un événement;
- ✓ Lancement annuel de programmation de toutes les compagnies québécoises.
- ✓ **PORTE- PAROLE :**
 - ✓ Qui?
 - ✓ Du milieu ou non?
 - ✓ Du Québec ou non?

————— QUESTIONS DES OBSERVATEURS —————

E. Croyez-vous que les vedettes québécoises du domaine de la danse seraient prêtes à s'impliquer davantage dans cet objectif? Si oui, de quelles façons? (10 minutes)

- ✓ Volonté réelle des vedettes à s'impliquer;
- ✓ Possibilités techniques (présence dans les médias : TV).

F. Qu'en est-il de la répartition des efforts à investir? (10 minutes)

- ✓ Montréal doit-elle être privilégiée?
- ✓ Quelle place devraient avoir les régions dans ces stratégies?
- ✓ Parlez-moi de leur contribution à la visibilité de la danse au Québec.

G. Parlez-moi de ce qui, selon vous, favoriserait l'implication de l'ensemble des intervenants du milieu dans de tels projets?

Qu'est-ce qui favoriserait votre propre implication?

Intervenants : artistes, commanditaires, promoteurs, éducateurs, etc.

H. Ouverture sur les autres types de danses à inclure au RQD? (10 minutes)

- Les danses de variétés représentent-elles des opportunités pour «recruter» un public favorable à la danse?
- Une ouverture à ces types pourrait-elle favoriser une plus grande visibilité?
- Est-ce souhaitable?

4. ACTIONS (CONCRÈTES) PRIORITAIRES (TOUR DE TABLE)

————— QUESTIONS AUX OBSERVATEURS —————

6. CONCLUSION (FACULTATIF)
(10 minutes)

Retour général;

Suggestions;

Commentaires;

Intentions d'implication;

Questions des observateurs.

ANNEXE 2 :

GUIDE DE DISCUSSION AUPRÈS DU PUBLIC

GUIDE DE DISCUSSION - REGROUPEMENT QUÉBÉCOIS DE LA DANSE

GROUPES DE DISCUSSION AUPRÈS DES CONSOMMATEURS D'ACTIVITÉS CULTURELLES

1. INTRODUCTION (5-10 minutes)

- Introduction de l'animateur et de la firme;
- But de la rencontre, explication des objectifs;
- Observations d'usage : détails techniques, règles d'usage (pas de bonnes ou mauvaises réponses, etc.);
- Présentation des participants : nom, lieu de résidence, occupation, famille, loisirs;
- Habitudes de consommation média *(brièvement, dans le but d'identifier des opportunités de vitrines à privilégier pour la danse).*

2. **HABITUDES ET INTÉRÊTS FACE AUX ACTIVITÉS CULTURELLES**
(15 minutes)

- **Parlez-moi de vos habitudes en ce qui a trait aux activités culturelles** (théâtre, musique (classique, opéra, pop), danse, spectacles d'humour, etc.)?
 - ✓ Quel(s) type(s) d'activités fréquentez-vous (spectacles) ?
 - ✓ A quelle fréquence assistez-vous à ces activités culturelles ?
 - ✓ Assistez-vous à des spectacles de danse ?
 - Quel(s) type(s) ?
 - À quelle fréquence ?
- **A quelle époque de votre vie (ou dans quelles circonstances) avez-vous commencé à vous intéresser à ces activités culturelles ?**
- **Dans l'éventail des activités culturelles que vous fréquentez annuellement, selon quelles proportions dépensez-vous votre argent (approximativement) ?**
 - ✓ Répartition (%) du budget « sorties culturelles » annuel selon les différentes activités précitées.
- **Les journées de la culture.**
 - ✓ Connaissez-vous ?
 - ✓ Qu'en pensez-vous ? Les fréquentez-vous ?

3. CRITÈRES ET MOTIVATIONS (25 minutes)

➤ **Comment faites-vous le choix d'aller à une activité culturelle plutôt qu'à une autre ?**

(Identification des critères de sélection : prix, artistes, compagnies, lieux, etc.)

- ✓ Quel est le plus important des critères cités ?

***** IMPORTANT *****

➤ **Pourquoi allez-vous à une activité culturelle en particulier?**

(Identification des motivations et freins : détente, culture, plaisir visuel/auditif, discussion, etc.).

(Exercice avec colonnes au tableau selon les principales activités (+/- 4) (théâtre, musique, humour, danse, etc.)).

- ✓ Qu'est-ce qui vous intéresse dans ce type d'activité ? Pourquoi allez-vous la voir ?
- ✓ Qu'est-ce que vous n'en aimez pas ? Pourquoi n'allez-vous pas la voir ?

➤ **La danse en particulier : pourquoi, pourquoi pas ?**

➤ **Quel(s) type(s) de spectacle(s) de danse ?**

- ✓ Pour quelle(s) raison(s) ce type de danse vous intéresse plutôt qu'un autre ?

4. PERCEPTIONS FACE À LA DANSE
(15 minutes)

Exercice sur l'imagerie de la danse avec crayon et papier.

A écrire chacun pour soi.

- **A. Quand on vous parle de danse, vous pensez d'abord à quoi ?**
 - ✓ Quelle image ?

- **B. Nommez-moi :**
 - des artistes de la danse que vous connaissez.
 - des compagnies de danse que vous connaissez.

- **C. Nommez-moi des lieux de spectacles de danse que vous connaissez.**

- **D. A votre avis, qui s'intéresse à la danse, y a-t-il un « public de la danse » ?**

Partage des réponses et discussion.

Questions : Comment avez-vous connu les artistes, compagnies et lieux cités ?

- **Connaissez-vous l'Agora de la danse ?**

5. SOURCES D'INFORMATION SUR LES SPECTACLES CULTURELS
(15 minutes)

- ***Où trouvez-vous l'information en ce qui a trait aux spectacles, aux salles, aux horaires ?***

(S'assurer de bien couvrir le cas de la danse en particulier).

- ***Y a-t-il des sources d'informations qui guident vos choix en matière d'activités culturelles ?*** (articles, critiques, reportages, etc.) ?
 - Lesquelles ? Quels médias ?
 - Sont-elles différentes selon les activités (théâtre, humour, danse, etc.) ?
 - Laquelle est la plus importante, celle qui influence le plus vos choix ?
- ***Y a-t-il des sources d'informations qui vous permettent d'en apprendre davantage sur les formes d'activités culturelles qui vous intéressent ?*** (articles, reportages, émissions, etc.) ?
 - Lesquelles ? Quels médias ?
- ***A l'extérieur des salles de spectacles, avez-vous d'autres occasions ou moyens d'être en contact avec les activités culturelles qui vous intéressent ?***
 - Comment ? Émissions de télévision, lectures, etc.

6. VALIDATION D'IDÉES ET SUGGESTIONS (15 minutes)

- *Qu'est-ce qui pourrait vous intéresser davantage à la danse ? À aller voir des spectacles de danse ?*

- *Validation des idées suivantes :*
 - ✓ Si la danse avait une plus grande présence dans les médias québécois (TV, magazines, journaux, etc.).
 - Consommeriez-vous cette information (écoute des émissions, lecture des articles, etc.) ?
 - Cela vous inciterait-il à plus vous intéresser à la danse, à aller en voir (ou davantage) ?

 - ✓ Si le milieu de la danse se choisissait un porte-parole.
 - Qui verriez-vous pour remplir cette fonction ?

 - ✓ Si le milieu de la danse organisait des activités gratuites et publiques (spectacles dans des lieux publics, dans des endroits de sorties, etc.).
 - Seriez-vous intéressé d'y assister ?
 - Y a-t-il des lieux qui vous apparaissent particulièrement appropriés et qui vous inciteraient à aller assister à ces activités (ex : centre d'achat, boîtes de nuit, etc.)?

 - ✓ Croyez-vous que la danse devrait être introduite plus massivement dans les écoles tout comme c'est le cas des arts plastiques ou de la musique ?

 - ✓ Seriez-vous intéresser à rencontrer personnellement les artistes et autres intervenants du milieu de la danse (par exemple après des spectacles) ?

 - ✓ Intérêt pour les galas (ADISQ, etc.). Valable pour la danse ?

 - ✓ Intérêt pour les talk show (Point J, L'Écuyer, etc.). Les artistes de la danse devraient-ils y être plus présents ?

7. CONCLUSION
(5-10 minutes)

- Retour général;
- Suggestions des participants;
- Commentaires;
- Questions des observateurs.